

EL SUPERMERCADO DE PROXIMIDAD COMO GARANTÍA DE LA COMPRA SOSTENIBLE. POR (*) IGNACIO GARCÍA MAGARZO (ASEDAS)



Publicado por: Ignacio García Magarzo 6 Febrero, 2018



(*) Ignacio García Magarzo, director general ASEDAS.- En España hay más 21.000 supermercados de proximidad. Por sus características de cercanía al consumidor, surtido variado y completo, calidad y precios competitivos, es el modelo preferido por los consumidores para realizar sus compras de alimentación. El 61 por ciento de los españoles acude habitualmente al supermercado a llenar su cesta de la compra, según el último Informe del Consumo de Alimentación en España del MAPAMA.

Las características del supermercado de proximidad hacen de éste el modelo más eficiente desde el punto de vista medioambiental. La "compra sostenible" se define por la localización del establecimiento - alrededor del 85 por ciento de los clientes hacen la compra a pie y el resto recorre en coche una media de no más de 4 kilómetros-; por tratarse de tiendas ubicadas en las zonas residenciales, que no necesitan de desarrollos urbanos adicionales; y, por último, por el eficiente tratamiento del stock, al que obliga el poco espacio de almacenamiento disponible -los locales no superan los 2.500 metros cuadrados-.

La gran implantación cadenas de supermercados regionales en España contribuye, especialmente, al desarrollo de canales de comercialización de corto recorrido, gracias a las estrategias de diferenciación que éstas desarrollan en relación a los productos locales y de temporada que introducen todas en sus surtidos. En definitiva, el liderazgo de las cadenas de distribución alimentaria contribuye de manera muy relevante a la consecución de logros medioambientales a lo largo de toda la cadena agroalimentaria.