

30



terrarium

de las tierras de Aragón

Leader 2014-2020
Mantener vivo
el medio rural



Unión Europea
FEADER



**GOBIERNO
DE ARAGON**

- 3 Editorial
- 4 Larga gestación de Leader 2014-2020 en Aragón
- 7 Noticias de la RADR
- 8 Resolución de la Asamblea n.º 31 de RADR de 29 de mayo de 2017
- 10 Estrategias Leader 2014-2020. Proyectos contra la despoblación
- 50 Congreso Nacional sobre Despoblación. Huesca, 22 y 23 de junio de 2017
- 52 Diputaciones provinciales y Grupos Leader, unidos contra la despoblación
- 56 Noticias de REDR
- 60 Mapa físico de Aragón con Territorios Leader
- 62 Relación de Grupos Leader

EDITA: Red Aragonesa de Desarrollo Rural
 C/ Antonio Agustín, 5, bajo.
 50002 Zaragoza.

Tel.: 976 29 64 18. Fax: 976 39 03 01

www.aragonrural.org

coordinacion@aragonrural.org

Para solicitar la suscripción a la revista electrónica:

coordinacion@aragonrural.org

MAQUETACIÓN: Sara Cerro Yuste

Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos siempre que se cite la fuente.

Los artículos responden exclusivamente a la opinión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, comunicamos al destinatario de esta revista que su dirección figura en un archivo de Red Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza exclusivamente para la distribución de la revista Terrarum, que estos datos no se suministran a terceros bajo ningún concepto y que puede solicitar el ejercicio de su derecho acceso, rectificación, cancelación y oposición comunicándolo a Red Aragonesa de Desarrollo Rural a la dirección coordinacion@aragonrural.org.

Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL



Editorial

La aplicación del método participativo Leader no puede ser la única forma de atajar la despoblación, pero Leader es una de las formas.

Con Leader 2014-2020 íbamos a ganar en seguridad jurídica, pero hay menos autonomía, más responsabilidad de control propio de expertos. Y gestión más compleja, más sobreregulación, más peso burocrático, más informes sobre informes, más controles sobre controles.

El gasto público debe controlarse y financiar necesidades reales a precios de mercado (rural), moderados y contrastados. Y se invierten grandes esfuerzos en cumplir los mantras sagrados e indefinidos del procedimiento, seguridad jurídica, moderación de costes (¿y la calidad?) y máximo control. Y pautas de auditoría y revisión lógicas pero con usos indeterminados, personales, con muchas normas razonables en sí mismas pero con importantes detalles interpretables.

El problema es europeo. El PE explica cómo se extiende la programación de fondos “chapada en oro”. Los gestores viven una inseguridad perversa, a veces un pánico paralizante, al aplicar normas en detalle, con colaboradores externos y buscando riesgo mínimo, con complejos procedimientos, numerosas normas y un oneroso sistema de sanciones por error. La situación estresa el sistema. Los Grupos aportan un esfuerzo colosal que les distrae del objetivo: proyección de futuro, dinamización, innovación, evaluación. El peso del sistema dificulta ayudar a proyectos pequeños o menos sencillos a menudo muy necesarios y clave de la pequeña escala que es esencia del potencial rural.

Conseguiremos ahorrar fondos públicos con un buen uso. Que no sea haciendo rumbo al rigor mortis de un sistema de ayudas realmente necesarias para la minoría rural desfavorecida.

Reclamamos fondos europeos contra una despoblación que fue la marca del modelo de desarrollo de los años 60. Otra tarea ingente: producir y coordinar medidas fiscales, económicas, financieras, de infraestructuras y TIC, de natalidad, sociales, de conciliación, de apoyo al empleo y de asentamiento de empresas, emprendedores y personas, especialmente para mantener a las mujeres y jóvenes rurales en sus pueblos. En favor de la igualdad rural será necesario un acuerdo rural-urbano, un re-conocimiento europeo y un proceso de elaboración de normas que considere siempre la dimensión rural.

Tenemos una pequeña herramienta, Leader, impulsada por la UE y con 26 años de experiencia. Necesitamos voluntad política y técnica, sencillez normativa para aplicar fondos al medio rural de forma coordinada. Y hacerlo en lo posible mediante el desarrollo local participativo, cuyo origen es el método Leader. La despoblación no se detendrá sin fortalecer principios y valores de futuro rural ni sin empoderar a las comunidades rurales para decidir su destino con la participación de su población y sus agentes.

La larga gestación de Leader 2014-2020 en Aragón

Desde la aprobación de los reglamentos de los Fondos europeos hasta el arranque de Leader en Aragón han pasado dos años y tres meses, y cuatro meses más hasta que DGA aprobó los primeros proyectos de los primeros Grupos. A ellos se añaden un año y medio para modificar el sistema de financiación con varios Fondos UE (multifondo) al sistema monofondo (solo con el Feader).

Estos plazos fueron los habituales en los anteriores periodos financieros de la UE. En este, los tiempos se han alargado tanto por la novedad de un sistema que funciona a base de convocatorias publicadas por el Gobierno de Aragón como especialmente por la dificultad de aplicar el sistema monofondo. Aunque el sistema multifondo se ha aplicado en otros Estados miembros sin problemas ni retrasos, como en Italia.

Sin embargo, Aragón ha sido la segunda Comunidad Autónoma de España en llevar Leader 2014-2020 al medio rural. A pesar de ello, aún es preciso rematar algunos aspectos como la aplicación informática de gestión (otro aspecto que en periodos anteriores solo termina de afinarse al cabo de varios años). Hace 26 años que Leader se aplica en Aragón pero en este periodo el cambio de sistema es importante y hay nuevas normas decisivas que hay que asumir y aplicar.



Los principales reglamentos europeos que forman la base jurídica de Leader 2014-2020 en Europa se publicaron el 20.12.2013: el Reglamento UE n.º 1303/2013, de disposiciones comunes relativas al Feder, FSE, Fondo de Cohesión, Feader y FEMP, y el Reglamento n.º 1305/2013 del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader). En la misma fecha se publicaron los demás reglamentos principales de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEIE).

La experiencia de Leader en la UE sirvió para que las instituciones de la UE convinieran extender este método a la aplicación de otras políticas europeas cofinanciadas por los FEIE. La UE también tenía la experiencia de la aplicación del método de participación propio de Leader a la gestión del Fondo Europeo de la Pesca 2007-2013.

Así nació el desarrollo local participativo, como una herramienta en manos de los Estados miembros para concentrar los Fondos en atender las necesidades detectadas de los territorios rurales. Todo ello mediante estrategias de desarrollo local participativo, es decir, estrategias hechas necesariamente con la participación de los agentes locales y mediante el método del enfoque del marco lógico. Este enfoque es un método analítico para planificar proyectos mediante objetivos, algo muy experimentado en proyectos de cooperación internacional al desarrollo.

Conforme al Reglamento 1303/2013, los FEIE se debían aplicar en cada Estado miembro conforme a un Acuerdo de asociación elaborado por el Estado miembro, con la participación de los socios y agentes económicos y sociales implicados mediante un sistema de gobernanza multinivel. En dicho Acuerdo cada Estado exponía su estrategia y prioridades para utilizar los FEIE en coherencia con la estrategia de la UE para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador y con un análisis de la Comisión a nivel del territorio de cada Estado. Tras evaluar y negociar con el Estado miembro y cumplir varias condiciones previas, algunas de cierta enjundia, como los planes hidrológicos, la Comisión Europea aprobó dicho Acuerdo de Asociación de España 2014-2020 el 04.11.2014.

La primera versión de dicho Acuerdo ya contemplaba, solo en Aragón, las aportaciones a Leader de varios Fondos (sistema multifondo). La Red Española de Desarrollo Rural reivindicó el multifondo para Leader desde el principio del proceso, pero el Ministerio de Hacienda no entendió que en la elaboración de las estrategias y en la gestión de los Fondos participaran los agentes sociales y económicos de los territorios.

Conforme al Reglamento 1305/2013, los Estados miembros con programas regionales debían presentar un marco nacional con los elementos comunes de los programas operativos del Feader, denominados Programas de Desarrollo Rural (PDR). El 25.07.2013 la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural acordó la elaboración de dicho Marco nacional (MN) y sus



medidas. El MN también estableció los retos prioritarios que debían afrontar las estrategias Leader. El MN fue aprobado por la Comisión Europea el 13.02.2015.

En seis meses desde la aprobación del Acuerdo de Asociación, los programas operativos de estos Fondos debían elaborarse mediante un proceso de participación de los agentes.

El PDR de Aragón 2014-2020 fue aprobado por la Comisión Europea el 26.05.2014. El PDR presenta las prioridades de Aragón para invertir sus 907 millones de euros de fondos públicos (467 con cargo a la UE; 269,5 de cofinanciación nacional y 170,6 de complementos adicionales de la financiación nacional) en coherencia con las prioridades europeas. Este PDR de mayo de 2014 programaba la participación de Feader, Feder y FSE en la financiación de Leader.

Sobre esta base, la autoridad de gestión empezó a programar los siguientes pasos para acelerar la puesta en marcha de Leader con la parte de la programación asociada al Feader, que suponía empezar con el apoyo a proyectos productivos de agentes privados para mejorar la competitividad de las pymes rurales; ahorro y eficiencia



energética; accesibilidad a TIC y su uso; producir energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas; y cooperación entre particulares.

El proyecto de Orden de convocatoria de selección de Grupos candidatos se expuso a información pública el 02.01.2015. La Orden de selección de Grupos se publicó el 20.02.2015, con plazo para presentar las candidaturas hasta el 10 de marzo. El 25.03.2015 se publicó el Decreto 37/2015 que regulaba la aplicación de las estrategias. Los 20 Grupos fueron seleccionados como candidatos para presentar las estrategias el 20.05.2015, los mismos 20 Grupos que en 2007-2013 y con su misma configuración territorial. El 20.05.2015, se publicó la orden de ayuda preparatoria de las estrategias, a favor de los Grupos seleccionados, con plazo para presentar las solicitudes hasta el 05.06.2015 y un presupuesto de 350.000 euros que, de utilizarse, la autoridad de gestión descontaría del gasto de funcionamiento posterior del periodo. Seis

ENCUENTRO DE JÓVENES DINAMIZADORES RURALES

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
TFNO: 974 37 00 90
juventud@monegros.net

Los Monegros

SÁBADO 8 Y DOMINGO 9 DE ABRIL DE 2017

EN EL ALBERGUE SANTUARIO DE MAGALLÓN (LECIÑENA)

JÓVENES DINAMIZADORES RURALES Los Monegros

GOBIERNO DE ARAGÓN Unión Europea FEADER

Grupos solicitaron esta ayuda y justificaron 206.000 euros el 30.10.2015 (entre 23.000 y 54.000 euros por Grupo).

El 02.06.2015 se publicó la orden de convocatoria de selección de estrategias, con plazo para presentarlas hasta el 03.09.2015. RADR, y Aragón Participa del Gobierno de Aragón, a petición de RADR, prestaron ayuda a los Grupos para elaborar sus estrategias.

El 10.12.2015 se firmaron los convenios de colaboración entre la Administración de la Comunidad Autónoma y los Grupos para aplicar las estrategias.

Al mismo tiempo, los Grupos tuvieron que trabajar para cerrar la ejecución de Leader 2007-2013: presentaron una certificación de gastos de terceros el 30.09.2015 y se certificaron a DGA el 22.02.2016 los pagos de proyectos de cooperación entre Grupos Leader, funcionamiento y proyectos en espera aprobados por reasignación presupuestaria, que se podían realizar hasta el 31.12.2015.

Las estrategias fueron aprobadas parcialmente, solo en su parte asociada al Feader y con la dotación de Feader y el





top up anterior, mediante una Orden de 30.10.2015 (fecha a partir de la cual fueron elegibles los gastos de funcionamiento del nuevo periodo) que se publicó el 17.11.2015. Los convenios con los Grupos, con la parte de la estrategia asociada al Feader, se firmaron el 10.12.2015.

Los Grupos presentaron avales sobre el anticipo de 70.000 € para gastos de funcionamiento y las solicitudes del pago del anticipo antes del 14.12.2015. Los Grupos ingresaron este anticipo durante la cuarta semana de enero de 2016.

El 04.03.2016 se publicó la Orden que aprobaba las bases reguladoras de las subvenciones Leader para gastos de funcionamiento de los Grupos y su convocatoria para 2016.

La Orden de bases reguladoras de la ayuda a la realización de operaciones se publicó el mismo día, el 04.03.2016, junto con la convocatoria de 2016. En esta, se incluían dos procedimientos de selección de proyectos que se cerraron el 30.04 y el 30.09 de 2016.

El 27.05.2016 se publicó la Orden que aprobaba las bases reguladoras de la ayuda para la preparación y realización de proyectos de cooperación entre Grupos y su convocatoria para 2016. Esta primera convocatoria contenía dos procedimientos de selección de proyectos con un presupuesto de 1,2 millones de euros, dentro de un presupuesto total para cooperación Leader de 3,25 meuros para todo el periodo, un presupuesto que está fuera del cuadro financiero del Grupo.



La convocatoria de ayudas a la realización de operaciones se publicó el 14.11.2016, también con dos procedimientos de selección, el primero de ellos cerrado el 28.02.2017 y el segundo que se cerrará el 30.09.2017.

Al mismo tiempo, los Grupos adaptaron al sistema monofondo durante el primer semestre de 2016 las estrategias aprobadas en 2015, que se hicieron entonces pensando en la aplicación de un sistema multifondo financiado además por Feder y FSE. Ante la dificultad técnica para la coordinación y gestión de Feder y FSE, las consejerías de Hacienda y de Desarrollo Rural se comprometieron a mantener la asignación inicial prevista para los tres Fondos pero no mediante el multifondo sino



convirtiendo el Feder y FSE en una cofinanciación autonómica complementaria no asociada al Feader. Como consecuencia, el 04.08.2016 se publicó la Orden DRS/798/2016 que modificaba la Orden anterior que establecía las normas para elaborar las estrategias. Las estrategias adaptadas al monofondo se presentaron a DGA el 02.09.2016.

Como consecuencia de esta modificación, el 29.05.2017 los Grupos firmaron una adenda al convenio con el Gobierno de Aragón que incluía en todos los Grupos un 5% del presupuesto que DGA reservó para distribuirlo en función de la calidad de las estrategias.



Unanimidad en la Asamblea General en defensa de los Grupos Leader y su papel de dinamización del medio rural

RESUMEN DE LA ASAMBLEA GENERAL

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) se reunía el 29 de mayo en sesión ordinaria para dar el visto bueno a la actividad de la entidad en 2016. Además, quedaba aprobada por unanimidad una propuesta de resolución en la que se destaca el papel que desempeñan los Grupos de Acción Local como dinamizadores del medio rural.

Un medio en el que “se está produciendo un aprendizaje real de la sociedad civil y de las instituciones locales” sobre los programas Leader. Ahora, se señala en el texto, “nos corresponde mejorar y afianzar esta dialéctica entre la sociedad rural y la Administración”.

En la moción, aprobada por todos los miembros de la Asamblea de la RADR, se recuerda que los Grupos han demostrado “ser una herramienta útil para garantizar unos de los fines para los que se crean estas asociaciones: diversificar la economía de los pueblos y mejorar la calidad de vida de nuestros pueblos, lo que ayuda a frenar su despoblación, uno de los principales retos que tiene Aragón, donde el 95% del territorio es rural y donde solo vive el 40% de la población”. Además, se recuerda que la comunidad ha sido un referente nacional en la gestión e implantación de la metodología Leader, “verdadero motor del desarrollo rural y herramienta eficaz frente a la despoblación”.

Eso sí, los 20 Grupos representados en la Red Aragonesa de Desarrollo Rural califican de “verdadero reto” el nuevo periodo de programación (2014-2020) y hablan de “complicaciones que están haciendo perder el sentido a las ayudas Leader y que condicionan e impiden a los Grupos ser útiles para los territorios rurales de Aragón y trabajar para poner solución a los problemas como la despoblación”.



Momento de la Asamblea General.

FIRMA DE LA ADENDA A LOS CONVENIOS

Minutos antes de la Asamblea General de la RADR tenía lugar una reunión entre los 20 Grupos Leader de Aragón y el consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, Joaquín Olona. En el encuentro, los Grupos firmaban una adenda al convenio que rubricaron con el Gobierno de Aragón el 10 de diciembre de 2015. Esta adenda añade un 5% al presupuesto de todos ellos, una parte que se retuvo en la firma de 2015 y que estaba condicionada a la calidad de las estrategias.

En la conversación posterior a la firma, los Grupos también pusieron sobre la mesa al consejero las trabas burocráticas con las que se han encontrado en el inicio del actual periodo 2014-2020.

Este encuentro con Joaquín Olona, en el que también participaba el director de Desarrollo Rural, Jesús Nogués, servía para conocer el estado de ejecución de las convocatorias publicadas, consensuar criterios de valoración de los Grupos en base a la gestión para futuras convocatorias y hablar de las inquietudes de los representantes de estos Grupos.

El consejero recordaba que hasta la fecha “el Gobierno de Aragón ha puesto a disposición de los Grupos de Acción Local 30,5 millones de euros y la voluntad que existe por parte del Departamento de contribuir a que los Grupos ejecuten el total de la inversión, que es de 113 millones, ejecutables hasta 2023”. Asimismo, Olona refería al “papel fundamental que ejercen estos Grupos en el medio rural, basándose en la dinamización y la cooperación en todo el territorio”. En total llegan a 714 municipios aragoneses y a 514.000 habitantes del medio rural.



Antes de la Asamblea General se celebró una reunión con el Consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, Joaquín Olona.

Resolución de la Asamblea n.º 31 de la

Los Grupos de Desarrollo Rural de Aragón llevamos años trabajando por y para el territorio rural, con la participación de todos los agentes sociales y económicos públicos y privados.

Hemos demostrado ser una herramienta útil para garantizar algunos de los fines para los que se crean estas asociaciones: diversificar la economía de los pueblos y mejorar la calidad de vida de nuestros pueblos, lo que ayuda a frenar su despoblación, uno de los principales retos que tiene Aragón, donde el 95% del territorio es rural y donde solo vive el 40% de la población.

Los datos de estos años de trabajo en empleo e inversiones corroboran sin duda que las estrategias Leader son una herramienta eficaz y adaptable, para favorecer mantenimiento de la población rural, a través del apoyo directo a iniciativas, de la creación de entornos favorables al desarrollo socioeconómico y cultural del territorio y mejorando los servicios y la calidad de vida de nuestros pueblos, junto con la labor que desempeñan las entidades locales y sus representantes como dinamizadores.

Aragón ha sido un referente a nivel nacional en cuanto a la gestión e implantación de la metodología Leader, verdadero motor del desarrollo rural y herramienta eficaz frente a la despoblación.

"El 95% del territorio aragonés es rural, y en él solo vive el 40% de la población"

El nuevo período de programación (2014-2020) está suponiendo un verdadero reto. Las negociaciones preliminares, con el consenso de las principales organizaciones agrarias y del medio rural, aseguraron una dotación económica suficiente, íntegramente destinada al medio rural y siendo estos fondos los únicos que están llegando al territorio, los ingresos principales que se reciben de la PAC (Feaga 455 M € anuales) y de Desarrollo rural (Feader 67 M € anuales). Dentro de estos últimos, la medida Leader, con una dotación de algo más del 11%, es una herramienta que ya está funcionando y que ha demostrado ser eficaz precisamente para hacer frente a uno de los peligros del medio rural aragonés, la despoblación.

"El nuevo período de programación está suponiendo un verdadero reto"

El Desarrollo Rural es muy amplio, desde las medidas horizontales, pasando por la incorporación de jóvenes, la competitividad del sector agrícola y silvícola, el medio ambiente, la calidad de vida en las zonas rurales y la diversificación de la economía rural, la metodología Leader... Desde los Grupos somos conscientes del papel de la agricultura y ganadería como motor de desarrollo de nuestras zonas. Al final, todos somos mundo rural, y su mantenimiento y puesta en valor dependen de la suma de todos. El desarrollo de las zonas rurales sólo se conseguirá entendiendo que este debe de ser transversal.

Después de un año de andadura, somos conscientes y hemos tomado el pulso de la carga administrativa y burocrática que supone la gestión de este nuevo programa, complicaciones que están haciendo perder el sentido a las ayudas Leader y que condiciona e impide a los Grupos ser útiles para los territorios rurales de Aragón y trabajar para poner solución a problemas como la despoblación

"Aragón ha sido un referente a nivel nacional en cuanto a la gestión e implantación de la metodología Leader"

Por ello, los Grupos Leader consideran que hay varios puntos en los que hay que trabajar para mejorar:

- **En cuanto a la aplicación de los procedimientos administrativos y de gestión, sería necesaria una unificación de criterios** en decisión y tramitación respecto a servicios centrales, así como a los servicios provinciales de todos los territorios de la Comunidad Autónoma.

Sin pérdida del rigor y de la coherencia, se debería trabajar en favor de una mayor agilidad, flexibilidad y simplificación de los procedimientos, en la medida en que sea posible.

Se debería trabajar para una mayor colaboración y fluidez en la relación entre los distintos servicios técnicos de la Administración y los Grupos, teniendo en cuenta la especificidad, diversidad y participación social que caracteriza a Leader, y que los hacen diferentes con respecto a otras líneas de ayuda que pueda tramitar el Departamento.

- **El exceso de carga burocrática no favorece que los**

a RADR. Zaragoza, 29 de mayo de 2017

"Todos somos mundo rural, y su mantenimiento y puesta en valor dependen de la suma de todos"

Grupos puedan diseñar y ejecutar los planes de dinamización. La dinamización eficaz del territorio y de los sectores requiere amplios esfuerzos de personal, materiales y tiempo, de los que no disponen actualmente los Grupos.

Esta dinamización tiene varios aspectos. Por una parte, debe servir para la mejora de resultados directos en la aplicación de la estrategia en el territorio, en el sentido de favorecer el incremento de proyectos que solicitan una ayuda Leader y mejorar la calidad de los mismos. Pero además tiene un componente intangible no menos importante, una "siembra a medio y largo plazo", de forma que se vayan sentando en el territorio las bases para futuras líneas de desarrollo territorial y emergencia de nuevos proyectos.

Ambos aspectos son igualmente importantes y se deberían tener en cuenta a la hora de dotar y valorar las actuaciones de los Grupos.

"La colaboración e implicación de las Diputaciones Provinciales está siendo fundamental"

- El porcentaje de gastos de funcionamiento debería calcularse teniendo en cuenta el total del cuadro financiero, tal y como recomienda la Comisión, y no excluyendo la partida de funcionamiento.

Algunos territorios (especialmente los más amplios y con mayor importe en el cuadro financiero) tienen dificultades para mantener un nivel de gestión y de personal mínimo para implementar eficazmente las estrategias de desarrollo. Siendo el porcentaje máximo permitido del 25%, se considera necesario que se pueda incrementar, ya que mejoraría la estabilidad y calidad en la gestión de los programas, independientemente de posibles coyunturas que puedan afectar a los resultados de los mismos.

La colaboración e implicación de las Diputaciones Provinciales está siendo fundamental para esta labor, pero se podrían optimizar mejor los recursos orientándolos hacia proyectos del territorio.

- Las estrategias Leader suponen una verdadera oportunidad para el territorio y los habitantes del medio rural.

Los Programas Leader llevan más de dos décadas de vida. Como todo lo que es nuevo, cuando hablamos de innovación social, necesita tiempo para arraigarse y desplegarse. Desde el medio rural de Aragón se ha venido trabajando con ilusión en todo este tiempo y los Programas Leader están muy presentes entre la población de nuestros pueblos. Se está produciendo un aprendizaje real de la sociedad civil y de las instituciones locales, que ya ha empezado. Ahora nos corresponde mejorar y afianzar esta dialéctica entre la sociedad rural y la administración.

Por ello los Grupos necesitamos una representación institucional firme y activa a través de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, que pueda transmitir esta realidad a la Administración y a la sociedad en general, especialmente la urbana.

Desde los Grupos se reivindica además el papel fundamental de la administración local y de sus representantes públicos, verdaderos dinamizadores en el desarrollo del territorio.

"Los Grupos necesitamos una representación institucional firme y activa a través de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural"

Alto Gállego - La Jacetania

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

La Estrategia de Desarrollo Local Leader de Adecuara destaca tres áreas estratégicas por su vinculación con los recursos locales y su repercusión en el desarrollo de La Jacetania y Alto Gállego: el sector agroalimentario, el forestal y turismo y servicios. Teniendo en cuenta los retos y aspiraciones, se definen cuatro objetivos estratégicos:

- . Mejorar la profesionalización, la innovación y la competitividad de las explotaciones y de las pymes, para favorecer la creación y mantenimiento del empleo.
- . Contribuir a una puesta en valor y aprovechamiento y protección de los recursos endógenos.
- . Mejorar la cualificación y capacitación profesional de la población y potenciar su capacidad de emprendimiento.
- . Favorecer un desarrollo territorial más equilibrado en la distribución de la población y de las actividades y servicios.

Además, se establecen dos objetivos transversales, de forma que la estrategia valore las iniciativas alineadas con los mismos:

- . Alcanzar un uso más eficiente de los medios de producción y de los recursos. Gestión sostenible y conservación medioambiental.
- . Favorecer la innovación, tecnológica, no tecnológica y social, para una mayor competitividad del territorio y calidad del empleo.

Se establece un objetivo adicional que también deberá presidir la aplicación y el desarrollo de la estrategia: estimular el desarrollo de los sectores clave como son la agroalimentación, sector forestal e innovación en turismo.

Proyectos Leader contra la despoblación

Trufas de San Babil

Begoña Berges y Paco Codura producen desde hace varios años en Santa Engracia de Jaca, un pueblo de unos 80 habitantes en La Jacetania, trufa negra. La truficultura, dicen, “ayuda a mantener la población”, y además puede dar empleo a más de una generación.

Trufa de San Babil, así se llama la empresa, nació como un complemento a la actividad principal de la familia, la agricultura de cereal de invierno. En 2004 plantaron las primeras carrascas micorrizadas y poco a poco fueron ampliando la plantación, considerada todavía joven. Ahora es una fuente de ingresos más, con 25 hectáreas de terreno dedicadas al conocido como “oro negro”.

En 2016 solicitaron ayuda a Leader para adecuar un local para la conservación y lavado de la trufa. Tras todo el proceso, la mayor parte de la producción se vende a un intermediario y, el resto, a algunos restaurantes de La Jacetania y Alto Gállego.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Ampliación del servicio de taxi	Sinel Ionut Stafie	Santa Cilia de Jaca	20.000	30
Acondicionamiento de local para microcervecería	Cervezas Artesanas Valle de Tena SCP	Tramacastilla de Tena	40.122	40
Ampliación del servicio de taxi	Francisco Javier Naval Aguilar	Puente La Reina de Jaca	20.000	30
Acondicionamiento de local para academia de enseñanza	Ana Cristina Lalanza Ibor	Sabiñánigo	7.239	30
Tena Arquitectura Técnica	Pedro J. García Berdonces	Panticosa	6.968	30
Tirolina Balcón de Hoz	Tirolina Valle de Tena SL	Hoz de Jaca	198.795	30
Reapertura del Camping Selva de Oza	Camping Selva de Oza SL	Hecho	253.760	30
Bodega artesanal ecológica de vino de pequeña capacidad	Bodega Urobuho	Arrés	17.812	40
Ampliación de la oferta de actividades	Tena Park SL	Tramacastilla de Tena	20.913	30
Casa rural Flor de Nieve y tienda-degustación El Laminero	Pedro Urieta Puig	Sallent de Gállego	169.457	30
Línea eléctrica Borda Bisaltico	Borda Bisaltico SL	Hecho	20.305	30
Obrador de cerveza	Bebidas y Maridajes de Aineto Soc. Coop.	Aineto	11.853	40
Modernización de albergue y restaurante	Telera Actividades de Montaña SC	Piedrafita de Jaca	13.657	30
Taxi Valle de Hecho	Daniel Rubio Gil	Hecho	20.000	30
Tractor jardinería y limpieza	Francisco Javier Soriano Moreno	Jaca	18.560	30
Mountain Biescas	Diego Baltazar Rivarola	Biescas	11.173	30
Guardería Trapito	Barba Izuel SC	Jaca	45.382	30
Generación de herramienta online de integración y comercialización para agencias mayorista-minoristas	Bikefriendly Tours SL	Navasa	26.126	30
Implantación de una pequeña industria para la elaboración de harinas y otros derivados a partir de cereales de producción ecológica	Diego Aso Sesé	Abena	14.095	40
Adecuación de local para conservación y transformación y distribución de trufa negra y trufa de verano extraída de plantaciones propias	Trufas San Babil SL	Santa Engracia de Jaca	11.354	40
Ampliación de servicios de camping	Solopuent SL	Castiello de Jaca	77.257	30
Hotel Viñas de Lárrede	Zarneo SL	Lárrede	10.875	30
Apartamento de turismo rural con actividades complementarias	Manuel Añaños Otal	Jaca	197.621	30
Reforma del Bar-Restaurante Canteré	Alfredo García Lagrava	Hecho	28.173	30
Informe silvícola de los sistemas forestales arbolados del Grupo de Montes Ordenados de la Mancomunidad Forestal de Ansó-Fago	Mancomunidad Forestal Ansó-Fago	Ansó	28.712	80
Mejora de la calidad de los productos y desarrollo de estrategias de comercialización conjunta para pequeñas empresas agroalimentarias	Chenta Pirineo SLU	Territorio Adecuara	6.382	80
Modernización de gabinete de fisioterapia: adquisición de equipo ecográfico	Nagore Fernández Murga	Sallent de Gállego	10.744	30
Mejora de las instalaciones y equipamientos para el centro hípico El Cerrado	Oscar Maza Hernando	Biescas	19.860	30
Ampliación de empresa de construcción y pintura	Alfonso Lagrava Araguas	Hecho	9.192	30
Mejora de la actividad de publicidad	22700 Mensajería y Publicidad SC	Jaca	10.810	30
Dinamización de productos de proximidad sector cárnico	Alimentación Puértolas SL	Biescas	20.435	80
Equipamiento de taller de chapa y pintura	Manuel Ainsa Pardo	Jaca	79.449	30
Lavandería	Diego Grimaldi Medina	Canfranc	47.836	30
Apertura de consulta de osteopatía y masajes	Ana María Miranda Ortiz	Biescas	6.765	30
Ampliación de comercio de venta y reparación de material de deportes de invierno	Escarrilla Sport SL	Tramacastilla de Tena	33.681	30
Creación de empresa de diseño industrial	Orwater Design SL	Sabiñánigo	12.902	30
Dinamización de productos de proximidad en comedores escolares	Soc. Coop. Alimenta Pirineos	Jaca	18.124	60
Mejora de la calidad de los productos y desarrollo de estrategias de comercialización conjunta para pequeñas empresas agroalimentarias en Vivero de Jaca	Nuei SC	Jaca	5.241	80
Mejora de la calidad de los productos y desarrollo de estrategias de comercialización conjunta para pequeñas empresas agroalimentarias en Vivero de Biescas	Bebidas y Maridajes de Aineto Soc. Coop.	Biescas	3.900	80
Recuperación del camino viejo de Santa Elena (Biescas) a Hoz de Jaca (Hoz de Jaca) de la Red Comarcal de Senderos Turísticos Recreativos	Ayuntamiento de Biescas	Biescas	51.390	80
Albergue Villanúa. Edificio Collaradeta	El Acebo, Alojamiento y Restauración SL	Villanúa	72.293	30

Bajo Aragón - Matarraña

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Necesidades detectadas y que pretendemos abordar

1. Creación de empleo para fijar población joven y atraer nuevas familias.
2. Establecer alianzas entre actores de varios sectores: los de la cadena alimentaria, para incrementar el valor añadido de las empresas agroalimentarias, los agroalimentarios y turísticos, y empresarios y centros de I+D+i para sacar nuevos productos y mejorar procesos.
3. Desarrollar el potencial del turismo rural, apoyar nuevas iniciativas y asegurar la viabilidad de las infraestructuras hosteleras y rutas de patrimonio puestas en marcha en los últimos años.

4. Impulsar iniciativas colectivas de innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión y utilización de recursos.
5. Establecer alianzas entre las dos comarcas y los ayuntamientos de mayor población: Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres
6. Estímulos a la creación de empleo ligada a la conservación de bosques, áreas naturales y aprovechamientos de la biomasa de residuos agrícolas.
7. Implicar a los jóvenes en la vida socioeconómica de nuestros pueblos y fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Proyectos Leader contra la despoblación

Creación de un centro de conservas vegetales

En el ámbito de la agroalimentación, destaca la creación del centro de conservas vegetales Naturalmente Bio en Ráfales, ubicado en una nave nido del vivero de empresas del Ayuntamiento, con una inversión de 51.237 € y una ayuda del 40%. Los promotores son una pareja de nuevos pobladores que viven en una masía y se han creado su propio puesto de trabajo con esta pequeña conservera artesanal.

Contacto: edna.herrera.s@gmail.com.



Creación de un camping en Beceite

En el ámbito de otras empresas, se ha creado un camping de 2ª categoría en Beceite, con una inversión de 304.218 € y una ayuda del 32,87%. Los promotores son una pareja joven que ha regresado al pueblo y crea su propio puesto de trabajo con el camping. Su ubicación goza de unas vistas magnificas y de un entorno adecuado para hacer excursiones todo el año y aprovechar las refrescantes aguas del Matarraña en verano.

Contacto: info@beceitecamping.com.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Creación de servicio de taxi	Jorge Ballesteros Izquierdo	Alcorisa	20.060	35
Ampliación de obrador de chocolate artesano	Isabel Félez Roselló	Alcorisa	60.117	35
Ampliación de comedor, aseos, piscina, porche y rampa de acceso de hotel	Font del Pas SC	Beceite	123.974	35
Creación de un camping de 2ª categoría	Camping Beceite SL	Beceite	304.219	33
Adquisición de equipo analizador de pasta y orujo de oliva	Soc. Coop. Aragonesa de Valdealgorfa	Valdealgorfa	22.539	40
Modernización de pizzería mediante la	Terry Noble	Valderrobres	15.744	35
Creación de camping con glamour: Glamping	Sigfredo Augustus Leiva	Valderrobres	86.940	35
Creación de APP corporativa de un medio de comunicación: La Comarca APP	Información Comarcal de Aragón SLU	Alcañiz	17.258	35
Desarrollo web, APP para locoferton.com, eventum365.com y directisimo.com Bajo	Ángel Joaquín Centelles Gascón	Alcañiz	12.961	35
Centro de producción conservas vegetales	Naturalmente Bio Soc. Coop.	La Portellada	51.237	40
Estantes para almacén y archivos en bodega	Bodegas Crial Lledó, S.L.	Lledó	5.011	24
Creación de mercería	Mª Jesús Carbó Zapater	Calanda	10.663	25
Modernización de taller mecánico	Sergio Micolau Foz	Beceite	6.536	23
Restaurante de 3 tenedores y comida para	Neres SC	Torrecilla de	57.384	32
Creación de taller mecánico	Ianos Kallo	Alcañiz	20.674	17
Inversión en maquinaria de mejora de la	Alcomobi SL	Alcorisa	289.129	35
Creación de oficina de ingeniería acústica	Lorén Alloza Pascual	Alcorisa	41.220	25
Creación de plataforma APP y pagina web	Somoos Desarrollo SLU	Alcañiz	40.846	22
Equipo de frío, depósitos para bodega y generador para complementar la energía solar	Deméter de Tastavins SL	La Portellada	12.717	32
Modernización de la gestión y de la calidad de una almazara de aceite y aceituna	Cooperativa de Aceites del Matarraña SCL	Calaceite	9.787	40
Modernización de bodega	Bodega Mas de Torubio SCP	Cretas	10.546	30
Adquisición de máquina para limpieza de	Ricardo Ariño Puerto	Alcañiz	63.265	22
Acondicionamiento y mejora de instalaciones	Coop. del Mezquín SCL	La Codoñera	111.896	40
Mejora de la conectividad a internet en el Bajo	Telecobaragón SL	Alcañiz	68.995	35
Creación de servicio de taxi	Javier Roda Gil	La Portellada	20.000	25
Instalación fotovoltaica para autoconsumo	Mª Dolores Carrasco Cortada	Valderrobres	15.888	22
Modernización de instalaciones de gestoría	Luis Santiago Rocafull Vallés	Calanda	10.116	5
Creación de taller de carpintería metálica	Joaquín Tello Roquer	Alcañiz	14.999	22
Modernización de almazara	Cooperativa del Campo San Miguel	Valjunquera	24.646	40
Control de fermentación, sabor y conservación de la aceituna negra natural empeltre	Coop. del Mezquín SCL	La Codoñera	31.080	80
Tarjetero para autoservicio de poste de gasoil	Cooperativa del Campo San Miguel	Valjunquera	14.441	35
Adquisición sistema informático con aplicación de gestión y contable	Sociedad Cooperativa de Labradores	Alcorisa	11.650	35
Modernización de bodega de vino	Bodegas Crial Lledó SL	Lledó	15.400	24
Modernización de carpintería metálica	Tanaz SC	Castelserás	16.515	23
Nueva clínica podológica	Alba Monserrat Monserrat	Valderrobres	16.486	25
Fisioterapia en el medio natural y alojamiento	Sarah Formento	Mas de las	82.356	27
Traslado y modernización del centro productivo	Biorafales SL	Ráfales	23.475	32
Ampliación de obrador de panadería	Panadería Agut Colomer SC	Calaceite	16.397	18
Ampliación de fábrica de entamado de	Aceitunas Calaceite SLU	Calaceite	65.810	21
Inversión en equipos informáticos, nuevos diseños de etiquetado, adecuación de tolva recepción de uva para vendimia mecánica y	Soc. Coop. Sindical del Campo	Valderrobres	7.269	40
Ampliación de la capacidad de diseño de	Amb Electrónica de Brescia SL	Alcañiz	6.918	17
Rehabilitación de edificio y creación de habitaciones asociadas a camping de 2ª	Pilar Puig Leonart	Valderrobres	110.708	25
Ampliación de almacén de bodega	Bodegas Salvador-Lledó SL	Lledó	100.155	24
Geoland Experience. Estrategia de desarrollo geoturístico para el Bajo Aragón	Asociación Turismo Bajo Aragón	Comarca del Bajo Aragón	63.767	80

Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

norteTeruel, por un crecimiento inteligente, sostenible e integrador es el título de la estrategia (EDLL) de Adibama para las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. Tras efectuar un diagnóstico de la situación actual de estas comarcas, se detectaron las necesidades del territorio y las posibles líneas de actuación que el Grupo puede implementar con Leader 2014-2020.

Las necesidades más significativas son: diversificar la estructura económica; mejorar la competitividad de las pymes como fuente de creación de empleo; luchar contra la despoblación, particularmente en municipios más pequeños; mejorar la empleabilidad y la cultura del emprendimiento; integración sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos; luchar contra la brecha digital; potenciar el sector agroalimentario; profesionalizar el sector turístico con criterios de calidad; mejorar los servicios básicos en los pueblos más

pequeños; sensibilizar a la población sobre cambio climático y energías renovables; y mejorar la gestión de los valores paisajísticos y del patrimonio rural.

Los objetivos estratégicos de la EDLL son: 1. Crear empleo, preferentemente sostenible y de calidad. 2. Mejorar la cualificación, empleabilidad y capacidad de emprendimiento de los recursos humanos. 3. Fortalecer el tejido empresarial, apoyando a la pyme y la innovación. 4. Consolidar y promocionar los sectores agroalimentario y turístico como alternativa para la diversificación. 5. Disminuir la brecha digital en la empresa y en el uso general de TIC. 6. Mejorar los servicios a la población particularmente en pequeños municipios. 7. Poner en valor los recursos patrimoniales, el paisaje y el medio ambiente. 8. Promover la mejora de la gobernanza y la participación social.

Proyectos Leader contra la despoblación

María González. Sin gluten Teruel

Es una iniciativa empresarial de un matrimonio joven de Alloza. Se dedicará a la elaboración artesanal propia de productos sin gluten, tales como pan, bollería, pastas, etc., y a su posterior distribución. La inversión consiste en adecuar un local propio para obrador y dotarlo de maquinaria, mobiliario, equipo informático y software, diseño de marca y vehículo para repartir el producto acabado. Se trata de un proyecto innovador por el tipo de producto, que crea empleo y fija población. Sobre un presupuesto auxiliado de 77.908 euros, la ayuda Leader ha sido del 35 %.



María y su marido presentan el logotipo de Sin Gluten Teruel, a pie de obra.

Apadrinaunolivo.org, proyecto solidario TIC de desarrollo rural sostenible

La Asociación para la recuperación de los olivos yermos de Oliete y Atadi presentan este proyecto de cooperación entre particulares para dar a Apadrinaunolivo un nuevo impulso hacia un modelo más innovador, sostenible y social. Las inversiones consisten en: el desarrollo tecnológico y de contenidos de la plataforma www.apadrinaunolivo.org y de sus aplicaciones para móvil; adquisición de medios informáticos y telemáticos; trabajos auxiliares en la almazara para instalar medios tecnológicos y adaptar el espacio a una almazara 2.0; y trabajos del equipo de Atadi (personas con discapacidad intelectual) para convertirla en una almazara con la triple S: solidaria, sostenible y social. La inversión total asciende a 27.144 euros y la subvención al 80 %.



Luis Ruiz Muñoz. Taxi adaptado para minusválidos

Se trata de dar desde Ariño un servicio de taxi adaptado para minusválidos que no existe en la comarca. Para ello se ha tenido en cuenta la demanda de la sanidad, la educación y los particulares. El proyecto mejora un servicio básico para la población con problemas de movilidad, muy importante en pequeñas poblaciones rurales. Sobre una inversión subvencionable de 37.158 euros se le ha concedido una ayuda del 35 %.



Luis Ruiz junto a su taxi adaptado.

Montserrat Cortés Ciércoles. Soluciones geriátricas Juter

Este proyecto empresarial ofrece un servicio integral a las personas con problemas motores por edad, discapacidad o accidente, alquilando material geriátrico que facilite sus tareas, con asistencia a domicilio para ayudarles. La inversión consiste en adquirir material geriátrico para alquilar a clientes, un vehículo para los traslados, equipamiento informático y una plataforma web. El ámbito territorial de actuación llega a las provincias de Zaragoza y Teruel. Sobre un presupuesto elegible de 85.390 euros se le ha concedido una ayuda del 25 %.



Material de Soluciones geriátricas Juter

Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Modernización de panadería	Ignacio Clavero Garay	Hijar	9.975	35
Compra de una diamantadora	Pinturas Ginés Pastor SL	Crivillén	41.890	25
Ampliación de líneas de negocio	Aceites Impelte del Bajo Martín SL	La Puebla de Hijar	24.248	30
Adquisición de taxi adaptado para personas discapacitadas	Luis Ruiz Muñoz	Ariño	37.158	35
Análisis de calidad de productos y venta comercio electrónico	Azulthermal SL	Ariño	12.810	35
Mejora del equipamiento de una quesería	Quesos Artesanos Los Santanales SL	Ejolve	38.956	35
Adquisición de herramienta para una carpintería	Hermanos Garralaga SL	Albalate del Arzobispo	24.673	25
Apadrinaunolivo.Org Proyecto solidario TIC de desarrollo rural sostenible	Asociación para la recuperación de olivos yermos de Oliete	Oliete	27.144	80
Alquiler de equipos de soluciones geriátricas	Soluciones Geriátricas Juter SL	Andorra	85.391	25
Instalación de nuevo restaurante	Gascón Molina SC	Andorra	60.246	30
Instalación de peluquería	Noelia Blesa Juárez	Ariño	16.889	30
Adquisición de una fratasadora para hormigón	Gabriel Palma Rubio	Andorra	8.687	25
Adquisición de autotaxi	Mariano García Mañas	Alloza	20.000	25
Centro de estética y depilación láser	Mª Pilar Gracia Alquézar	Andorra	12.900	30
Adquisición de máquina para proyectar yeso	Mariano Conesa Izquierdo	Albalate del Arzobispo	7.100	30
Adquisición de ecotaxi Move On Green	David Rivero Falo	Castelnou	18.471	30
Creación empresa de productos sin gluten: Sin gluten Teruel	María González Suazo	Alloza	77.908	35
Adquisición de maquinaria para taller mecánico	Talleres Alejo Martín SL	Albalate del Arzobispo	9.155	25
Instalación de tolva para la recogida de alperujo	Soc. Coop. Aragonesa del Campo San Macario	Andorra	22.900	30
Estación de carburantes	Soc. Coop. Aragonesa del Campo San Macario	Andorra	115.628	30
Mejora de la climatización del restaurante	Venta La Pintada SL	Gargallo	17.990	30
Nueva máquina de corte de alabastro	Yesos Alabastrinos SL	Albalate del Arzobispo	45.010	30
Adquisición de máquina de marcaje de piezas para taller	Talleres Balfagón SL	La Puebla de Hijar	12.624	25
Centro de almacenamiento y distribución de gasóleos	Luis Miguel Quílez Gracia	Albalate del Arzobispo	90.097	30

Calatayud - Aranda

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Los objetivos estratégicos de la EDLL para el territorio Calatayud-Aranda se resumen en tres:

1.- Creación de empleo y dinamización del tejido empresarial. La labor y dinamización llevada a cabo desde diversos ámbitos de programación puede ser cualitativamente relevante en el enfoque de un modelo de desarrollo territorial basado en la diversificación económica y en la responsabilidad social de los agentes económicos del territorio.

2.- Mejora de los servicios y la calidad de vida. Primero el empleo, pero no solo el empleo. Paliar la pérdida de servicios en los pequeños municipios y preservar y hacer accesibles los que se tienen es otra de las prioridades. Los

servicios esenciales tienen que llegar a todo el territorio. El objetivo debe ser mantener un nivel de servicios mínimos en el territorio.

3.- Equilibrar el territorio y frenar la despoblación. Un sistema de poblamiento caracterizado por una fuerte dispersión territorial, núcleos de población con accesibilidad compleja, grandes distancias intracomarcales, escasa rentabilidad de servicios y comercio en buen parte del territorio, hacen precisa la cooperación entre instituciones públicas y privadas para buscar fórmulas innovadoras y sostenibles de prestar servicios esenciales: este debe ser uno de los ejes fundamentales.

Proyectos Leader contra la despoblación

Modernización y ampliación de una almazara de aceite e instalación de una caldera de biomasa

La almazara Ibaceite, ubicada en Brea de Aragón, moderniza y amplía sus instalaciones y apuesta por la biomasa para cubrir las necesidades caloríficas de su nueva línea de fabricación de aceite.

La instalación de la caldera consigue un ahorro importante respecto a la caldera de gasoil anterior además de una reducción de la contaminación ambiental. La caldera se abastece con el hueso de aceituna derivado de su proceso productivo, tratándose de un ejemplo palpable de

biocombustible de kilómetro cero que contribuye al objetivo de reducir la dependencia energética.

Esta almazara elabora aceite con una mezcla de variedades de aceitunas autóctonas de la comarca: empeltre, royal, negral y manzanilla, entre otras. La instalación calienta agua utilizando el hueso de aceituna generado en el propio proceso productivo de la almazara.

La utilización del hueso de aceituna como biocombustible refuerza la posición de la biomasa autóctona a la hora de competir con combustibles fósiles importados.



Proyectos aprobados en 2016

Titulo	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Adquisición e instalación de máquina de corte automático	Serafin Loscos Embid	Illueca	91.254	25
Implantación de 5ª gama en carnicería en medio rural	José Luis Martínez Enguid Soc. Coop.	Calatayud	12.469	35
Maquinaria de una empresa de carpintería de la madera	Carpintería Ángel Hernández SL	Calatayud	112.500	30
Instalaciones y maquinaria de una bodega cooperativa	Sociedad Cooperativa Agraria San Isidro	Maluenda	9.591	35
Instalación de tienda de telefonía móvil	Gestión Telefónica y Servicios Calatayud SL	Calatayud	24.096	25
Maquinaria para empresa comercializadora de patatas	Patatas Lassa SL	Calatayud	23.342	35
Maquinaria para empresa de instalación y mantenimiento industrial y de servicios	Instalaciones Sertein SL	Illueca	11.500	25
Acondicionamiento de local para bar	Alejandro Nuño Ferrer	Morata de Jiloca	27.649	30
Mejoras empresa dedicada a diseño de calzado	Carlos Embid Forcén	Illueca	11.339	25
Instalación de cámara frigorífica para almacenamiento de planta en temperaturas estables	Jesús Verón y Cia. SA	Calatayud	47.461	25
Adecuación de nave y equipamiento de empresa de áridos y excavaciones	Excavaciones y Áridos Río Aranda SL	Illueca	38.532	25
Maquinaria e instalaciones en panadería	Gerardo García Gran	Calatayud	64.641	35
Empresa de transformación de productos de productos de caza	José Miguel Esteban Martínez	Illueca	12.148	35
Inversiones en SAT de comercialización hortofrutícola	Manubles Soc. Coop.	Villalengua	10.594	35
Ampliación de empresa de mecanizados	Talleres y Rectificados Calatayud SL	Calatayud	34.516	25
Tienda de alimentación	María-Felicia Patru	Monterde	10.189	30
Modernización de maquinaria óptica	Antonio Pérez Calahorra	Calatayud	6.331	25
Adquisición de maquinaria empresa de impresión y rotulación	Desper SL	Calatayud	35.349	25
Maquinaria de clasificación y envasado de huevos	Granjas Aylón SL	Fuentes de Jiloca	225.000	19
Maquinaria y reformas taller reparación y alquiler grúas	Grúas y Talleres Serrano SL	Calatayud	13.500	25
Mejora de instalaciones de una bodega, almazara y cámaras de frío	SAT nº 2563 Niño Jesús	Aniñón	109.685	35
Maquinaria para la mejora de la elaboración de vinos con DO Calatayud	Agustín Cubero SL	Calatayud	109.813	35
Adquisición de maquinaria por una quesería	Galindo SC	Arándiga	6.147	35
Ampliación de local comercial de artículos de decoración y pinturas	Morlanes Decoración SL	Calatayud	41.003	25
Carretilla elevadora SAT hortofrutícola	SAT Los Peralejos nº 40 Ara	Fuentes de Jiloca	25.500	35
Instalaciones de empresa comercializadora de fruta	Mountaincherry SL	Ovés	43.191	35
Ampliación de empresa del sector del automóvil	Tratamientos Superficiales e Inyección Aplicada SL	Calatayud	56.076	30
Implantación de un programa de gestión	Cartonajes Antón SL	Brea de Aragón	8.450	25
Obrador de comidas preparadas y envasadas	Cocinados El Patués SL	Calatayud	42.458	35
Inversiones en local para traslado de peluquería	Andrea García Urbano	Illueca	6.157	25
Instalación de mecánica rápida y complementos	Grúas Hermanos Torcal SL	Calatayud	29.285	25
Apertura de centro de osteopatía	Magma Salud Integral SL	Calatayud	14.619	25
Compra de maquinaria para empresa de calzado	Jespe New SLU	Illueca	70.005	25
Innovación	SAT Nº 9439 Santa Justa	Maluenda	8.800	35
Nueva nave para elaboración de cava	Bodegas Langa Hnos. SL	Calatayud	72.750	35
Equipamiento de empresa dedicada a formación	Andrés Garde Erikson	Calatayud	8.120	25
Hostal en casco antiguo	Rodríguez Gil Restauración SL	Calatayud	185.343	25
Creación de una planta de fabricación de pellet de madera para instalaciones domésticas	Ecoayud SLU	Paracuellos de Jiloca	33.058	25
Proyecto de acondicionamiento para la puesta en funcionamiento de una tienda	Soledad Lezcano Iglesias	Aniñón	15.785	30
Inversiones en l mejora competitiva de Bodegas Lugus	Global Interface SL	Calatayud	13.261	35
Adquisición de equipo en un centro médico	Centro Médico Calatayud SL	Calatayud	30.354	25
Implantación de una empresa de decoración e interiorismo y construcción	Construcciones Blas Montañés	Calatayud	75.850	25
Ampliación y mejora de instalaciones de un restaurante	Teodoro Sanz Gil	Calatayud	49.054	25
Mejora de instalaciones y equipamiento de una bodega	San Gregorio Soc. Coop. Ltda.	Cervera de la	114.937	35
Acondicionamiento y mejora de panadería	Panadería López SC	Villarroya de la	12.779	35
Ampliación de una tienda de calzado	Denimshoes SL	Brea de Aragón	12.958	25
Modernización de una central hortofrutícola	Tarsicio Viejo Díaz	Sabiñán	59.754	35
Adquisición de equipos de una empresa de servicios de control de plagas	Acción Preventiva Integral SLU	Calatayud	35.290	25
Calzados Hechos en Aragón. Adquisición de maquinaria de una empresa de fabricación de calzado	Calzados Yakus SL	Illueca	30.000	25
Construcción y amueblamiento de hostal rural	Rosa María Blancas Ayerbe	Villafeliche	147.159	25
Acondicionamiento local traslado pastelería-confitería	María Cruz Micheto Ruiz de Morales	Calatayud	15.039	30
Camino Natural Santander-Mediterráneo	Comarca Comunidad de Calatayud	Territorio de ADRI	59.572	80
Ampliación de una planta de producción en una empresa de fabricación de cartonaje	Cartonajes Antón SL	Morés	8.450	25
Línea de maquinaria de extracción de aceite de oliva	Ibaceite SL	Brea de Aragón	288.000	35
Instalación de caldera de biomasa en almazara	Ibaceite SL	Brea de Aragón	50.753	25
Traslado y ampliación de un obrador de pastelería	Micheto SL	Calatayud	52.286	35
Máquina dosificadora de talco para almazara	Ibaceite SL	Brea de Aragón	5.213	35
Mejoras en empresa de fabricación de cartonaje	Cartonajes Antón SL	Morés	55.093	25
Adquisición de paletizador en una industria de envases	Mansilla Cortés SLU	Calatayud	45.505	25
Equipo cromatógrafo iónico para una empresa de servicios	AG Erikson Laboratorios Consultoría SLU	Calatayud	23.200	25
Adquisición de material por una empresa de formación	Andrés Garde Erikson	Calatayud	12.275	25

Campo de Belchite

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Meses de estudio, entrevistas individuales y reuniones colectivas con todos los agentes del tejido social, económico y cultural de Campo de Belchite fueron necesarios para elaborar el estado de la cuestión, primer paso para confeccionar una Estrategia de Desarrollo Local Leader (EDLL) redactada en base a la realidad actual del territorio y su población.

La primera necesidad prioritaria de la EDLL apela a mantener y aumentar la población del territorio. En torno a ella afloran las 53 necesidades restantes que guían el proceso de gestión de ayudas hacia un mejor y más efectivo aprovechamiento de los recursos. Personas mayores, fomentar la agroalimentación, cooperación entre sectores, mantener los servicios, mejorar la calidad educativa de los niños, etc. son algunos de esos aspectos prioritarios recogidos en las necesidades.

Los objetivos estratégicos concretan las necesidades: Mejora de la calidad de vida; aumento de empleo; apuesta por el turismo, la agroalimentación y los servicios sociales como dinamizadores económicos; hacer de Campo de Belchite un territorio sostenible medioambientalmente y

fomentar el asociacionismo para crear territorio.

El primer tramo de la convocatoria de 2016, abierto hasta el 30 de abril, recibió 14 solicitudes de proyectos productivos, con una inversión de 1.037.556,32 €, para un presupuesto de 276.480 €. Esta insuficiencia supuso el traslado de dos solicitudes que quedaron sin ayuda al siguiente tramo de la convocatoria que concluyó el 30 de septiembre. Este segundo proceso contó con siete expedientes para mejorar la competitividad de las pymes con una inversión de 408.134,24 € para una ayuda de 154.769,46 €. Como se presentó un solo proyecto de cooperación entre particulares que tan solo asumiría 19.200 € de un presupuesto disponible de 86.400 €, el resto del presupuesto de este ámbito pasó a cubrir todas las solicitudes del ámbito de competitividad de pymes.

En total, se aprobaron 20 solicitudes de ayuda en 2016: una de cooperación entre los Ayuntamientos de Belchite, Fuendetodos y Comarca Campo de Belchite sobre turismo; nueve de mejora de la competitividad de las pymes; y 10 de pymes agroalimentarias.

Proyectos Leader contra la despoblación

Cooperativa San Martín de Belchite

Dedicada principalmente a la elaboración de aceite de oliva, ha sido uno de los promotores más beneficiados en la primera convocatoria. La cooperativa presentó tres proyectos, el primero destinado a la construcción de unos baños para los clientes, parte de maquinaria de la sala de molturación, cintas transportadoras en patio, un nuevo logotipo de la empresa, etc., que alcanzó una inversión elegible de 158.988,67, obteniendo una ayuda del 40%, que supuso 63.595,47 € de ayuda.

El segundo fue para comprar un manipulador telescópico, con una inversión elegible de 49.000 €, que recibió una ayuda de 19.600 €, el 40% de la inversión.

El tercero fue para adquirir un decánter (máquina centrifugadora que separa el aceite del agua de la masa de oliva). Esta fue la inversión más fuerte, con un valor de 242.000 €, para la que recibió una ayuda de 96.800€.

En total, Leader ha favorecido a esta cooperativa con 179.995,47 € que le ha permitido renovar, en gran medida, su proceso productivo, instalaciones y la imagen corporativa.



Durante este año estaban establecidos dos plazos para la presentación de ayudas, cada uno con un proceso de selección y con el siguiente presupuesto:

Ámbito de programación	Primer proceso de selección	Segundo proceso de selección	Total convocatoria
1. Cooperación entre particulares	69.120,00 €	17.280,00 €	86.400,00 €
3 Mejora de la competitividad de las Pymes	276.480,00 €	69.120,00 €	345.600,00 €
Total	345.600,00 €	86.400,00 €	432.000,00 €

La convocatoria no incluía los ámbitos de programación 6.1, 8.1, 8.2 y 9.1 que forman parte de la EDLL.

Creación de nuevos servicios

Otro de los proyectos que recibieron el impulso de Leader supuso la creación de un nuevo servicio de taxi y el autoempleo de su promotor, en desempleo en el momento de la solicitud.

José Luis Soriano ofrece un servicio de taxi cubrir las necesidades de traslado de personas mayores, rutas escolares, grupos de turistas que desean desplazarse por la comarca cómodamente, etc. El promotor compró un vehículo de ocho plazas, una inversión elegible de 19.633,95 €, para la que recibió 5.890,19 €, un 30% de ayuda.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Modernización de almazara	Florentino Alfonso Casas	Belchite	126.657	40
Modernización de almazara	Cooperativa agraria San Martín	Belchite	158.989	40
Almacén logístico para catering y material para comidas populares	Antonio Pechuán García	Letux	12.114	30
Mejora, modernización e introducción de nuevos productos para comercializar	Aceites AJD SL	Belchite	22.818	40
Creación de servicio de taxi	José Luis Soriano Uche	Almonacid de la Cuba	19.634	30
Modernización de instalaciones y equipamiento de bodega cooperativa de vino	Cooperativa Nuestra Señora del Olivar	Lécera	24.552	40
Mejora de las instalaciones de bar restaurante	Bar La Gasolinera Lécera SL	Lécera	12.481	28
Nuevo montaje de centro de lavado de alta presión para coches y aspirador	Nuestra Señora del Olivar ES SL	Lécera	44.551	30
Creación de secadero de almendras	Pedro José Monreal Gracia	Plenas	32.305	31
Nueva ubicación y mejora de salón de peluquería, belleza y bienestar	María Pilar Alonso Aznar	Lécera	91.352	30
Adquisición de manipulador telescópico	Abonos Orgánicos Altux SL	Letux	56.700	30
Unidad de suministro de carburante	Sociedad Cooperativa Agraria Santo Domingo de Guzmán	Lécera	140.245	30
Sonda para toma de muestras automática	Sociedad Cooperativa Agraria Santo Domingo de Guzmán	Lécera	10.110	40
Creación de establecimiento de comida rápida	Maksym Balan Sidor	Belchite	43.048	30
Adquisición de manipulador telescópico para cooperativa agrícola	Cooperativa agraria San Martín	Belchite	49.000	40
Adquisición de grupo enderezador-alimentador	Bejuser Industrias SL	Belchite	43.560	28
Adquisición de espectrofotómetro	Cooperativa Nuestra Señora del Olivar	Lécera	5.435	40
Adquisición de decanter en almazara	Cooperativa agraria San Martín	Belchite	242.000	40
Ampliación y mejora de seleccionadora de cereal	Sociedad Cooperativa del Campo San Nicolás de responsabilidad limitada	Azuara	23.353	38
Puesta en valor del recurso turístico Huellas de la guerra	Comarca Campo de Belchite	Comarca Campo de Belchite	24.000	80

Cinco Villas

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

La estrategia Leader de Adefo Cinco Villas para 2014-2020 se basa en una visión integral de las Cinco Villas y en otros tres principios:

- La especialización territorial: priorizar las áreas que son o pueden convertirse en exclusivas: especialización agro en el sur (en su más amplio sentido: sector primario, industria y servicios para el sector agrario) y turística en el norte, por sus valores diferenciales. La especialización es no excluyente (queremos diversidad en una estrategia integral) y aprovecha los recursos diferenciales para mejorar la competitividad territorial.
- La cooperación entre agentes, a través de las ayudas a la

cooperación y como método asumido por Adefo, creando mesas de trabajo, e informalmente para acciones puntuales.

- La innovación, para mejorar los resultados, la competitividad y la diferenciación empresarial y social.

Con estos principios Adefo afronta las necesidades territoriales, siendo las dos principales la pérdida de población y la despoblación y el desempleo. Ya han empezado a coordinarse dos mesas de trabajo para implementar soluciones: una contra la despoblación y otra para la formación y el empleo

Proyectos Leader contra la despoblación

Vinos Castejón y Escabechados Castejón de Valdejasa, dos proyectos modélicos de desarrollo rural

En 2013 Elena Soria dejó su Sevilla natal para vivir en el medio rural. A través de Abraza la tierra, contactó con Adefo Cinco Villas y se instaló en Castejón de Valdejasa, una localidad de poco más de 200 habitantes. Durante más de dos años barajó alternativas compatibles con su profesión de consultora medioambiental, que seguía desempeñando a distancia.

Elena observó que Castejón de Valdejasa tenía dos productos que lo identificaban: conejo escabechado y vino se producían a nivel doméstico y sólo podían consumirse en el restaurante.

Inazio y Alberto Sancho, dos jóvenes de Castejón de Valdejasa que trabajaban en Zaragoza, crearon Escabechados Castejón de Valdejasa, asentándose en el pueblo y exportando su nombre y exquisiteces. Comenzaron produciendo conejo, perdiz y pollo escabechado de marca El corral del tío Nicasio, y ahora también paletilla de ternasco escabechada y paté de conejo escabechado, mientras investigan nuevas líneas de escabechado.

Elena comenzó a forjar un proyecto para recuperar una viña tradicional que solo cuidaban las personas mayores, y crear una pequeña bodega de vino artesanal de Castejón de Valdejasa, respetando las características e identidad del vino local y el medio ambiente.



La bodega se ubicó al lado de la fábrica de escabechados y Alberto se asoció con Elena Soria para crear Vinos Castejón. La unión les permitió aprovechar logística, publicidad y contactos comerciales para vender el producto Castejón de Valdejasa en ferias, tiendas y puntos de venta de El corral del tío Nicasio.

Se trata de dos proyectos que por sí mismos merecen elogio, pero que en relación multiplican sus efectos positivos: ambos sacan partido de la diferenciación, rentabilizan recetas tradicionales, atraen nuevos pobladores o asientan población joven y son sostenibles medioambientalmente y un ejemplo de colaboración y generosidad entre empresarios.



Proyectos aprobados en 2016

Titulo	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Centro de formación para el empleo y grados medios	Macro-Imagen, SL	Tauste	626.191	16
Talado mecanizado de árboles con retroaraña en áreas forestales	Campos Rey Trabajos Forestales, SL	Ejea de los Caballeros	324.024	30
Adquisición de maquinaria y soporte de gestión para ampliación y mejora de líneas de producción	Mecanizados Ejea de los Caballeros, SL	Ejea de los Caballeros	293.809	30
Instalación de láser para plegadora hidráulica	Oxicorte y Guillotina Arilla, SL	Ejea de los Caballeros	5.500	28
Acondicionamiento de local	Demoser Sport, SL	Ejea de los Caballeros	63.188	28
Adecuación y equipamiento de residencia	SG Sos 2015, SL	Sos del Rey Católico	181.876	30
Servicio de depilación láser de nueva tecnología	Leticia Sádaba Roncal	Ejea de los Caballeros	19.900	26
Mejora de maquinaria y equipos nuevos para taller artesano de joyería	Jorge Soro Lorente	Tauste	9.348	24
Maquinaria para envasado de vino y mejoras en la botillería	Bodegas Señorío Cinco Villas, SL	Ejea de los Caballeros	10.385	31
Mejora de instalaciones y procesos productivos para futuros nuevos productos	Escabechados Castejón de Valdejasa, SL	Castejón de Valdejasa	14.858	34
Elaboración artesanal del pan recuperando el proceso de fermentación lenta	Panadería Pemán, SL	Uncastillo	5.888	33
Equipamiento técnico e instrumental	Gregorio Ibáñez Gómez	Tauste	23.938	23
Acondicionamiento de local para bar cafetería La Claqueta	Rebeca Bericat Monsegur	Ejea de los Caballeros	31.309	30
Creación de bodega de vinos a partir de la recuperación y puesta en valor de parcelas de viñedo en Castejón de Valdejasa	Vinos Castejón SL	Castejón de Valdejasa	72.410	38
Modernización de aula informática en un centro de formación	Inagropec SL	Ejea de los Caballeros	13.371	29
Nuevas tecnologías para la puesta en valor del patrimonio romano de las Cinco Villas	Ayuntamiento de Layana	Territorio Adefo	19.788	80
Latorre Taxi	Javier Latorre Ciudad	Ejea de los Caballeros	20.000	25
Design Thinking aplicado al diseño de una luminaria LED Made in Aragón	Led 5v, S.L	Ejea de los Caballeros	90.169	62
Máquina de extrusión de plástico para industria alimentaria	Plásticos Bardenas SL	Bardenas	188.666	30
Centro de fisioterapia	Roberto Mainz Navarro	Sádaba	10.000	28
5.0 Servicios Aseguradores SL	5.0 Servicios Aseguradores SL	Ejea de los Caballeros	38.432	25
Adquisición del analizador SQS, dispositivo de fluorocromos y paquete informático para su puesta a punto	Cia. Cinco Villas Agrupación de Interés Económico	Tauste	84.579	25
Adquisición de máquina para trabajos de nivelación	Lifeco Construcciones SL	Ejea de los Caballeros	39.669	22
Laboratorio dental	Biosmile, SL	Tauste	65.195	30
Adquisición de máquina dosificadora de especias	Escabechados Castejón de	Castejón de Valdejasa	6.900	32
Vending Viandas 24 horas	Antonia Raquel Compaired Angoy	Ejea de los Caballeros	24.282	9
Ampliación de un centro de formación multidisciplinar	Usan Bernad Services SL	Ejea de los Caballeros	78.557	26
Equipamiento para la mejora de competencias	Altactivity SCV	Bardenas	15.292	28
Quesería artesana	Alberto Bailo Pérez	Biota	115.121	39
Climatización de la Hospedería	Hacedor de Proyectos SLU	Sádaba	13.340	25



Comarca de Teruel

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

El territorio del Grupo es una zona poco poblada, 4,78 hab/km², envejecida y con bajas tasas de natalidad donde la despoblación se agrava con el tiempo.

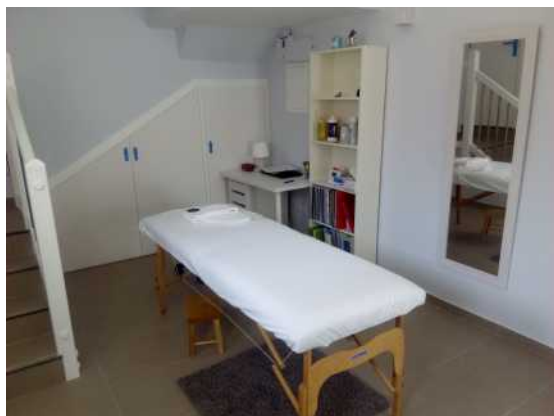
La estrategia del Grupo se basa en mantener y mejorar la calidad de vida a través del empleo, apoyando a entes privados y públicos, y propiciar un entorno que facilite el emprendimiento. El Grupo cuenta con un análisis de necesidades y ha puesto en marcha formación para atender las carencias.

Para el Grupo es importante fomentar la identidad territorial para poner en valor los recursos endógenos y aumentar el valor añadido y la competitividad territorial. Otra prioridad es apoyar la prestación de servicios para asentar, atraer y rejuvenecer la población, creando entornos mejorados en calidad de vida. Estos objetivos se complementan con los ejes transversales de innovación y medio ambiente.

Proyectos Leader contra la despoblación

Centro de fisioterapia. Santa Eulalia del Campo

El proyecto es un ejemplo de emprendimiento femenino que mejora la calidad de vida del entorno: el centro ofrece un servicio más que atiende a las personas mayores dependientes o semidependientes y el tratamiento de patologías, incrementando la calidad de vida y la autonomía. El centro también da clases itinerantes de pilates, por lo que amplía su campo de actuación.



Ampliación de quesería. Aguilar del Alfambra

El proyecto aumenta la competitividad y aprovecha los recursos del entorno: la leche se obtiene de ovejas propias ubicadas en Aguilar del Alfambra o en localidades cercanas, una iniciativa sostenible que aprovecha la materia prima del entorno más inmediato.

La producción de leche aumenta en cantidad y calidad. Por ello la quesería amplía sus instalaciones y mejora su maquinaria adaptándose e innovando en las técnicas sin perder la esencia artesanal y diversificando la producción para ofrecer al consumidor una gama más amplia de productos. Además, el proyecto incluye mejoras en la eficiencia de la empresa y en su respeto por el medio ambiente utilizando energías renovables.



Instalación pista de despegue y aterrizaje de ala delta y parapente en Hoyalta. El Pobo-Escorihuela

En este proyecto los Ayuntamientos de El Pobo y de Escorihuela cooperan para acondicionar las zonas de despegue y aterrizaje con sus señalizaciones y una zona de aparcamiento. También se construirán unas zonas de descanso y una estación climática que volcará datos desde Internet. El proyecto incluye paneles informativos y de condiciones de seguridad para los usuarios.

El proyecto potencia una actividad innovadora, es el primer espacio de actividades de vuelo sin motor en la provincia de Teruel, aprovechando el recurso que proporciona la altura de la sierra de Hoyalta y la planicie de la sesma del campo de Monteagudo, presentando unas condiciones orográficas y climatológicas favorables para el vuelo sin motor. Esta actividad ligada al turismo supone un estímulo económico para la zona, incluso la creación de una empresa para la explotación del campo de vuelo.



Ampliación de instalaciones de la empresa de distribución de alimentos Yus Belenguer

Esta empresa se dedica a la venta al por mayor de productos alimentarios y bebidas en las provincias de Teruel, Zaragoza, Guadalajara y Valencia. La ampliación consiste en la construcción de una nave que mejora su capacidad de abastecimiento y su competitividad, ya que en algunas épocas del año las instalaciones anteriores dificultaban la preparación de pedidos.

Con la ampliación, esta empresa en constante crecimiento económico mantiene el empleo y crea otros tres nuevos para preparar y distribuir pedidos.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Centro de fisioterapia	María Ramos Corella	Santa Eulalia	22.344	35
Ampliación de instalaciones para una empresa	Yus Belenguer SL	Santa Eulalia	226.638	35
Adecuación de un local para instalación de una peluquería y equipamiento	Pilar Corella Sánchez	Cedrillas	20.203	32
Redacción del proyecto básico de reconversión de la línea de ferrocarril Santander-Mediterráneo en Camino Natural en	Comarca Comunidad de Teruel	Teruel	24.951	80
Ampliación de quesería	Soc. Coop. Aguilar Nueva Visión	Aguilar del Alfambra	211.561	40
Adquisición de maquinaria para empresa de fabricación y comercialización de fertilizantes	Hermanos Marco de Celadas SL	Celadas	237.803	31
Adquisición de equipamiento para una empresa instaladora	Construcciones e Instalaciones Syrio SL	Cella	8.790	28
Adquisición de maquinaria para una empresa dedicada a trabajos agroforestales	Agroferestal Sierra SL	Castralvo	68.800	30
Creación de página web y tienda online de venta de muebles y decoración y adecuación	Muebles Gregorio Hermanas SL	Santa Eulalia	7.088	32
Ampliación de taller de confección textil de	Medieval Factory SL	Villarquemado	19.368	25
Instalación de una zona de despegue y aterrizaje de ala delta y parapente en Hoyalta	Ayuntamiento de El Pobo	El Pobo	62.500	80

Cuencas Mineras

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Si destacamos los rasgos diferenciales distintivos del territorio no mencionamos problemas que compartimos con las demás zonas rurales de Aragón: despoblación, envejecimiento, masculinidad, baja tasa de reposición demográfica, baja natalidad, falta de empleo y de servicios, dificultades para las comunicaciones basadas en las TIC.

Además de estos rasgos comunes, tenemos escasos recursos naturales disponibles, orografía y climatología que dificultan la agricultura y la ganadería, especiales características socioeconómicas de los territorios

mineros, la falta de dinamismo empresarial, al menos para las nuevas inversiones, aunque tampoco deberíamos olvidar la entrega voluntariosa de las personas implicadas en el desarrollo de los territorios, las enormes posibilidades de una naturaleza bella y agreste sin contaminación alguna, poco o nada perturbada por la mano humana y unos cielos nítidos y transparentes como resulta difícil encontrar en el resto de Europa.

Este territorio, en fin, se caracteriza por sus dificultades, pero también por sus potencialidades.

Proyectos Leader contra la despoblación

Implantación del sistema Starlight de certificados para un proyecto de astroturismo

Esta iniciativa comarcal supone poner en marcha un proyecto de astroturismo en la Comarca de las Cuencas Mineras implantando dos certificaciones: Destino Turístico Starlight y Reserva Starlight.

La Reserva Starlight es un espacio natural protegido donde se establece un compromiso por la defensa de la calidad del cielo nocturno y el acceso a la luz de las estrellas. Tiene como función preservar la calidad del cielo nocturno y de los valores asociados, ya sean culturales, científicos, astronómicos, paisajísticos o naturales.

El Destino Turístico Starlight es un lugar visitable que goza de excelentes cualidades para contemplar los cielos estrellados y que, al estar protegido de la contaminación luminosa, es especialmente apto para desarrollar actividades turísticas basadas en este recurso natural.

La existencia de cielos límpidos como pocos hay en España y su posición estratégica colocan a la comarca en un escalón magnífico para implantar el astroturismo que, en combinación con otras acciones relacionadas, den el empuje necesario para diversificar la economía mediante su posicionamiento como destino turístico familiar y de calidad.



Nueva apertura salón peluquería y estética unisex

La actividad propuesta fue la apertura un nuevo salón de peluquería y estética unisex en Martín del Río, un municipio con menos de 500 habitantes.

Este tipo de servicio había desaparecido y la población se veía obligada a ir a municipios vecinos. La iniciativa es de una emprendedora oriunda del pueblo que, tras adquirir formación y experiencia en Zaragoza, decide retornar y poner al servicio de la comunidad su trabajo y sus conocimientos para facilitar la vida cotidiana. Esa apuesta por el futuro de la zona supone el retorno de una mujer con un proyecto de vida que contribuye de forma activa y firme a romper con la dinámica de descenso demográfico.



Centro odontológico integral

El proyecto supone la apertura de un centro odontológico que realiza todo tipo de tratamientos con la tecnología y las técnicas más avanzadas y que genera empleo nuevo, además del propio del promotor.

El promotor es un profesional ajeno al territorio, sin vinculación previa, que ha sabido ver una oportunidad que le beneficia a él y a la zona, que se ve dotada de un servicio básico y de proximidad, fundamental, que mejora la calidad de vida de la población.

Es un magnífico ejemplo de cómo los territorios rurales reservan muy buenas oportunidades a quienes saben detectarlas y aprovecharlas.



Ampliación de Geoventur, empresa de turismo activo

Esta iniciativa empresarial suma el rafting y las actividades en kayak a su oferta ya existente de barranquismo, puenting, espeleología, vías ferratas, escalada, multiaventura y senderismo, ampliando y diversificando su oferta.

Este empresario, igual que la persona anterior, obtuvo su formación académica y su experiencia laboral fuera del territorio, pero siempre con la mira de retornar y traer consigo ese bagaje que ayudara a crear sinergias con otras empresas relacionadas con el turismo, actividad fundamental como complemento a la actividad económica existente.

Su planteamiento empresarial fructifica en una oferta complementaria de alojamientos y restauración que implica estancias más largas y satisfactorias.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Nuevas estanterías para una mejor y más cómoda distribución del producto	RDS Informática S XXI SLL	Utrillas	5.005	35
Ampliación de Geoventur, empresa de turismo activo y aventura mediante la adquisición de nuevo equipamiento para actividades de nueva creación	Marcos Jiménez Tirado	Utrillas	27.123	35
Apertura de salón de peluquería y estética unisex, para lo que se reforma local y se adquiere mobiliario y accesorios	Susana Solsona López	Martín del Río	18.700	35
Modernización de taller carpintería (adquisición de nueva maquinaria)	Vicente Valera e Hijos SL	Utrillas	22.193	35
Modernización de carnicería mediante la adquisición de equipamiento	Luis García Roche	Utrillas	9.975	35
Apertura de clínica odontológica	Bousoff SLP	Utrillas	104.272	35
Apertura salón de peluquería Enreda-dos: se acondiciona y equipa local	Olga Casado Bielsa	Montalbán	8.656	35
Nuevo software para equipos informáticos y adquisición de pizarra digital en academia de formación	Venfor Cuencas Mineras SL	Utrillas	6.342	35
Ampliación de Ediciones Idus mediante la adquisición de nuevo equipamiento de imprenta y diseño	José Luis Irisarri Ibáñez	Utrillas	26.189	35
Acondicionamiento del hotel mejorando la eficiencia energética y ampliando los servicios para eventos al aire libre	Hotel Montalbán SL	Montalbán	6.832	35
Modernización, mejora de la competitividad, página web y ahorro energético	Congelados Utrillas SA	Montalbán	37.169	35
Creación de nueva empresa de electricidad dedicada principalmente a instalaciones solares	José Daniel Cornejo Luján	Utrillas	7.407	35
Modernización consistente en la adquisición de brazo de carga para cuba que facilitará los servicios prestados	Juan Alberto Bermejo Gonzalvo	Martín del Río	10.820	35
Adquisición de taxi	Andrés Bonillo López	Utrillas	20.000	35
Modernización de estación de servicio adaptando a minusválidos el acceso a la tienda y aseos y se adecúan estanterías a la reforma	Manuel Beltrán e Hijos SL	Utrillas	10.778	35
Modernización y mejoras de acceso en hotel	Hotel Villa Utrillas SA	Utrillas	29.645	35
Implantación del Starlight de certificados y formación para lanzar el astroturismo en la comarca	Comarca Cuencas Mineras	Utrillas	78.763	80
Ampliación de clínica dental	Máximo Acosta Gracia	Muniesa	42.696	35

Gúdar - Javalambre y Maestrazgo

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Las principales necesidades y objetivos de la EDLL de Agujama son: promover la cultura de la ganadería extensiva y el hábitat disperso para mejorar la gestión sostenible del medio natural; mejorar en innovación, eficiencia energética y TIC; aumentar la competitividad y

la modernización empresarial; apoyar la integración social y la búsqueda de empleo de sectores desfavorecidos, nuevos pobladores, jóvenes y mujeres; y apoyar a las organizaciones sectoriales empresariales (turísticas, agroalimentarias, etc.).

Proyectos Leader contra la despoblación

Estancias Diferentes: La vida en el campo a caballo. Yeguada Mor.

Estancias Diferentes se ubica en El Castellar (Gúdar-Javalambre, Teruel) y aspira a dejar huella en el turismo de la zona.

La finca Masía La Vega es una explotación de bovino y equino con más de 30 ha donde se alternan pastos, arbolado y cereal, manantial propio con fuente, arbolado para descansar y barbacoa para actividades al aire libre: un escenario ideal para pasear. Pero la actividad gira en torno al mundo del caballo. La empresa promotora lleva casi 15 años criando, adiestrando y proporcionando ejemplares equinos a profesionales y aficionados de toda Europa, especializada en las razas más cotizadas.

A Leader se presenta la rehabilitación de la Masía de la Vega para su conversión en vivienda de turismo rural. Un alojamiento especial que puede ser una actividad turística única en España: los huéspedes de la vivienda rural solo desarrollarán la actividad complementaria de pastoreo bovino a caballo, conviviendo en la vida ordinaria del ganadero y ayudando en sus labores.



Compra de vehículo adaptado para taxi. Miguel Ángel Barea Escudero. La Puebla de Valverde (Teruel)

Miguel Ángel retomó el negocio de taxi ya existente en su localidad con la ayuda de su mujer Cristina en agosto de 2012.

Con el tiempo se afianzan sus servicios y hoy dispone de dos vehículos que se amoldan a la demanda: un turismo de cinco plazas para transporte de particulares y compañías aseguradoras y, objeto de la ayuda Leader, una furgoneta de nueve plazas adaptada para transporte escolar, de discapacitados y de grupos numerosos. Cada día tiene más demanda de personas mayores para ir al médico y de jóvenes para ir de fiesta.

Al puntuar el primer proyecto de este tipo apoyado en su historia, Agujama valoró la adaptación a discapacitados y el asentamiento de una pareja en la zona con tres hijos en edad escolar.



Creación de nueva industria alimentaria de seta y trufa en Cantavieja (Maestrazgo)

Cristina y José Enrique Gil Gascón son dos promotores de Cantavieja con una larga experiencia profesional en medio ambiente y gestión territorial. Tras valorar opciones de empleo en el medio rural y partiendo de sus capacidades y conocimientos, han puesto en marcha una industria alimentaria. En ella procesan seta y trufa de temporada para comercializar al por mayor y al por menor y consumir en varios formatos, en fresco y en conserva. Los promotores, que han modernizado un local familiar y comprado equipamientos, desarrollan su negocio en la producción, distribución y venta directa: Cantavieja y el Maestrazgo son espacios turísticos de primer orden donde el producto micológico está muy presente. Los promotores colaborarán con el Grupo Leader en promoción territorial y en estrategias de innovación agroalimentaria, en cooperación regional o bien en el servicio de asesoramiento e incubación empresarial que ofrece el Grupo.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Ampliación de instalaciones del Hotel-Restaurante Masía La Torre en hábitat disperso	Hermanos Sebasvilla SL	Mora de Rubielos	537.587	15
Promoción de la trufa en programa de TV Master Chef	Asociación de Truficultores de la provincia de Teruel (Atruter)	Sarrión	20.000	40
Ampliación. Maquinaria de construcción	Cristóbal Villanueva SL	Albentosa	142.800	22
Adquisición de máquina retrocargadora	José Luis Pinazo Gamir	Arcos de las Salinas	37.680	23
Modernización de empresa agroalimentaria de secadero de jamones	Jamones Ramiro Guillén SL	Villarroya de los Pinares	22.981	25
Construcción e instalación de la nueva cafetería-restaurante La Vía Verde	Elicer Peiró Bonafonte SL	Sarrión	13.013	25
Creación de empresa productos artesanos agroalimentarios	Jordi Sola Contel	Mirambel	441.403	15
Construcción de estación de servicio	Grupo Maicas Peiró SLU	Manzanera	46.599	28
Inversión en maquinaria de última tecnología para fabricar colchones	Silk Descanso SL	Manzanera	86.271	24
Ampliación y traslado de negocio de lavandería industrial	Jorge Mor Josa	Mora de Rubielos	53.916	22
Creación de empresa de turismo activo	Antonio Olmos Comes	Arcos de las Salinas	223.645	25
Innovación y modernización en pastelería	Pan Beltrán SL	La Iglesuela del Cid	86.555	25
Vehículo adaptado Taxis La Puebla de Valverde	Miguel Ángel Barea Escudero	La Puebla de Valverde	29.047	25
Mejora y modernización del secadero de pieles de visón	Secapiel SL	La Puebla de Valverde	269.904	23
Creación y puesta en marcha de una industria agroalimentaria de setas y trufas	Setrufma SLL	Cantavieja	59.315	28
Implantación de un centro de producción, envasado y comercialización de la miel	Lusoda SL	Ladruñán	76.213	27
Línea completa de embuchado de nuevos productos cárnicos	Bapima SL	Manzanera	152.000	22
Programa innovador	Jamones Manzanera SL	Manzanera	8.300	23
Modernización de panadería-pastelería	Elisa Buj Moya	Villarroya de los Pinares	9.000	35
Acondicionamiento y mejora del local para apertura de carnicería/charcutería	Manuel Rafael Lázaro Pérez	Manzanera	53.613	24
Ampliación del restaurante y hotel Duque de Calabria	Mor Barcelón SL	Manzanera	165.246	27
Ampliación de taller mecánico y asistencia en carretera y recogida de residuos peligrosos procedentes del taller mecánico	Talleres Sarrión SLU	Sarrión	247.760	26
Construcción de spa en hotel	Hermanos Amir Martínez CB	Arcos de las Salinas	21.619	25
Estancias Diferentes: Experiencias de la vida en el campo a caballo. Degustaciones típicas de la zona	Yeguada Mor SL	El Castellar	371.148	27
Renovación de exterior e incorporación de barra en cafetería	Promociones Lorenzo Lucía SL	Gúdar	11.078	25
Modernización del establecimiento Bar Camilo	Joaquín Alcón Querol	La Iglesuela del Cid	18.016	26
Creación de empresa de gestión del ocio turístico y cultural	Noelia Porrúa Oña	Cuevas de Cañart	11.190	35
Guardianes del territorio. Innovación educativa y desarrollo rural en el Maestrazgo	CRA Olea	Castellote	11.700	75

Hoya de Huesca / Plana de Uesca

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Las inversiones realizadas por estos promotores encajan a la perfección en la Estrategia de Desarrollo Local Leader (EDLL) del Grupo, ya que en todos los casos cumplen con los objetivos estratégicos (OE): OE1 Crear empleo estable y de calidad y fomentar el espíritu emprendedor y OE3 Fomento de la competitividad empresarial, así como el OE2 Mejora de la calidad de vida de la población rural.

En los tres casos prestan un servicio o crean un producto nuevo para la sociedad con las inversiones, que contribuyen a crear empleo y riqueza en el territorio y a asentar población en el medio rural. Las inversiones satisfacen varias de las necesidades priorizadas de la EDLL

del Grupo, esto es, en general, impulsar la cultura emprendedora; y, en particular, fomentar la actividad de transformación y valorización de productos agroalimentarios (Antiga Usina de Pá y Molino de Olivas de Bolea) o creación de empleo estable y de calidad (Hotel O' Callejón de Belchite).

En definitiva, en todos los casos se consigue dar un impulso al medio rural aprovechando el potencial turístico y natural del territorio comarcal, satisfaciendo en todos los casos las necesidades y objetivos generales del Grupo.

Proyectos Leader contra la despoblación

Hotel O' Callejón de Belchite

En 2007, Casbas Romeo y su pareja abrieron el asador O' Callejón de Belchite. Solicitaron ayudas Leader para poner en marcha su negocio. Tras la buena experiencia, Casbas volvió a solicitarlas en 2016 para hacer realidad su sueño: abrir un hotel en Ayerbe.

El hotel, de dos estrellas, ha generado cuatro empleos. Tiene cuatro dúplex y dos habitaciones con baño, cocina, salón y dormitorio. Una de las habitaciones, además, está adaptada para discapacitados. Complementa la oferta un espacio para desayunos buffet que se convierte, si fuese necesario, en salón social. Todo el hotel está adaptado para personas con movilidad reducida.

10 años después de abrir su primer negocio, Casbas Romeo sigue apostando por vivir en su pueblo, trabajar con su familia y ofrecer más servicios a sus vecinos. Según sus palabras, "los tiempos de crisis lo son también de grandes oportunidades".



Pastelería Antiga Usina de Pa

Antiga usina de pá abrió hace 14 años en Montmesa, un obrador artesano que en la actualidad da trabajo a seis personas: los dos socios y cuatro personas del pueblo. Luis Bernués y Juan San Vicente, los socios, decidieron poner en marcha su negocio en un local de la familia de uno de ellos porque tenía un coste mucho más bajo que hacerlo en la capital altoaragonesa, aunque tantos años después, les une a esta localidad algo más que los bajos precios del suelo.

Para empezar esta andadura solicitaron ayudas Leader, y desde entonces lo han hecho dos veces más. La última en 2016, para modernizar el obrador, donde elaboran de forma artesanal pasteles, bollería, hojaldres y turrone.

Pero pese al creciente volumen de negocio, no quieren dejar Montmesa, ni se plantean abrir tienda en Huesca. Esta pequeña localidad de La Hoya es, dicen, un punto equidistante de todos sus clientes, pero además, consiguen asentar población y ayudan dando trabajo a gente de la zona.



Aceite Molino de Olivas de Bolea

Tres generaciones de boleanos certifican el éxito del aceite Molino de Olivas de Bolea. Desde los años 40, la empresa ha permanecido en esta localidad de la Hoya de Huesca. Durante muchos años la almazara trabajó con el sistema tradicional de molturación, pero hace poco más de una década decidieron modernizarse y apostar por el sistema de extracción continuo de dos fases. “Todo un acierto” según explica Lorenzo Urroz, propietario de la empresa. Entonces ya solicitaron ayudas Leader, y en 2016 lo volvieron a hacer para modernizar la almazara. Estas subvenciones, explica Lorenzo “han sido fundamentales, porque cuando se plantea una inversión tan importante como esta última te lo piensas dos veces, y saber que vas a poder contar con un apoyo económico, como el que da Adesho, anima a seguir con el proyecto”. Gracias a estas ayudas y a los cambios que han ido haciendo, “hemos conseguido crear una marca y, lo que es más importante en un sector tan competitivo como el del aceite, mantenerla”.

La familia al completo trabaja en Molino de Olivas de Bolea. Lorenzo reconoce que si no tuvieran la almazara seguirían viviendo en esta localidad. “Aquí se vive bien”, y aunque reconoce que invertir en el negocio familiar supone muchos quebraderos de cabeza, nunca dejaría la vida en el pueblo.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Modernización de empresa de inyección de componentes plásticos	Oscatech Microinyección SL	Cuarte	95.728	30
Modernización de estación de servicio con instalación de lavadero	Petrosif 2006 SL	Esquedas	39.000	27
Construcción de hotel de 2 estrellas	Casbas Romeo Salcedo	Ayerbe	305.816	30
Modernización de instalaciones de taller de vehículos	Reparaciones Ginés-Gil SL	Gurrea de Gállego	5.890	26
Creación de obrador de comida precocinada	HGL Condomios SL	Loarre	95.459	29
Modernización de obrador de pastelería	Antiga Usina de Pa SLL	Montmesa	94.208	30
Creación de hotel-restaurante	El Capricho de Arguis SL	Arguis	411.488	24
Creación de una bodega de pacharán	Pacharán Layán SC	Loarre	40.838	31
Creación del Bar El Triguero	Jesús Ramón Fernández Ramírez	Gurrea de Gállego	19.675	27
Creación de empresa de fabricación de alimentos para animales de compañía (premezclas)	Defeder Alcolea SL	Cuarte	125.982	27
Creación de almazara de aceite	Almalech SL	Salillas	338.030	30
Modernización de empresa de fabricación de moldes y decorados	Tecmolde SL	Loporzano	82.639	30
Modernización de almazara de aceite	Molino de Olivas de Bolea SL	Bolea	234.003	35
Modernización de quesería	Villa Villera SL	Sieso de Huesca	92.354	35

Los Monegros

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

En la Estrategia de Desarrollo Local desarrollada por el Centro de Desarrollo Monegros se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

- Creación de empleo, mejora de la empleabilidad de la población y dinamización del tejido empresarial.
- Mejora de los servicios, la calidad de vida y la inclusión social.
- Fijar la población del territorio y potenciar la llegada de nuevos pobladores.

El Centro de Desarrollo Monegros considera fundamental el apoyo a los pequeños negocios de municipios con pocos habitantes, pues consiguen mantener los servicios existentes, necesarios para dar calidad de vida en el

mundo rural. Además, los proyectos de cooperación incorporados como novedad en este nuevo período, abren la posibilidad a las empresas de nuestro territorio de trabajar conjuntamente en la mejora de sus negocios.

Nuestra comarca ha perdido 1.000 habitantes en los últimos tres años, esto hace cada vez más necesario el apoyo a nuestro territorio. Debemos cambiar la óptica del medio rural, y verlo como un mundo lleno de oportunidades al que tenemos que enfrentarnos desde una actitud proactiva y vanguardista, capaz de adaptarse a los avances tecnológicos y de conocimientos que se están produciendo.

Proyectos Leader contra la despoblación

Proyecto de cooperación entre Casa Zahira y Gabarda Aventura

El Parque de La Gabarda y Casa Zahira unieron sus esfuerzos en 2016 para dar a conocer tanto los servicios que prestan como las localidades en las que se ubican, Alberuela de Tubo y Sodeto, y convertir aún más esta zona en un foco de atracción turística.

Para ello, y gracias a la ayuda Leader, desarrollaron un plan de comunicación a medida, reforzaron la comunicación online, su posicionamiento en los principales motores de búsqueda de Internet... además, generaron nuevos puestos de trabajo con la contratación de personal comercial y pusieron en marcha una actividad novedosa, el geocaching, sostenible y con influencia en Los Monegros, que da a conocer los principales puntos de esta comarca.



Supermercado Covirán

Maricarmen Laviña es la propietaria y única trabajadora del Supermercado Covirán de Perdiguera, un municipio de unos 300 habitantes ubicado al sur de Los Monegros, en la provincia de Zaragoza. Su establecimiento es el único de estas características en la localidad, por lo que ofrece un servicio muy importante a todos los vecinos y a muchos de los que viven en la zona, que si no se verían obligados a desplazarse a otros pueblos para comprar elementos de primera necesidad como es la comida.

Aunque llevan abiertos desde el año 2000, en 2016 solicitaron ayudas Leader para poder poner "al día" el supermercado: pudieron instalar un equipo informático así como una balanza para pesar frutas, verduras, carne y pescado, y adquirieron también una envasadora al vacío para ampliar el servicio que estaban prestando.



Carpintería Iván Chymbrú

Hace ya más de 15 años que Iván Chymbrú llegó a Leciñena desde Ucrania, su país. En 2016 decidió que había llegado el momento de volver a hacer lo que más le gustaba y abrir una carpintería artesana. Para ello, solicitó ayudas Leader a través de Ceder Monegros e invirtió todos sus ahorros. Reconoce que contar con esta subvención le ayudó a dar el paso de forma definitiva. Remodeló el garaje de su casa, lo adecuó, compró todo el material necesario y abrió sus puertas en el verano de 2016.

“Cuando los demás se quedan satisfechos, yo me quedo aún más contento”. Ha creado un nuevo servicio en Leciñena y sus alrededores, y, gracias a todo el trabajo que tiene, ha podido reducir su contrato en el matadero de conejos de Leciñena y dedicar más tiempo a su negocio. De momento está solo en la carpintería, pero si el trabajo sigue aumentando no descarta contratar a una persona para que le ayude.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Ampliación y mejoras para la gestión de actividades lúdicas deportivas	Hozona SC	La Cartuja de Monegros	73.129	30
Construcción de salón social multiusos en residencia	Angraopa Grañén SL	Grañén	143.843	30
Ampliación de centro de peluquería y estética	Ana Thais Gracia Berdiel	Grañén	45.499	30
Ampliación de centro de clasificación y embalado de huevos	Flumenali SL	Grañén	201.764	40
Funeraria y tanatorio	Rafael Jesús Alastrué Mendiburu	Grañén	63.051	30
Expendeduría de tabaco	Pilar Uriol Laguna	Monegrillo	20.654	30
Ampliación de una empresa de construcción	Albas Tierz Constructora SL	Sariñena	15.347	30
Mejora de la empresa Catering San Lorenzo	Catering San Lorenzo SCP	San Lorenzo Del Flumen	36.801	30
Transformación de cañas en biomasa	Algrapisa SL	Grañén	295.000	30
Instalación de taller en Tardienta	Saymacar SC	Tardienta	11.076	30
Ampliación de nave y acondicionamiento de taller	Roan OCR 2006 SL	Sariñena	58.298	30
Ampliación de empresa de limpieza, desinfección y lavado de granjas	David Pisa Borraz	Lanaja	78.920	30
Adecuación de taller mediante instalación de iluminación tecnología LED	Vidal y Basols SA	Sariñena	23.582	30
Adquisición, instalación y puesta en marcha del equipo Cashdro 5	Lacarmat Restauración y Estaciones de Servicio SL	Peñalba	15.118	30
Elaboración de productos lácteos ecológicos	Rubén Lacerda Marías	Sariñena	289.932	40
Carpintería artesana	Ivan Chymbrú	Leciñena	21.162	30
Adquisición de sierra de corte	Hermanos Bagués Maquinaria	Leciñena	13.900	30
Creación de comercio y página web comercio electrónico para la venta de equipos de protección individual	Cristian Dueso Ariño	Sariñena	8.424	30
Mejoras en Floristería Canales	Montserrat Miralles Campeny	Sariñena	44.097	30
Cambio de imagen e iluminación de la estación de servicio	Estación de Servicio Perdiguera SLU	Perdiguera	6.967	30
Ampliación de almazara	Aceites del Altoaragón SL	Alberuela de	110.000	40
Mejora de la gestión de supermercado mediante la introducción de equipamiento basado en TICS	Mª Carmen Laviña Escanero	Perdiguera	6.405	30
Bar Restaurante El Polígono Saso Verde	Rasema Sebastián SL	Sariñena	370.583	30
Estructura de cubierta metálica, maquinaria y equipamiento de taller	Antonio Morillo Ibarz	Grañén	21.836	30
Impulsión del Parque de La Gabarda	Métodos Innovadores de Gestión	Sodeto	22.720	80

Mar de Aragón

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Al diseñar su estrategia el Centro para el desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar) filtró todas las necesidades detectadas en el proceso de participación y organizó las 39 seleccionadas en cinco sectores: Empleo, empresa, emprendedores; Municipio, entorno, comarca; Servicios sociales; Sector agrícola y ganadero; y Turismo.

Cedemar marcó tres líneas, Creación y mantenimiento de empleo, Servicios sociales y desarrollo social e Igualdad de oportunidades, en torno a tres objetivos transversales:

Medio ambiente; Cambio climático; e Innovación. Todo ello atendiendo los criterios del PDR: Creación de empleo; Innovación; Respuesta al cambio demográfico; Envejecimiento y despoblación rural; Competitividad económica y territorial; y Calidad de vida.

Los ejes fundamentales para 2014-2020 son potenciar el empleo, crear actividad económica, igualdad de oportunidades y de los municipios pequeños, y mejorar los servicios públicos y la calidad de vida.

Proyectos Leader contra la despoblación

Modernización y comercialización frutícola

José Manuel Acero (Caspe), joven agricultor que emprendió su futuro continuando la actividad familiar agrícola, modernizó su explotación frutícola y comercializa por sí mismo para crear más valor añadido. Entre las numerosas mejoras de su explotación, en 2016 se apoyó en Cedemar y abrió una línea para seleccionar y manipular fruta antes del envase.



Creación de un centro de fisioterapia

La idea de que un joven formado en el medio urbano vuelva a su pueblo para ejercer su profesión es uno de los grandes objetivos de los Grupos Leader. Decirlo o escribirlo es fácil, pero cuando se consigue es un auténtico placer. El joven fisioterapeuta Alejandro Torrecilla (Sástago) se instala en su pueblo para ofrecer sus conocimientos en un sector muy demandado.



Apertura de una ferretería-bricotienda

Materiales Gasca (Caspe) es una empresa de materiales de construcción consolidada con una pequeña ferretería. Conociendo que muchos clientes necesitaban estos materiales, adquirió una nave contigua para crear una gran ferretería que no envidia a las urbanas, ofreciendo una gran variedad de artículos y todo para la construcción.



Elaboración de aceituna de mesa

El afán de los socios de la Cooperativa Agraria San Sebastián (Fayón) en modernizar y mejorar la productividad les ha llevado a modernizar el método para fabricar aceite de oliva y, en 2016, abrir una nueva línea para elaborar aceituna de mesa. Cedemar apoyó ambas inversiones, la segunda con la mayor intensidad posible.



Modernización de una empresa textil infantil

Mebi (Fabara) es una empresa familiar dedicada al textil infantil desde hace décadas. Siempre ha dado prioridad a la calidad sobre otros factores que se han impuesto en el sector. Su diseño y confección en Fabara ha conseguido un gran prestigio internacional. Cedemar siempre ha apoyado sus inversiones de los últimos años. En 2016 mejoró la calidad del empleo y de la producción y en la atención a los clientes particulares en la tienda de sus instalaciones y en un show-room para profesionales. Es importante la creación y consolidación permanente de empleo femenino.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Ampliación de instalaciones de clínica dental	Dentalud SC	Caspe	15.708	25
Adquisición de embarcación en empresa turística	Fayón Fishing SL	Fayón	13.915	30
Apertura de despacho profesional API	Silvia Puigbó Rabinad	Sástago	17.194	30
Adquisición de curvadora de tubos y accesorios en taller metalúrgico	Talleres Jesús Valero SL	Escatrón	29.699	20
Ampliación de una empresa textil	Mebi SC	Fabara	81.063	30
Ampliación de línea de procesado de fruta en un almacén hortofrutícola	José Manuel Acero Piazuelo	Caspe	7.458	35
Proyecto turístico fluvial en Fayón	Gestión, Desarrollo y Promoción de Fayón SL	Fayón	40.000	80
Implantación de línea de producción de oliva de mesa	Cooperativa Agraria San Sebastián	Fayón	22.906	35
Ampliación de una empresa de fabricación de hielo	Laura Poblador Barceló	Maella	29.282	20
Apertura comercio ferretería-bricotienda	Materiales Gasca S.L.	Caspe	240.719	25
Apertura de centro de fisioterapia	Alejandro Torrecilla Blasco	Sástago	14.743	25
Acondicionamiento de nuevo local para academia de formación	Academia Brik S.L.U.	Caspe	84.325	25
Modernización de supermercado	Autoservicio Escudero Moreno	Quinto	85.750	20
Creación de centro de terapias alternativas	Marta Morales Moreno	Caspe	7.901	25
Ampliación de servicios de impresión digital	Aragondisc Caspe SL	Caspe	22.117	25
Ampliación y modernización de supermercado	Ortega, Lerín y Familia SL	Escatrón	78.255	20
Ampliación y modernización de un concesionario de maquinaria agrícola	V. Sancho SA	Caspe	279.550	29
Cámara frigorífica y ejecución de cubierto para albergar la misma	Aceitunas y Encurtidos Sariñena S. Coop.	Chiprana	73.959	35
Modernización de una industria agroalimentaria de productos ecológicos	Granja Brunet SL	Fabara	152.399	40
Apertura de pensión	Rosa María Casamián Rabinad	Sástago	79.796	30

Ribera Alta del Ebro

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

La estrategia (EDLL) de la Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae) procuró adecuar recursos y objetivos y fijó cinco objetivos estratégicos interrelacionados: fijar la población con la creación y consolidación de empleo; fomentar la competitividad de las pymes; mejorar la calidad de vida; adaptar la formación a la demanda laboral y favorecer el espíritu emprendedor; y proteger el medio ambiente y luchar contra el cambio climático.

Los proyectos aprobados en 2016 contribuyen a estos objetivos y a otros transversales muy importantes como favorecer la empleabilidad de personas en grupos de riesgo, diversificar la economía hacia sectores diferentes a la automoción, implantar la administración electrónica y la accesibilidad a las TIC en todos los municipios, favorecer el emprendimiento y el impulso empresarial,

favorecer el tejido industrial en los municipios más desfavorecidos, fomentar la inclusión de la mujer como empresaria, dotar de servicios de atención a las personas mayores y favorecer el ahorro energético.

Adrae recibió 35 solicitudes de ayuda en la convocatoria de 2016, que contaba con 384.000 €. Se han subvencionado 20 proyectos que han generado 24 puestos de trabajo y consolidado otros 85.

Se han creado diversas actividades, como las de peluquería-estética, fisioterapia, asesoría, etc., y otras han mejorado o ampliado servicios, como en telecomunicaciones, construcción, espectáculos, reparación de automóviles, residencia de personas mayores, etc.

Proyectos Leader contra la despoblación

Inger TV

La empresa ha instalado fibra óptica en la mayoría de pueblos ofreciendo un servicio básico para empresas, administración, comercios o particulares, y consolidando 20 puestos de trabajo en Gallur. El 16 de mayo de 2017 Inger TV fue galardonada con el Premio al mejor Operador del año de la Asociación de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet.



En mayo de 2017 Inger TV recibió el premio al mejor operador del año.



Antena de Inger TV.

Fundación Hospital Altau

Se trata de una residencia de personas mayores en Pedrola que instaló generadores de calor para incrementar la eficiencia y el ahorro energético en su sistema de calderas. La inversión responde a una necesidad principal de la EDLL, favorecer el ahorro energético y la lucha contra el cambio climático, mejora los servicios que ofrece a los 53 ancianos y consolida 19 puestos de trabajo.



Fundación Hospital Altau.



Una de las inversiones de la Fundación Hospital Altau para mejorar en ahorro y eficiencia energética.

Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Adquisición de maquinaria	Perga, Transportes y	Pedrola	109.200,00	30
Ampliación de centro de fisioterapia	María Navarro Vera	Pedrola	18.751,48	30
Ampliación y mejora de un taller de chapa y pintura	Ade Auto Aragón SL	Alagón	60.698,96	30
Implantación de nueva peluquería y estética	Beatriz Cantín Barrera	Figueruelas	40.767,92	30
Implantación de centro de fisioterapia	Sara Martínez Torres	Gallur	55.835,87	30
Instalación de generadores de calor para el incremento de eficiencia y ahorro energético en sala de calderas	Fundación Hospital Altau	Pedrola	111.051,27	30
Apertura de un nuevo supermercado	Ana Pilar Martínez Navarro	Gallur	94.357,89	30
Proyecto de banda ancha y televisión en la Ribera Alta del Ebro	Inger TV SL	Gallur	686.291,26	14,57
Ampliación y mejora de equipo textil	María de las Mercedes Remiro	Alagón	41.873,00	30
Apertura de asesoría	Ramos Ruiz Asesores S.L	Alagón	24.116,33	30
Ampliación y mejora de una empresa de instalaciones robotizadas	Callrobots SL	Pinseque	24.904,35	30
Implantación de una guardería canina	Ana María Sanjuán Benedi	Alagón	68.376,52	30
Instalación de una lavandería de autoservicio	Aitana Higuera González	Alagón	51.144,70	30
Apertura de un centro de estética	María Pilar Zornoza Torres	Gallur	21.637,09	30
Adquisición de maquinaria para embolsado de comida para mascotas	Serviforraje Fonatur SL	Sobradiel	9.406,82	30
Ampliación y modernización de supermercado	Alimentación Gay Vila SL	Pinseque	84.657,78	4,48
Mejora para ahorro energético	Leyenda SL	Torres de	49.898,50	30
Ampliación de gama de productos y servicios, adaptando la empresa a las nuevas tecnologías	Gascón Maquinaria Agrícola y Repuestos SL	Alagón	79.286,16	30
Mejora de instalación de aire acondicionado e iluminación para ahorro energético	Rubén Escolano Coscolla	Boquiñeni	13.021,69	30
Ampliación, modernización y nueva fabricación en imprenta	Carmen María Pardo Navarro	Gallur	141.500,00	30
Apertura de herboristería	Arcajenica Pedrola SL	Pedrola	23.069,09	30
Modernización de empresa de espectáculos musicales	Nara Musical SL	Pinseque	30.404,50	30
Modernización de hotel-restaurante	Los Ángeles Hostelería SL	Alagón	36.300,18	30

Sierra de Albarracín

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

El reto planteado en la estrategia de Asiader denominada “Sierra de Albarracín: Sostenibilidad y Crecimiento” es la consecución del desarrollo económico sostenible, a partir de la incentivación del potencial endógeno de territorio, la puesta en valor de todos sus recursos naturales y culturales y una mayor diversificación y potenciación de los productos locales e inserción de la estructura productiva en las economías, mejorando los niveles de formación, colaboración institucional, cooperación entre los agentes económicos y disponibilidad de infraestructuras de apoyo al desarrollo empresarial y social.

Para que las debilidades se conviertan en potencialidades

es necesario actuar activamente para poner en marcha iniciativas que conlleven un desarrollo económico, sostenible y endógeno, planteándose los siguientes objetivos estratégicos:

1. Invertir el proceso de despoblación del territorio. Asentando población, mejorando la cualificación y promoviendo la participación activa de los agentes sociales, económicos e institucionales.
2. Desarrollo económico sostenible, a partir de la incentivación del potencial endógeno del territorio. Creación de empleo y competitividad de las empresas.
3. Mejorar la calidad de vida y los servicios básicos a la población.

Proyectos Leader contra la despoblación

Residencia de personas mayores El Sabinar del Río

El envejecimiento progresivo de la población debido al aumento de la esperanza de vida y al éxodo rural de los más jóvenes, convierte al medio rural en un medio necesitado de servicios asistenciales de todo tipo.

Por ello la gran importancia de iniciativas como la puesta en marcha de la primera residencia privada de mayores y Centro de Día en el territorio: El Sabinar del Río, en Terriente, promovido por la empresa Encina Ocho, tiene capacidad para 40 residentes o asistidos y da servicio de estancia de día a 10 personas.

Esta residencia cuenta con todos los servicios necesarios y complementarios para mantener una buena salud física, mental y emocional de los mayores, de ahí que Asiader haya apoyado la finalización de los exteriores del edificio y pequeños detalles de mobiliario y equipamiento relacionados con la cocina, el aislamiento térmico y el cuidado de los mayores: nebulizador para problemas respiratorios, grúa para traslados y camilla para fisioterapeuta, entre otros.

Este proyecto, que se enclava en plena naturaleza, ha contribuido a crear empleo cualificado en la zona, en su mayoría empleo femenino.



Ampliación de un taller mecánico en Valdecuencia

Jorge Marco es un joven de Valdecuencia que tras ocho años de experiencia en la automoción decidió instalar en 2015 su propio taller mecánico en el medio rural para dar servicio a la zona baja de la sierra de Albarracín. El joven hace balance positivo de su corta andadura como empresario y amplía el negocio invirtiendo principalmente en adquirir maquinaria para reparar vehículos y maquinaria agrícola; realizar una oficina, una sala de recepción, una exposición de vehículos de ocasión y una tienda de recambios y accesorios; y adaptar la página web para vender los vehículos por internet.

Con este proyecto Jorge Marco amplía los servicios del taller para satisfacer la creciente demanda, llegar a más clientes y crear empleo en un municipio menos de 100 habitantes.



Serrería en Royuela

La sierra de Albarracín tiene una gran masa arbórea y cuenta con una histórica tradición maderera y forestal.

A pesar de la crisis de la madera local y del fuerte impacto que este periodo ha tenido en la industria maderera del territorio, Maderas Royuela ha apostado por crear una empresa de serrería industrial con la que cierra el ciclo productivo desde la compra del árbol en pie, pasando por la corta, desembosque y transporte de la materia prima, hasta la transformación en el producto final de las tablas de la madera.

Para ello, la empresa construye una nave con toda la maquinaria necesaria para llevar a cabo las labores de descortezado, tronzado y clasificado de troncos. Además, se astillará el costero que se obtenga durante el proceso productivo para su comercialización como astilla, de forma que se aprovecharán todos los desechos del árbol.

Este proyecto, ligado al tratamiento sostenible de la masa forestal, se ubica en Royuela y tiene prevista la creación de seis puestos de trabajo, principalmente de jóvenes de la localidad.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Creación de empresa de servicio autotaxi	Roberto Valentín Mansilla Rubio	Albarracín	19.173	30
Adquisición de equipamiento para residencia de personas mayores	Encina Ocho SL	Terriente	19.022	32
Hotel de 2 estrellas	Eva María Rivas Soria	Albarracín	484.641	23
Serrería	Maderas Royuela SL	Royuela	661.661	30
Fábrica de quesos artesanales	Quesería Artesanal Torres de Albarracín SL	Torres de Albarracín	227.490	32
Ampliación de taller mecánico	Jorge Marco Formentín	Valdecuencia	125.477	33
Ampliación y modernización de hospedería	Hospedería el Batán SL	Tramacastilla	338.509	32

Sobrarbe y La Ribagorza

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Se ha comprobado que las regiones europeas que han fijado una especialización inteligente han logrado un mayor grado de desarrollo. En el caso de Sobrarbe y La Ribagorza, este eje vertebrador fue debatido en los talleres participativos con agentes clave del territorio, llegándose al consenso de la salud y el bienestar como potencial vía de especialización de ambas comarcas. Por tanto, la misión de la Estrategia de Desarrollo Local Leader de Cedesor es la de promover un desarrollo inteligente, sostenible, equilibrado, participativo e integrador que redunde en la mejora de la economía local y del nivel de vida de sus habitantes.

En consonancia con esta especialización inteligente, se estiman los siguientes objetivos generales y específicos

para la presente EDLL:

. Objetivos globales: fijar y atraer población al territorio y paliar los desequilibrios económicos y demográficos internos; generar desarrollo económico inteligente, sostenible e innovador en el territorio; y mejorar la calidad de vida y la inclusión social, así como evitar cualquier forma de discriminación.

. Objetivos específicos: crear y consolidar empleo, impulsando la competitividad de las empresas; mejorar las infraestructuras y servicios a la población que contribuyan a la igualdad de oportunidades; empoderar a las personas residentes en el territorio, impulsando su desarrollo integral; y poner en valor los recursos endógenos del territorio de forma sostenible y saludable.

Proyectos Leader contra la despoblación

Valle de Pineta Berries. Javierre de Bielsa

Los problemas de algunos establecimientos hoteleros en el Sobrarbe llevaron a Pedro Sampietro a buscar una segunda fuente de ingresos para mantener a su familia y no tener que irse de su pueblo. Aconsejado por su mujer, con mayor conocimiento de los frutos rojos por su origen argentino, nació hace tres años en Javierre de Bielsa (un pueblo de Sobrarbe con unos 20 vecinos) Valle de Pineta Berries. Está iniciando la comercialización de moras y frambuesas y, para aprovechar el excedente de producción y seguir ampliando horizontes, solicitó ayudas Leader para construir un obrador donde transformar los frutos rojos en mermelada artesana o en formatos congelados para su comercialización.



Autoescuelas Altoaragón. Graus y Benasque

Andrés Chillón ha puesto en marcha Autoescuelas Altoaragón siendo consciente del importante papel que juegan las comunicaciones en el medio rural. También conoce las dificultades con las que se encuentran los jóvenes de los municipios más pequeños para obtener el carnet de conducir (desplazamientos de unos 60 kilómetros, transporte público escaso y con horarios no muy compatibles con los de las autoescuelas). Por eso, ofrece formación online además de contar con sedes físicas en Graus y Benasque. Además de su puesto, este nuevo servicio ha creado otro empleo a jornada completa y es muy probable que tengan que ampliar personal gracias a la buena acogida que han tenido en el valle de Benasque, donde hasta ahora no había autoescuelas.



App Caminos de Sobrarbe

La asociación empresarial Zona Zero y la empresa Cervezas del Sobrarbe ya iniciaron la colaboración conjunta lanzando la cerveza solidaria Tronzadora (se donan 10 céntimos de cada botella vendida para la recuperación y conservación de los caminos de Sobrarbe). Ambas firmas vieron la necesidad de seguir trabajando de forma conjunta para darle continuidad a esta colaboración con la creación de una aplicación móvil que pudiera informar en tiempo real del estado de los caminos y rutas, así como de incidencias o afecciones en los mismos en época de caza, etc. Así, los usuarios pueden estar informados y planificar sus excursiones libres de incidencias. Tanto Zona Zero como Cerveza Rondadora ven en la APP Caminos del Sobrarbe una herramienta perfecta para ayudar a gestionar y conservar el patrimonio natural a través de la gestión activa de la información.

< RUTAS

- SA-001 MIRADOR DEL CINCA**
Castillo de Ainsa
4.0 Km ↗ 114 m ⌚ 01:30 h
- SA-002 USANA**
Usana
4.0 Km ↗ 114 m ⌚ 01:30 h
- SA-003 CERRO COTÓN**
Castillo de Ainsa
4.0 Km ↗ 114 m ⌚ 01:30 h
- SA-007 MIRADOR DEL CINCA**
Ainsa
4.0 Km ↗ 114 m ⌚ 01:30 h
- SA-005 PARTARA**
Parquin pozas San Martín de Lavalle
4.0 Km ↗ 114 m ⌚ 01:30 h
- SA-006 TORRE DE GUASO**
Castillo de Ainsa
4.0 Km ↗ 114 m ⌚ 01:30 h
- SA-014 CERRO COTÓN**
Castillo de Ainsa
4.0 Km ↗ 114 m ⌚ 01:30 h

☰ ▶ LISTA 🗺 ▶ MAPA

Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Ampliación de cervecería	Cervezas del Sobrarbe, S.L.	La Cabezonada	89.644	37
Adquisición de dron para su explotación comercial en diferentes sectores	Alex Llaquet Granado	Tolva	13.175	27
Ampliación del hotel Selba d'Ansils	Piedad García Rodríguez	Anciles	48.840	27
Construcción de hotel de 2 estrellas en Benasque	La Neu de Benas S.L.	Benasque	439.603	23
Mejora de la calidad del Camping Lago Barasona	Complejo Turístico Lasaosas, S.L.	La Puebla de Castro	104.769	27
Nueva ubicación de centro de fisioterapia	Virginia Señaris de la Casa	Ainsa	23.902	25
Modernización de maquinaria (horno ciclotérmico) para panadería en Secastilla	Horno de Secastilla, S.L.	Secastilla	35.895	37
Proyecto de ejecución de obrador para congelación, envasado y distribución de pequeños frutos del bosque	Valle de Pineta Berries	Javierre de Bielsa	40.449	40
Creación del Hotel Tierra Buxo	Tierra Buxo, S.L.	Arcusa	368.285	27
Ampliación de empresa de servicios forestales	Marcos Pérez Bestué	Javierre de Olsón	17.954	27
Ampliación de la capacidad productiva y mejora de la calidad de Bodegas Obergo	SAT Ubierno N 1254	Ubierno	83.480	37
Mejora de la calidad y accesibilidad de la Pensión Vispe	Eloisa Ayuda López	Escalona	217.070	30
Creación de carnicería en Gistain	David Bielsa Barrau	Gistain	109.999	40
Creación de lavandería industrial en Boltaña	Pirenaica de Higiene Industrial, S.L.U.	Boltaña	45.580	30
Mejoras en la calidad de las infraestructuras y el servicio	Camping Laspaüles, S.L.	Laspaüles	35.252	27
Reforma para la mejora de la calidad del Hotel Bujaruelo	Manuel Sevillano Díaz	Torla	176.769	8
Ampliación del Camping Pineta y mejora de su accesibilidad	Camping Pineta, S.L.	Espierba	108.980	27
Apertura de restaurante pizzería en Buerba	O Forno d'Añisclo	Buerba	139.990	30
Rehabilitación y mejora en restaurante Casa Javier	Casa Javier	Piedrafita de Bisaurri	49.672	30
Instalación de obrador apícola en Noales	Miel de Casa Llibernal de Noales	Noales	17.670	40
Autoescuela online en Graus y Benasque	Andrés Chillón Expósito	Graus y Benasque	59.382	27
APP de gestión de los caminos del Sobrarbe	Cervezas del Sobrarbe, S.L. Y Asociación Empresarial Zona Zero	La Cabezonada y Ainsa	67.461	80
Reforma y ampliación de edificio anexo en alojamientos de turismo rural	Zapatiermo, S.L.	Bielsa	48.842	30
Pirineos Bird Center. Rutas de Ecoturismo GypSobrarbe	Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos y Comarca de Sobrarbe	Ainsa y Boltaña	26.429	80
Lavandería autoservicio y tienda automática 24 horas	Benas 24H S.L.	Benasque	47.519	30
Descontaminación de trufa negra fresca a través de ultrasonidos	José Alberto Zamora Villacampa	Guaso	38.467	40
Aneto seguro	Federación Aragonesa de Montañismo y Asociación Empresarial Turística del Valle de Benasque	Zaragoza y Benasque	29.753	80
Drones en actividades de montaña	Asociación Escuela de Negocios del Pirineo (Esnepi) y Asociación Monte de Estós	Sahún y Benasque	67.927	80

Somontano de Barbaastro

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

El Ceder Somontano, con la Estrategia de Desarrollo Local Leader que realizará en su territorio entre 2016 y 2023 y que ha denominado “Estrategia Desarrollo Somontano 20.20”, tiene entre sus objetivos principales:

- Contribuir a frenar la despoblación de las pequeñas localidades rurales y potenciar el asentamiento de nuevos vecinos en las pequeñas localidades.
- Generar la creación de empresas y empleo y la instalación de nuevos inversores.

- Potenciar el incremento de la competitividad de las empresas existentes y fomentar la innovación.
- Mejorar la calidad de vida de la población.

También quiere favorecer la conservación del medio ambiente y mejorar la sostenibilidad ambiental; impulsar el uso y conocimiento de las tecnologías de la información y comunicación), así como contribuir a dinamizar la juventud rural.

Proyectos Leader contra la despoblación

Modernización de la empresa Helados Guara

En 2012 inició su actividad en Bierge esta empresa de helados y sorbetes artesanos con los dos socios trabajadores. Desde entonces ha contratado además a un hombre a tiempo completo y una mujer a tiempo parcial.

El proyecto de inversión ha consistido en la adquisición de la nueva maquinaria con la cual incrementar la capacidad de producción y la productividad de la empresa, de manera que se pueda aumentar el volumen de ventas, facturación y por tanto la rentabilidad.

Tener más producción permite alcanzar nuevos mercados a los que actualmente no se puede llegar. Además supone reducir costes, ya que antes debían adquirir el praliné y ahora ya lo elabora la propia empresa, lo que supone también poder controlar la calidad de la materia prima.



Fuentes de financiación	Importe	% sobre inversión
Ayuda EDLL	20.889,41 €	29 %
Recursos propios	51.143,03 €	71 %
TOTAL	72.032,44 €	100 %

Creación de restaurante-cafetería

El proyecto lo protagoniza una joven natural de Adahuesca que vivía fuera del pueblo desde hace años y que cuenta con una amplia formación en turismo, idiomas y restauración. Se encontraba en desempleo y, junto con su pareja, ha llevado adelante este proyecto consistente en el acondicionamiento de un local familiar situado en el casco urbano de Adahuesca con la creación de un restaurante-cafetería que ofrece platos innovadores y de calidad, utilizando materias primas de temporada y productos autóctonos.

Con esta nueva empresa en la pequeña localidad de Adahuesca, se instala una pareja joven que crea sus dos empleos a tiempo completo.



Fuentes de financiación	Importe	% sobre inversión
Ayuda EDLL	26.640,03 €	29 %
Recursos propios	65.222,13 €	71 %
TOTAL	91.862,16 €	100 %

Creación de servicio: taxi de ocho plazas

El promotor es un hombre que nació y ha vivido en Cataluña hasta hace unos años cuando se trasladó a Buera con su familia, por lo que son nuevos pobladores.

Tras más de dos años en desempleo, ha creado su propio empleo adquiriendo un vehículo de nueve plazas para dedicarse al transporte de personas con taxi. Para poner en marcha el nuevo servicio, también ha invertido en su imagen corporativa, página web y equipos informáticos con los que ofrecer bajada de bandera online, pago con TPV móvil, carga de baterías y wifi.

Ofrece servicios para la población local y del entorno, ya que muchas localidades cuentan con un servicio precario de transporte público y no hay servicio de taxi. Pretende ofrecer servicio de transporte escolar, transporte sanitario para pacientes que se deben trasladar al hospital para recibir tratamiento con regularidad y transporte turístico para personas que visiten el Somontano y para empresas que precisen servicio de transporte para sus clientes.

Fuentes de financiación	Importe	% sobre inversión
Ayuda EDLL	6.453,02 €	29 %
Recursos propios	15.798,76 €	71 %
TOTAL	22.251,78 €	100 %

• Servicio 24 horas 365 días año
 • Servicio de conexión WIFI para nuestros clientes
 • Viajes provinciales y nacionales
 • Salidas organizadas hasta ocho plazas
 • Vehículo equipado para remolcar ocho bicicletas, o tres motocicletas.
 • Servicios nocturnos de ida y vuelta para fiestas y eventos

• Viajes turísticos y culturales a los diferentes bodegas y zonas de interés del Somontano
 • Precios especiales para trayectos regulares
 • Traslados en actividades extraescolares
 • Servicios de taxi para eventos deportivos
 • Desplazamientos para personas en sus tratamientos y visitas hospitalarias
 • DISCRECIÓN, SERIEDAD Y BIEN TRATO

Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Creación de empresa de instalación y mantenimiento de equipos contra incendios	Dutu Florian Boldi	Barbastro	22.216	23
Modernización de Helados Guara	Helados Guara S.C.	Bierge	12.755	28
Servicio de taxi para receptivo turístico Vertientes Viajes	Vertientes Viajes, S.L.	Alquézar	20.000	23
Adquisición de un vehículo para servicio de taxi de 9 plazas	Francisco Burgos Martínez	Las Almunias	20.000	24
Modernización de la empresa, plan de excelencia monovarietales	Aceites Noguero, S.L.	Barbastro	72.032	28
Creación de restaurante con servicio de cafetería	Marvin Adahuesca, S.L.	Adahuesca	91.862	29
Mejora en la competitividad y visualización de la Bodega El Grillo y La Luna S.L.	El Grillo y La Luna S.L.	Barbastro	48.967	28
Adquisición de un vehículo para servicio de taxi de 8 plazas	Juan Carlos Aguilera Nache	Buera	22.252	29
Nueva línea de negocio Chavanel Agromarket 3.0	Conrado Chavanel, S.L.	Barbastro	36.912	23
Viaje por el Somontano a través de la cultura y el vino	Asociación para la Promoción Turística del Somontano, Comarca del Somontano de Barbastro, Ayuntamiento de Alquézar y Obispado de Barbastro-Monzón	Barbastro y Alquézar	24.604	80
Creación de laboratorio de fabricación de productos cosméticos	M ^a Begoña Ortín Cañadas	Castejón del Puente	10.458	27
Ampliación y modernización de instalaciones Restaurante El Trasiego	Trasiego Somontano, S.L.	Barbastro	356.083	24
Proyecto de ampliación de Hotel La Abadía Somontano	Castillazuelo La Abadía S.L.	Castillazuelo	34.555	23

Tierras del Jiloca y Gallocanta

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

El Grupo de Acción Local ADRI Jiloca Gallocanta elabora su EDLL tras un proceso participativo desde 2014: asamblea, mesas de trabajo por sectores económicos, word cafés con jóvenes y empresarios, encuestas a jóvenes, dinámicas de grupo con miembros de Junta y socios, etc. Participan 1.559 personas que detectan las necesidades del territorio y diseñan una estrategia.

Con un DAFO y un diagnóstico se detectan 134 necesidades que se integran en tres objetivos estratégicos prioritarios: fomentar el empleo, crear nuevas empresas y mejorar la competitividad (este objetivo recoge el 78% de las necesidades); potenciar los recursos locales para favorecer el desarrollo integral del territorio (un 64% de las necesidades); y mejorar la calidad de vida de la población para que sea atractiva la vida en el territorio (56% de las necesidades).

A partir de este análisis, se establece la EDLL con los siguientes objetivos transversales que se desarrollarán

mediante las operaciones a apoyar:

- Fomentar los procesos participativos y la cooperación en el desarrollo de la estrategia.
- Mejorar la cualificación de la población mediante la formación.
- Promover la innovación.
- Fomentar la calidad territorial con actividades económicas o que mejoren el medio ambiente.

Proyectos aprobados en 2016. Datos más significativos:

- Inversión comprometida: 2.028.343,54 €
- Inversión media por proyecto: 72.440,84 €
- Subvención comprometida (99,80%): 682.645,55 €
- Subvención media por proyecto: 24.380,20 €
- Empleo creado: 11. Empleo consolidado: 20.

De los 28 proyectos aprobados destacan los agroalimentarios, porque desarrollan productos innovadores y asientan población joven en pequeñas localidades del territorio.

Proyectos Leader contra la despoblación

Hidromieles Rasmia

Hidromieles Artesanas Rasmia, con sede en Lechón (Zaragoza), elabora y distribuye variedades de hidromiel. Esta empresa familiar parte de un apicultor que produce y comercializa productos de las abejas (miel, polen, propóleos, jalea real, etc.).

Gracias al proyecto, se promocionará el consumo de un producto que depende de cómo se prepare puede ser similar al vino, la mistela, la sidra o la cerveza. Hidromieles Rasmia acoge visitas guiadas, catas y degustaciones. Su proyecto impulsa el turismo agroalimentario con un producto innovador; crea empleo en Lechón, un pueblo con menos de 25 vecinos en invierno; y asienta a dos nuevos vecinos menores de 30 años.



Escabechados Laurel & Tomillo

La industria de elaborados cárnicos de escabechados Ideas Gastronómicas del Alto Huerva se ubica en Lagueruela (Teruel). Es una reciente empresa familiar formada por tres jóvenes que elaboran carne de conejo, codorniz y perdiz cocinada en escabeche. Comercializan bajo la marca Laurel&Tomillo. Su objetivo es crear una marca de producto gourmet mediante una elaboración artesanal y natural a partir de una receta familiar de cinco generaciones. Gracias al proyecto se asienta un matrimonio joven y se crea un puesto de trabajo femenino.



Mermeladas Mari Golosa

Mermeladas Mari Golosa es una empresa familiar de Lechago, un pueblo de Teruel de poco más de 35 habitantes. Producen mermeladas artesanas de forma muy artesanal y muy exclusiva: cada lote es una edición limitada, una mermelada de autor. El proyecto consolida la empresa, crea un nuevo puesto de trabajo, mejora la capacidad de producción para aumentar su presencia en el mercado y afianza la marca Mari Golosa, manteniendo la calidad de su proceso artesanal.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Creación de zapatería	Mª Pilar Pardos Calvo	Calamocha	10.991	27
Retro Estudio Creativo	Fotos Beatriz SL	Calamocha	25.586	29
Reforma de la Carnicería Castillo	Raquel Fraj Latorre	Daroca	36.212	30
Acondicionamiento de local para adecuarlo como papelería-librería	La Librería de Susana SL	Calamocha	20.848	27
Mejoras en producción, nuevas tecnologías, web e imagen para obrador de mermeladas	Mari Golosa SL	Lechago	7.093	40
Creación de empresa para realizar un nuevo producto derivado de la miel, la hidromiel	Hidromieles Artesanas Rasmia SL	Lechón	193.439	40
Modernización del hotel	Xilocur SLL	Burbáguena	15.573	27
Adquisición de maquinaria de taller mecánico	Talleres Serrano Daroca SL	Daroca	11.258	30
Mejoras de Restaurante Arguiñano	Silvia Fabiola Mateo Perez	Calamocha	46.370	27
Creación de industria agroalimentaria para fabricar escabechados: adecuación de nave y equipamiento	Ideas Gastronómicas del Alto Huerva SL	Lagueruela	75.168	40
Modernización de pastelería: programa informático y web	Pastelerías Manuel Segura SL	Daroca	17.415	27
Batalla de Cutanda. Nuevas tecnologías para la puesta en valor patrimonio cultural	Asociación Batalla de Cutanda	Cutanda	15.111	70
Modernización y ampliación de frutería-verdulería	Hnos. Villarroya Langa SC	Daroca	90.814	27
Empresa de compra-venta de cereales, semillas y fitosanitarios	Agro Royá SL	Villarroya del Campo	459.330	40
Construcción de nave destinada a taller auxiliar para la construcción	Hermanos Bruna Rubio SL	Tornos	182.937	29
Centro de documentación de la Comarca del Jiloca	Fundación San Roque	Comarca del Jiloca	9.600	70
Adquisición de maquinaria taller de mecánica en Used	Oscar López Sánchez	Used	5.925	25
Creación de oficina para empresa de construcción	Construcciones San Roque Layunta SL	Calamocha	11.424	22
Empresa de energías renovables	Otro Mundo Energético SL	Torralba de los Sisones	273.745	35
Creación de local para acciones de crossfit	Joako & Vane SL	Calamocha	14.012	27
Mejoras de equipamiento de oficinas, maquinaria y equipo de control, suministro de gasoil	Construcciones Adán Martín SL	Calamocha	123.655	27
Traslado de clínica dental	Centro de Odontología Integral Dra. Verónica Cipoletti SL	Calamocha	71.850	29
Sala de cata y degustaciones en secadero de jamones	Jamones Casa Vieja SL	Calamocha	37.265	27
Cambio de terminales y puntos de venta	JPM Alimentación SL	Monreal del Campo	5.325	27
Desarrollo y difusión de productos elaborados y cocinados con trufa negra y creación de página web	Industrias Cárnicas Santa Elena SL	Calamocha	22.324	27
Aplicación móvil de aparcamiento smart	Garagescanner SLU	Daroca	105.000	27
Bazar María	Tongwu y Linyan SL	Calamocha	131.814	27
Adquisición de maquinaria para restaurante	Área de Servicio 202 SL	Ferreruela de Huerva	7.334	27

Tierras del Moncayo

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

La estrategia de Asomo es fruto de un proceso participativo y de debate que comenzó con un análisis DAFO. El proceso culminó con la necesidad de desarrollar una serie de actuaciones dirigidas principalmente a luchar contra el despoblamiento en Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja y dar respuestas a las necesidades detectadas.

A partir del análisis del territorio, se detectaron necesidades prioritarias como la creación de empleo; potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas; crear y modernizar empresas; impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación; mejorar la comercialización de los productos agroindustriales; y potenciar la creación de puestos de trabajo para jóvenes.

Se establecieron tres objetivos estratégicos que son la esencia de los fines de Asomo en 2014-2020:

1. Crear empleo, mejorar la competitividad empresarial y la capacitación profesional de los recursos humanos, especialmente de los colectivos más desfavorecidos.

2. Mejorar los servicios públicos y fijar población.

3. Potenciar el desarrollo territorial sostenible desde la perspectiva ambiental, patrimonial, cultural y agroindustrial.

Dado que el número de emprendedoras sigue siendo minoritario sobre el total de los beneficiarios de las ayudas, debido a que la capacidad de emprender sigue estando limitada por la dificultad de conciliar vida laboral y familiar, Leader 2014-2020 considera imprescindible incrementar el apoyo a las mujeres. Para incentivar el desarrollo de proyectos promovidos por mujeres emprendedoras, la estrategia incluye una discriminación positiva al valorar los expedientes, de manera que las emprendedoras cuentan con un porcentaje mayor de ayuda que el resto de beneficiarios.

Entre los beneficiarios de la primera convocatoria de Leader 2016, destacamos dos proyectos promovidos por mujeres jóvenes emprendedoras en pequeños municipios, uno de ellos no alcanza los 150 habitantes y el otro tiene menos de 800.

Proyectos Leader contra la despoblación

Gimnasio especializado Fitmus GYM Center en Albeta

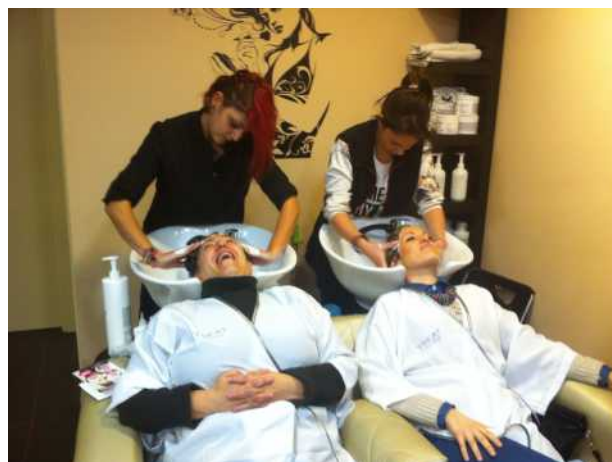
El primero de ellos es la creación del gimnasio Fitmus GYM Center, especializado con salas de actividades. El creciente interés por el deporte y el culto al cuerpo, unido a la formación y experiencia de la joven promotora, es motivo suficiente para decidir crear un servicio inexistente en el municipio y en la comarca, respondiendo a la necesidad de una actividad económica no presente en el territorio.



Peluquería Entre Rulos en Fuendejalón

Una promotora menor de 25 años crea la peluquería Entre rulos. Decide poner en marcha una actividad que ofrece servicios de peluquería, centro de belleza y una línea de asesoramiento en imagen y tratamientos de cabello, instaurando y aplicando nuevas técnicas y maneras de trabajar en el territorio.

Los dos proyectos contribuyen a reducir la emigración a municipios más grandes y dará un mayor empoderamiento a las mujeres rurales, impulsando un mayor desarrollo de sus localidades a través del fomento del autoempleo.



Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Apertura de comercio de proximidad	Rosa Mª Matute Domínguez	Tarazona	24.034	30
Cocina central para servicio de catering	Dqtxara Gastro Eventos SLU	Mallén	43.262	30
Fitmus: Sala de actividades dirigidas y entrenamiento personal	María José Aznar Villalba	Fuendejalón	23.933	30
Peluquería Entre Rulos	Andrea Ruiz Modrego	Fuendejalón	16.640	30
Autotaxi apto para discapacitados	Ivalex Logística y Transportes SLL	Tarazona	29.470	30
Producción industrial y proceso de transformación sostenible de proteínas para consumo humano y animal procedentes de grillos	Ecosunento SL	Añón de Moncayo	105.286	40
Empresa de diseño y actividades artísticas	María Julia Villabona Zaldivar	Tarazona	19.575	30
Creación del restaurante Casa Petinto en edificio catalogado	Rubén Cabrejas Asín	Mallén	268.975	30
Loteta Experience: Alojamiento y actividades de ocio en el enterno de La Loteta	Beatriz Laborda Barrios	Magallón	161.112	30
Adquisición de láser diodo para centro de estética	Talitha Lorente Gracia	Tarazona	19.000	30
Espacio de showroom para decoración y mobiliario	Arte y Decoración SC	Tarazona	92.010	30
Taller de mecánica y lavadero de coches	Santiago Pasamar Adán SL	Borja	248.597	19
Bodega de elaboración de cava	Bodegas Monasterio de Veruela SL	Magallón	59.695	40
Matrices para abonadoras y mejoras en TIC para la gestión empresarial	BMC Agrícola SL	Magallón	26.300	30
Acondicionamiento de local para cafetería	Café Cultural 7 SL	Tarazona	59.706	30
Rehabilitación parcial de edificio histórico para acondicionarlo como restaurante: Palacete de los Arcedianos	Beatriz Aparicio Pellicer	Tarazona	336.627	23
Acondicionamiento de local para cafetería	Silvia Vicente Rodríguez	Tarazona	48.798	30
Ampliación de instalaciones para la elaboración de mermeladas de autor	Mermeladas Bubub SL	Bulbuenta	83.109	40
Adecuación de instalación hotelera existente para servicios de alojamiento, restauración y eventos	Hotel Ciudad de Borja SLU	Borja	227.351	30

Valdejalón - Campo de Cariñena

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Como consecuencia del estudio y análisis del proceso de participación ciudadana, se establecieron cuatro objetivos estratégicos. Estos se abordarán a través de los ámbitos de programación que constituyen la esencia de los fines de Fedivalca y las metas que se plantean conseguir para este período de programación 2014-2020:

1. Crear y consolidar empleo, especialmente femenino y de jóvenes (menores de 30 años), y posibilitar la inserción laboral de mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

2. Frenar la despoblación. Mejorar los servicios públicos y privados, así como garantizar el acceso universal a los mismos.

3. Desarrollar productos endógenos, consolidar, potenciar y crear industrias agroalimentarias (transformación y comercialización), así como mejorar la oferta turística haciendo especial hincapié en atraer visitantes.

4. Diversificar la economía y mejorar la competitividad empresarial, especialmente con proyectos que introduzcan innovación o tecnologías de la información y la comunicación, o que sean beneficiosas para el medio ambiente.

Proyectos Leader contra la despoblación

Jesús Abad Casado, promotor del Centro de Nutrición y Salud de La Almunia de Doña Godina

Jesús Abad Casado es Diplomado en Nutrición y Dietética, colegiado Nº 106 del Colegio oficial de Nutricionistas de Aragón.

"Comencé trabajando para una empresa de nivel nacional en la zona de Zaragoza ejerciendo como nutricionista en farmacias. Pronto me di cuenta de que en el lugar donde vivía no había dicho servicio y me propuse iniciar mi andadura como autónomo, para poder dar servicio y asesoramiento nutricional a todo el que lo quisiese, dado que hoy en día, la obesidad y los trastornos alimenticios son una de las enfermedades que causan más problemas en España.

Mi comienzo fue en La Almunia de Doña Godina en 2010, en un piso de alquiler. Esta fue mi primera experiencia y contacto con la zona, tanto de Valdejalón como de las comarcas de Cariñena y del Aranda.

Tras siete años, me inicié en un nuevo proyecto, Nutrición y Salud en el que se podían englobar varias profesiones sanitarias para dar un mejor servicio a las comarcas. El centro cuenta con cuatro despachos diferentes con especialidades de Nutrición y Dietética, Fisiología, Podología y Psicología. Todas ellas, aunque parezcan muy diferentes, tienen una finalidad común: el bienestar del paciente.

La verdad, iniciar un nuevo proyecto es muy ilusionante, pero a la vez estresante, tanto por todo el trámite de



papeles con todas las delegaciones como por el aspecto económico, pues con el capital que tenía no llegaba a la inversión necesaria.

Me informé en Fedivalca sobre las ayudas a los nuevos emprendedores y la verdad que la ayuda Leader proporciona un respiro económico.

Tenemos unas expectativas muy positivas, respecto a la apertura en marzo de 2017, tanto en mi especialidad como en la del resto de los profesionales".

Galo Naila Lorente, JalonNature, central hortofrutícola de fruta ecológica en Lumpiaque

"Soy agricultor desde que nació. Mis padres, recién casados y con una mano delante y otra detrás, se fueron a Francia como temporeros durante varias campañas. Trabajando de sol a sol consiguieron unos ahorros que invirtieron en comprar tierra y plantar frutales.

He vivido en mi casa las alegrías por las buenas cosechas, las tristezas por las granizadas, los tratos con los frutereros, los riegos, no tener horarios... He ido con mi padre al campo siempre, y de él he aprendido todo lo que sé.

En el verano de 2014, mi pasión por lo natural, el querer contribuir a preservar la fertilidad de la tierra y el convencimiento de que "somos lo que comemos", me hicieron dar un giro de 180º a mi actividad agrícola y me embarqué en la aventura de producir fruta ecológica. Con el asesoramiento de Pilar Delgado, técnico del Atria de Fruticultores de Épila y formándome incesantemente en esta nueva forma de producir fruta, creé mi empresa: JalonNature.

En junio de 2016, junto con Marta, mi mujer, dimos un paso más e invertimos en la creación de una central



hortofrutícola con cámara frigorífica, con capacidad para albergar 50.000 kilos de fruta ecológica. Se trataba de un Proyecto con mayúsculas y lo abordamos con muchos temores pero también con mucha ilusión. La inversión económica requerida era alta y decidimos informarnos en Fedivalca sobre las ayudas a nuevos emprendedores. Después de cumplir con los trámites requeridos, se nos concedió una subvención Leader que nos dio el empujón definitivo para materializar nuestro proyecto.

A pocos días de cumplir un año de la puesta en marcha de la cámara, el balance es muy positivo y las expectativas para campañas venideras también".

Proyectos aprobados en 2016

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Aparato de láser	Elena Roy Soria	La Almunia de Doña Godina	17.000	30
Compra de maquinaria: chapeadora, compresor y aspirador	Carpintería Algairén SL	Cariñena	28.699	30
Maquinaria de óptica	Virginia Montesinos Callejas	La Almunia de Doña Godina	14.449	30
Mejora del proceso de selección e instalación frigorífica en central hortofrutícola	Frutas Mifra SL	La Almunia de Doña Godina	90.825	30
Compra de línea calibradora y confección de cereza	Sergio Gracia García	Épila	200.500	40
Adquisición de maquinaria para mejora de la competitividad	Green Natur Césped Deportivo SL	La Almunia de Doña Godina	99.456	30
Ampliación de central hortofrutícola	Frutas Baquerizo Jarreta SL	Urrea de Jalón	99.800	40
Modernización de explotación agrícola	Apícola Abuelo Vicente SL	Épila	12.370	40
Compra de medios materiales para desarrollar la actividad sanitaria	Agrotox Research Services SL	Calatorao	57.568	30
Adquisición de hamburguesera automática	Cármicas Lifara SL	Épila	8.020	40
Tienda regalos y detalles Serendipity	Susana Martínez Rodríguez	Épila	8.138	30
Escuela de hostelería	Entreviñados SL	Cariñena	321.549	30
Central de almacenamiento y distribución de productos hortofrutícolas procedentes de la agricultura ecológica	Biosanz Organic SL	Épila	224.266	36
Implantación de central hortofrutícola para producción ecológica	Galo Naila Lorente	Lumpiaque	111.282	40
Modernización del surtidor de gasóleo-B y ampliación para suministro de gasóleo-A	Cooperativa del Santísimo Cristo de Calatorao	Calatorao	112.975	30
Centro de nutrición y salud	Jesús Casado Abad	La Almunia de Doña Godina	74.649	30
Mejoras de competitividad: maquinaria, instalaciones, ahorro energético y de agua, identidad corporativa, normalización de calidad y diseño	Harinas de la Parra SA	Épila	83.712	40

Zona Oriental de Huesca

Bajo Cinca - Cinca Medio - La Litera

Líneas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Leader

Ceder Zona Oriental de Huesca impulsó un proceso de participación sin precedentes en el territorio, que contó con dos fases diferenciadas: una de diagnóstico, orientada a analizar la situación y necesidades actuales del territorio, en la que se realizaron más de 22 entrevistas y reuniones a 32 representantes de diversos sectores clave para el desarrollo del territorio; y otra fase posterior, deliberativa, en la que se sometió a debate el DAFO obtenido de la fase anterior y se enriqueció en las 10 mesas de participación ciudadana que se celebraron en las tres comarcas, concluyendo con una sesión de retorno.

De todo ello se seleccionaron hasta 142 necesidades, algunas prioritarias. Para atenderlas se plantearon cuatro grandes objetivos estratégicos:

1. Creación y mantenimiento de puestos de trabajo.
2. Mejora de la competitividad de las pymes
3. Incremento del valor añadido en el territorio.
4. Aumento de la calidad de vida en el territorio. Corrección de desequilibrios

Por otra parte, durante la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Leader (EDLL), el equipo técnico, con el respaldo de la Junta directiva, concluyó que para contribuir a resolver muchas de las necesidades prioritarias del territorio relacionadas con la gobernanza, el desequilibrio poblacional, la deslocalización de las empresas y su competitividad, los valores sociales, el empleo (especialmente entre colectivos en riesgo de exclusión), las políticas de conciliación familiar y laboral, la eficiencia energética, la reducción de gases de efecto invernadero y la gestión de residuos, existía una herramienta con la que podíamos intervenir en el territorio: la responsabilidad social (RSE).

De este modo, una de las novedades en la EDLL respecto al periodo anterior es que en la baremación de proyectos se han introducido varios criterios alineados con medidas de RSE e incluso se da mayor puntuación a aquellas empresas que tienen (o están en proceso de alcanzar) una certificación o reconocimiento externo.

Proyectos Leader contra la despoblación

Panadería de pan ecológico y productos para celíacos (sin gluten) en Belver de Cinca

Ocho personas trabajarán en la panadería Cerezuela, en Belver de Cinca, cuando pongan en marcha durante las próximas semanas su último proyecto: pan y repostería para celíacos y pan con harinas ecológicas, que completará la actual oferta de este establecimiento, que abrió en 1948 y en el que han trabajado ya tres generaciones de la misma familia.

Aunque es una inversión arriesgada, Eva y Elías saben que la panadería y repostería sin gluten será “un plus” para los celíacos de Belver de Cinca y de muchos otros pueblos del Cinca Medio, pues los productos sin gluten son escasos y más en el medio rural. La diversificación del negocio, aseguran, es importante, y por eso están pensando ya en poner en marcha la venta online.



BioPalacín Planet

Como muchos jóvenes, Lucía Palacín dejó Pomar de Cinca para estudiar una carrera universitaria, pero al contrario de lo que ocurre habitualmente, al terminar sus estudios y tras una experiencia como voluntaria en el extranjero, volvió al pueblo. Su objetivo como persona, y también con BioPalacín Planet, es “sumar y aportar, hacia un futuro coherente y de progreso”.

Su empresa es un proyecto familiar de agricultura ecológica que respeta los ciclos de rotación y los periodos de barbecho que necesita la tierra, por lo que venden alimentos de temporada. Todos los alimentos que ofrecen han sido cultivados de forma ética y respetuosa y cuentan con el sello del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica en sus cultivos.

**Proyectos aprobados en 2016**

Título	Beneficiario	Localidad	Inversión aceptada (€)	% ayuda sobre inversión
Adquisición de taxi de 9 plazas	Antonio Pena Sanz	Zaidín	20.000	30
Traslado de instalaciones para ampliación de oferta a clientes	Afiche Visual SL	Binéfar	11.807	30
Adquisición de cambiador automático de filtros en línea de producción	Sabau Strapping SL	Alcampell	32.520	30
Venta de recambios y componentes para maquinaria agrícola	Literosca SL	Binéfar	49.151	30
Creación de un establecimiento para comercio y estanco	Ana Mª Ballabriga Callén	Candasnos	36.828	30
Lavandería autoservicio	José Modesto Torres Sancho	Binéfar	39.793	30
Cableado con fibra óptica de Binaced y apertura de local para atención al público	Cincanetworks SL	Binaced	128.415	30
Ampliación de panadería para elaborar pan ecológico y nueva línea para celíacos	Elifer Iniciativas SL	Belver de Cinca	144.014	30
Autoservicio de lavandería	Elia Ferrer Fauquet	Fraga	27.813	30
Ampliación del Restaurante Atenea	César Menéndez Fullola	Torrente de Cinca	71.972	30
Proyecto de mejora en planta de transferencia de residuos no peligrosos o inertes	Ecoadeso SL	Fraga	98.206	30
Ampliación de taller mecánico-herrería	José Antonio Costa Sanagustín	Zaidín	32.758	30
Ampliación y modernización de instalaciones	Mequitec Mantenimiento SL	Mequinenza	236.840	30
Mejoras en planta de fertilizantes	Defeder Alcolea SL	Albalate de Cinca	192.897	30
Establecimiento ecuestre-centro de equinoterapia La Granja del Río	Cristina Rubio Buil	Monzón	14.918	30
Instalación de unidad de suministros de combustible e instalación de un lavadero industrial	Santalecina Ganadera SL	Santalecina	149.430	30
Acondicionamiento de local para instalación de armería	Javier Penalva Jus	Alcolea de Cinca	12.245	30
Acondicionamiento de local para traslado de comercio y estanco	Araceli Royo Pena	Oso de Cinca	57.817	30
Centro de actividad inocua, corrección postural y reentrenamiento motor	Elena Bafaluy Uruel	Fraga	131.209	30
Creación de comercio de juguetería y puericultura	Esther Morell Chaubell	Tamarite de Litera	7.572	30
Establecimiento de oficina de diseño y fabricación de equipamiento electrónico para seguridad	Access To Quality SL	Monzón	61.087	30
Adquisición de máquina seleccionadora para cereza	Kleine Fruit SL	Fraga	244.250	30
Mejora en central hortofrutícola	Manuel Sasot Allué	Ballobar	77.216	30
Establecimiento ecológico y tetería	Mónica Castro Blanes	Monzón	21.654	30
Instalación de hostel	Fonfredaalonso SL	Torrente de Cinca	96.865	30
Proyecto ambiental de actividades destinada a café-bar con cocina	José Luis Casas Til	Monzón	27.722	30
Lavandería de autoservicio	José Modesto Torres Sancho	Monzón	70.315	11
Ampliación de la Quesería Valdecinca	Lactium Fonz SL	Fonz	74.746	30
Acondicionamiento de local para oficina	Belén Palacio Torres	Binaced	14.993	30
Mejora y modernización de hospital veterinario	David Estany Bernal	Monzón	33.690	30
Ampliación de obrador de carnicería	Mª Teresa Casals Cerezuela	Monzón	36.347	30
Salón de micropigmentación y estética	Carcri Xkinguru SL	Monzón	43.214	30
Inversiones en marketing web desarrollo de nuevos productos, implantación de nuevos procesos y mejora del	Acai Depuración SL	Monzón	120.065	30

La despoblación ya está en la agenda política, ahora tiene que estarlo en la económica y la legislativa



En 14 provincias de España, el 80% de sus municipios no superan los 1.000 habitantes. Cada dos semanas, un municipio entra en la lista de pueblos en riesgo de extinción. La despoblación no es problema de unos pocos, es “un problema de Estado”. Una frase repetida en numerosas ocasiones en el II Congreso Nacional Contra la Despoblación del Medio Rural.

Una cita en la que no se hablaba solo del problema en sí, sino también de la búsqueda de soluciones. Porque, en palabras del presidente de la Diputación Provincial de Huesca “no podemos esperar más tiempo, el enfermo está muy grave”. Miguel Gracia aseguraba que para mejorar la pirámide poblacional hay que centrarse en un elemento fundamental: la igualdad de oportunidades. Y se mostraba confiado en lograr una solución a la despoblación porque, recordaba, en los años 50 el desierto demográfico fue repoblado.



“Repoblar es el gran reto” según Juan Antonio Sánchez Quero, presidente de la Comisión de Despoblación de la Federación Española de Municipios y Provincias, quien pedía poner el “punto y final a los debates teóricos” porque a su juicio llevamos “tantas décadas hablando sin hacer nada” que ha llegado el momento de pasar de las palabras a los hechos y para ello, apuntaba, “los poderes públicos tienen en su mano que no se extienda esta condena”.



De esos hechos hablaba Edelmira Barreira, comisionada del Gobierno de España para el Reto Demográfico, que pedía “más sensibilidad” con el medio rural: sensibilidad con el transporte, las comunicaciones, la banda ancha, los servicios básicos... La solución pasa, a su juicio, por impulsar la colaboración entre todas las administraciones y trasladar al ámbito europeo esta cuestión. Barreira destacaba la importante labor de las diputaciones provinciales para ayudar a los pequeños municipios, y el gran esfuerzo que hacen estos últimos para darle a sus habitantes los mejores servicios pese a las trabas que se encuentran en su día a día.

“Es un insensato” aquel que piense que el futuro está concentrando a la población en las grandes ciudades. El presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, apostaba por una distribución equilibrada de la población, rechazando la supresión de pequeños ayuntamientos puesta sobre la mesa hace no tanto tiempo.

Durante dos días se hablaba en Huesca de discriminación fiscal positiva, del enfoque local en las políticas públicas, de poner en la agenda nacional y europea la solución a la despoblación o de aplicar los recursos que potencien el efecto dinamizador de un territorio. Sobre la mesa también se ponía la extensión de la banda ancha a todos los pueblos y, lo más importante: poner al servicio del medio rural unos servicios públicos de calidad que no obliguen a ningún habitante de un pequeño municipio a tener que dejarlo por faltar alguno de ellos.

Los Grupos Leader en el Congreso Nacional de Despoblación

El presidente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), participaba en la segunda jornada del congreso, en una mesa redonda centrada en la dicotomía entre lo rural y lo urbano. Aurelio García se mostraba “enfadado” con las “oportunidades perdidas” con algunas leyes que “han acabado en un cajón”, haciendo referencia a la Ley de Desarrollo Rural Sostenible, que a su juicio habría permitido trabajar por los pueblos y por las ciudades, no solo por estas últimas.

También ponía el ejemplo del actual periodo Leader. Para Aurelio García, si se hubiera permitido trabajar todos los fondos desde un marco estratégico común, compartiendo experiencias entre lo rural y lo urbano, y con un sistema de gobernanza “de abajo a arriba”, se podría haber trabajado por fin con una visión de territorio. Y recordaba que solo Aragón lo aprobó en su Parlamento, “pero luego llegó el Gobierno y dijo que no”.

En este sentido, se mostraba esperanzado con que, en el siguiente periodo, a partir de 2020, se pueda hacer una estrategia común entre ciudades y pueblos porque, avisaba, “si no, nosotros nos saldremos de las reglas del juego”.

"No podemos esperar más tiempo, el enfermo está muy grave"

"España no puede ni debe permitirse el lujo de tener un desierto demográfico porque tendría consecuencias dramáticas"

"Nunca el medio rural ha tenido tantas herramientas como ahora"

"Hay que trabajar mirando a los pueblos y no solo a las ciudades"

"Tenemos que plantearnos qué futuro queremos para nuestros pueblos"



A esta cita en Huesca asistía la presidenta de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR), que en declaraciones a los medios de comunicación ponía el acento sobre el importante papel que están jugando los Grupos Leader, “verdaderos conocedores de la realidad en el medio rural”.

Pilar Pérez recordaba que “conocemos las políticas y las medidas desde hace años, lo que hace falta ahora es poner recursos, creérselo y que a los pueblos se nos escuche y se nos apoye”. Puntualizaba además que la financiación ha ido decreciendo con los años, “sobre todo los fondos europeos, que además cada vez son más difíciles de gestionar”, y pedía al gobierno de la nación y al gobierno autonómico recursos para poder desarrollar el territorio, no solo para los Grupos Leader, sino para cualquier política que se ponga en marcha en el medio rural.

Sobre el hecho de que ahora la despoblación esté por fin en la agenda política, la presidenta de la RADR criticaba que “hasta que pequeñas ciudades y capitales de provincia no han perdido población, no hemos estado en el mapa”. “Lo que necesitamos en el medio rural es que se hable de nosotros y que se apueste económicamente, con verdaderas políticas de apoyo fiscal”.



Miguel Gracia Ferrer

Presidente de la Diputación Provincial de Huesca

Una de las carencias del medio rural es la falta de intelectuales que escriban desde aquí, no desde la ciudad. Se han creado estructuras de papel de protección del medio, desde la perspectiva de una sociedad industrializada que minusvalora el conocimiento y la cultura rural. Esto conlleva alejarse de la realidad del territorio, que cuanto se escribe y se teoriza se hace sin los que vivimos en él, y también lleva a desposeer a los gestores del medio natural, sus habitantes, del control sobre el mismo.

Por esto y por muchos otros motivos, las políticas de desarrollo rural siempre han sido para la Diputación Provincial una línea política prioritaria, una estrategia para mantener vivo el territorio. No se puede gestionar dando la espalda al medio rural, si la gente desaparece España y Europa tendrán un problema serio porque el 80% de la población vivirá en grandes núcleos y el resto será un desierto demográfico. Ciudades y pueblos somos complementarios, somos necesarios los unos para los otros. Lo rural a lo urbano para su financiación y lo urbano a lo rural para su supervivencia.

De la misma forma que los Grupos Leader fueron avanzando en su trabajo y vieron la necesidad de organizarse para compartir experiencias y generar estrategias conjuntas en determinados temas para todo el territorio rural de la Comunidad con la creación de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural. Algo parecido ocurre en la lucha contra la despoblación, solo podremos enmendar lo que está ocurriendo con una actuación transversal desde todas las administraciones. En muchas ocasiones desde el mundo local nos sentimos solos...

Si en esto se puede hablar de algo positivo durante el último año sería que, al menos, el tema se ha instalado en el debate político nacional y por fin hay una conciencia generalizada de que lo más difícil en este momento es sujetar a la población en el territorio. En el Congreso Nacional de la Despoblación que hemos tenido el reto de organizar con la FEMP, ha quedado de manifiesto que ahora tiene que formar parte de los compromisos económicos y legislativos. Porque siempre hablo no solo de la financiación necesaria sino también de un trato diferente en lo legislativo, que no cuesta dinero, con políticas de discriminación positiva para empresas y autónomos, una renta básica agraria o la reforma de la PAC contando con el territorio, porque ha sido útil para el factor de la producción en Europa, ha resuelto incluso con sus lagunas el tema de la renta, pero no ha servido para fijar población.

Hay que pensar en normativas diferentes para lo rural que para lo urbano, porque las realidades son distintas. Son necesarias políticas para compensar otras que no tuvieron en cuenta esa España interior. ¿Por qué un señor que vive



a 1.200 metros de altitud tiene que pagar un IVA de lujo por su vehículo cuando ese coche es una necesidad? ¿Por qué no pueden pagar menos los autónomos que trabajan en los pueblos?, ¿Por qué los ayuntamientos pequeños reciben una tercera parte de los ingresos en la participación del Estado si lo comparamos con los grandes municipios?

En el Congreso celebrado en Huesca, con más de 400 personas entre ponentes y participantes, hemos hablado de la urgencia de pasar a la acción para invertir la pirámide poblacional o, cuando menos, mejorarla, lo que depende de cosas tan básicas como la conectividad. Sabemos que los hospitales y las universidades seguirán estando lejos, para que la gente pueda residir y trabajar solo pedimos las mismas condiciones a las que disfrutaban ya desde hace años en las grandes ciudades. Hay que mejorar las comunicaciones, sí, pero en este caso, en pleno siglo XXI, nuestros esfuerzos han de centrarse en mejorar las comunicaciones que proporcionan las tecnologías.

No hablo de otra cosa que de la igualdad de oportunidades, ese derecho fundamental que llena muchas veces las alocuciones y que después pasa al olvido porque, en definitiva, somos pocos.

Ramón Millán Piquer

Presidente de la Diputación Provincial de Teruel

¿Por qué ahora? Y ¿por qué una visión tan negativa de los pueblos?

La reflexión no podría ser más justa ni adaptada a mis pensamientos aún sin ser mía. Su autora, Mónica Lasheras, que ejerce como médico en la sierra de Albarracín, lanzaba estos interrogantes en una reciente entrevista en Diario de Teruel dentro de una saga de reportajes sobre la despoblación.

La idea viene muy al hilo al hablar de estrategias de desarrollo local a través de los grupos Leader. Ellos, al igual que Mónica Lasheras y otros muchos profesionales que desarrollan su trabajo en el medio rural, llevan décadas mirando de frente a la despoblación y combatiéndola de la forma más efectiva: viviendo y trabajando en sus pueblos.

Y en esa línea es en la que trabaja la Diputación de Teruel: practicando una “escucha activa” sobre las necesidades de los vecinos, empresarios, autónomos, ganaderos y agricultores de los 236 municipios de la provincia para articular después los mecanismos correctores.

Y entre todas esas “ideas” una prima sobre el resto: Teruel tiene futuro. Tiene 236 razones de vida.

Vivir en nuestros pueblos debe empezarse a ver como algo positivo, una oportunidad para miles de personas que viven en zonas masificadas pero carentes de unos valores que los turolenses podemos ofrecer: valores medioambientales, de cercanía, de relaciones interpersonales, de bondad, espacios más saludables, biodiversidad, oportunidades para generar actividad económica y empleo...

Las instituciones debemos acompañar este cambio de mentalidad con una mayor inversión pública, mejores infraestructuras, ayudas para priorizar nuestros recursos (biomasa, renovables, turismo rural, agroalimentación...) pero sobre todo, con exenciones fiscales, con impuestos reducidos para el que vive en el medio rural (IBI, IRPF...)



con el fin de primar a aquellos que apuestan por nuestros pueblos (médicos, veterinarios, maestros, empresarios...).

La Diputación Provincial trabaja de altavoz de estas reivindicaciones y, desde el año pasado, con una nueva línea de ayudas para los Grupos de Acción Local de la provincia por importe de 140.000 euros que les permiten afrontar los gastos de funcionamiento y poder seguir trabajando con eficacia.

Además, desde la Diputación turolense se aprueban planes que generan empleo, actividad económica y servicios en el medio rural como el Plan trienal de mejora de carreteras provinciales (con 10 millones de euros); el programa de extensión de Banda Ancha que financiará la DPT al 50% junto al Feder 2014-2020; o el Plan de Empleo igualmente cofinanciado con Europa y que este año la DPT ya ha puesto en marcha con 1,5 millones de euros de su presupuesto ordinario; o programas de rehabilitación de iglesias; Cuarteles de la Guardia Civil y colegios; o con ayudas a los multiservicios y a colectivos sociales, culturales y deportivos del territorio. En definitiva: un presupuesto con un solo destino: los 236 municipios de Teruel. Somos el ayuntamiento que tutela y vela por los intereses de la provincia, única razón de ser de esta institución.



Juan Antonio Sánchez Quero Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza

Estimados lectores, en primer lugar, si me lo permitís, quería felicitar a la revista Terrarum por este número 30. Esta cifra y los 17 años transcurridos desde su primera edición en el otoño del año 2000 son la mejor garantía de su buen hacer, que es también el de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) -a la que sirve de altavoz-, y el de los 20 Grupos Leader de Aragón que integra.

Como expresidente de uno de estos grupos de acción local, el ADRI Calatayud-Aranda, soy totalmente consciente de la importancia que estos tienen para el desarrollo local del territorio. Una tarea que desarrollan en colaboración con las administraciones públicas y los agentes socioeconómicos privados, lo que garantiza la participación de todos los sectores.

Por ello, quiero ratificar una vez más el apoyo de la Diputación de Zaragoza, el cual va más allá de las palabras, ya que esta institución colabora también económicamente con los grupos de acción local a través del Plan de promoción y desarrollo del medio rural, colaborando en sus estrategias de desarrollo local participativo mediante la financiación de gastos de gestión y de funcionamiento.

De este plan, dotado con 350.000 cada año, se benefician los grupos seleccionados por el Gobierno de Aragón para gestionar las estrategias de desarrollo local participativo durante el periodo 2014-2020 y que actúan en al menos uno de los municipios de la provincia de Zaragoza. Además, lo hace mediante un apoyo proporcional a su implantación en este territorio, que tiene la despoblación como uno de sus principales amenazas.

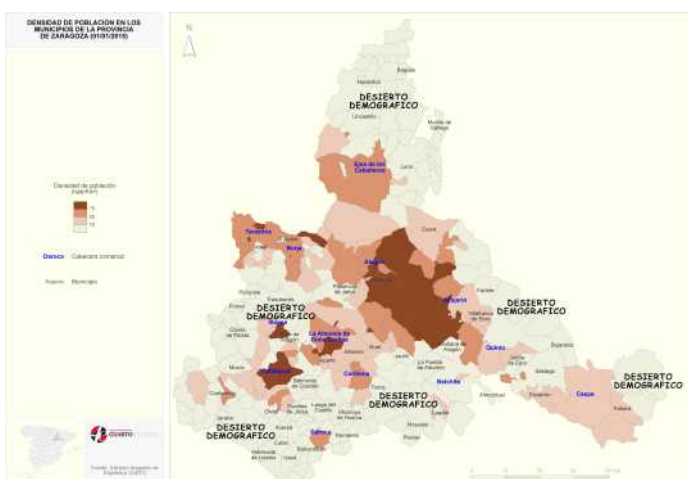
Hay que recordar que la provincia de Zaragoza es la más desequilibrada de España en cuanto al reparto de población entre la capital y el resto de municipios: el 70% de sus habitantes viven en la ciudad de Zaragoza, lo que significa que el 30% restante se distribuye por el 95% del territorio. Una macrocefalia aún más acentuada en el mercado laboral, ya que el 80% de los empleos se



concentran en la capital y en los municipios de su entorno.

Por ello, desde la Diputación de Zaragoza nos hemos dirigido al Gobierno de Aragón y al Gobierno central para solicitar un fondo para la provincia de Zaragoza similar al que reciben otros territorios con una problemática similar, y que hemos cifrado en 50 millones de euros. Asimismo hemos puesto en marcha una cátedra con la Universidad de Zaragoza sobre Despoblación a la que se le quiere dar un enfoque muy práctico para hacer un diagnóstico riguroso de la situación y establecer las líneas de trabajo que deben seguir las iniciativas que se desarrollen para luchar contra la despoblación tanto a nivel público como a nivel privado. Y en el mismo sentido, hemos constituido un consejo provincial de Desarrollo Rural y Contra la Despoblación para canalizar la participación del tejido socioeconómico de la provincia en la elaboración de políticas que fomenten un desarrollo armónico del Cuarto Espacio.

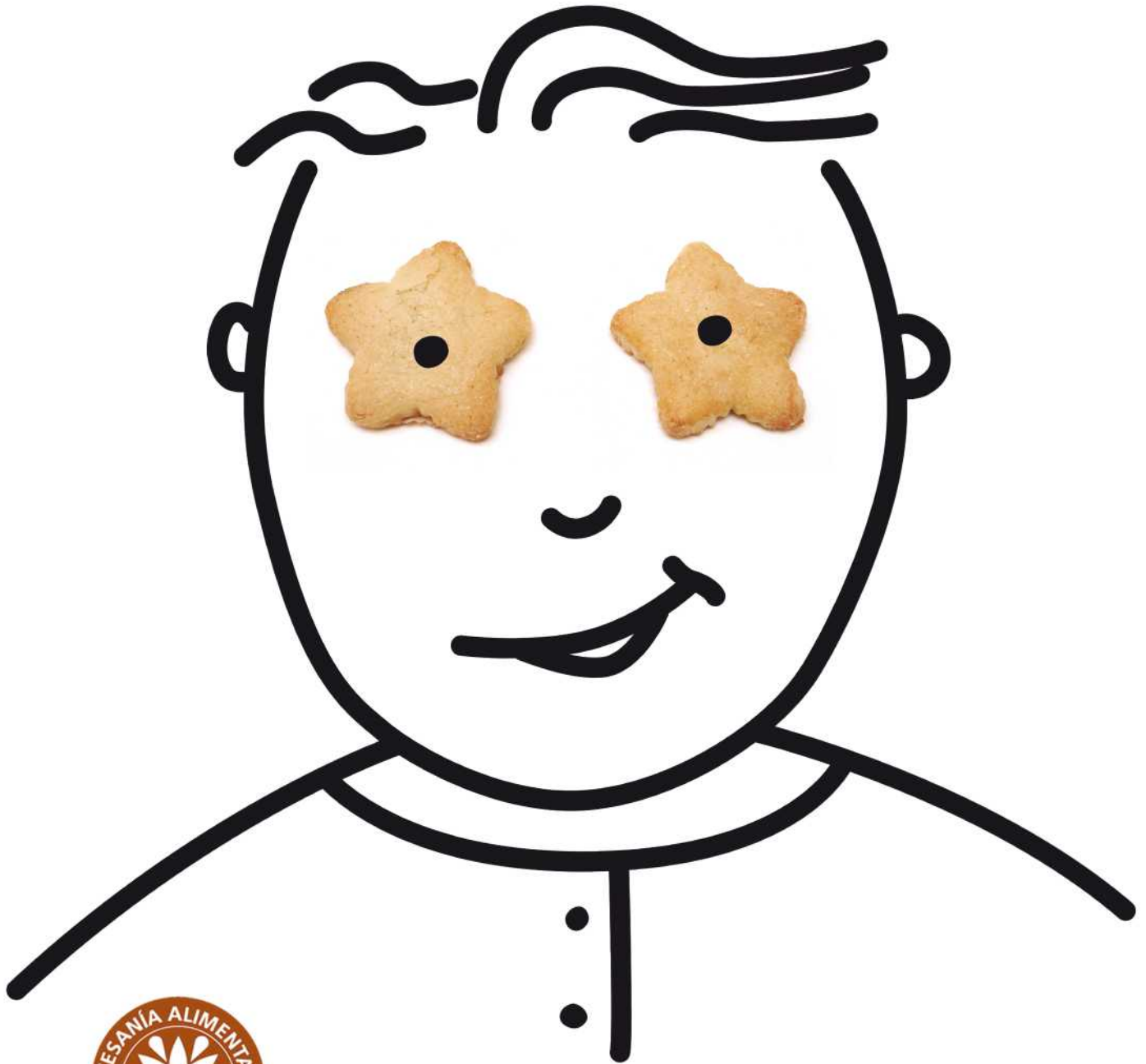
Porque solo considerando el fenómeno de la despoblación como una cuestión de Estado, y arbitrando medidas que permitan redistribuir la inversión y el desarrollo entre las zonas más y menos pobladas, se puede frenar esta sangría demográfica.





alimentos de Aragón

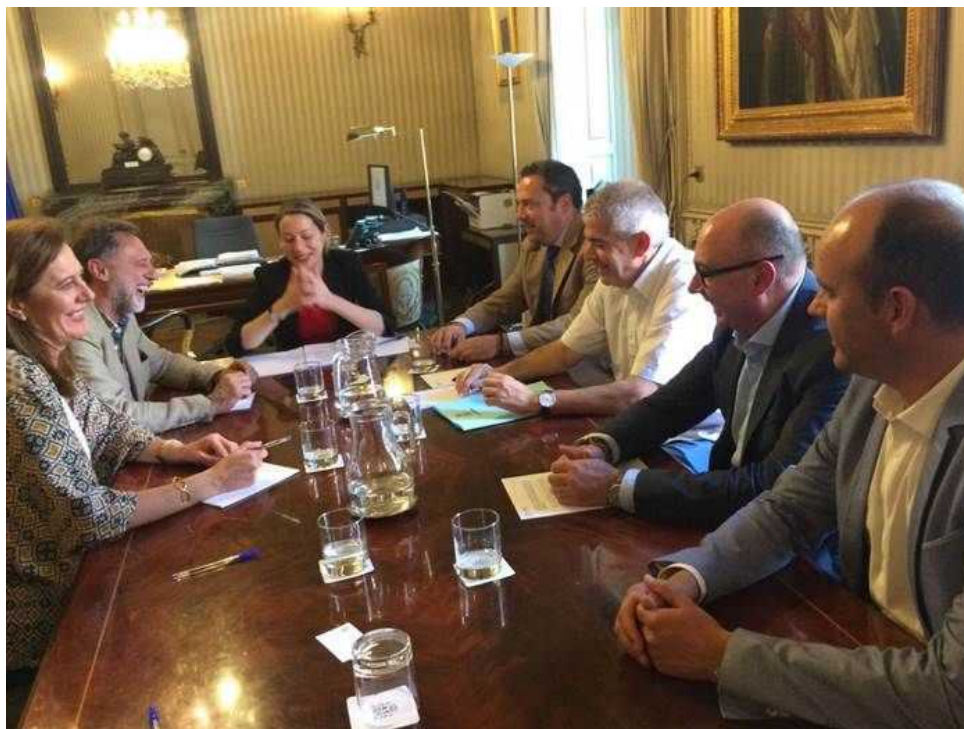
con buena cara



aragonalimentos.es



La Comisión Permanente de REDR traslada sus propuestas contra la despoblación rural a la Comisionada del Gobierno Frente al Reto Demográfico



La Comisión Permanente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) se reunió el 24 de mayo con Edelmira Barreira, Comisionada del Gobierno Frente al Reto Demográfico, para transmitirle sus propuestas y experiencias sobre la despoblación rural.

Por REDR se encontraban Aurelio García, presidente de REDR; Rosario Andújar, presidenta de ARA; Pilar Pérez, presidenta de RADR; Carles Luz, presidente de ARCA; Belarmino Fernández, presidente de Reader; y Secundino Caso, secretario de la Red Cantabra de Desarrollo Rural.

Los representantes de REDR entregaron a la Comisionada un documento con varias medidas y propuestas para luchar contra el despoblamiento rural, entre las que se encuentran:

- Asentamiento y desarrollo poblacional apoyando la natalidad con medidas específicas de conciliación familiar, laboral y social.
- Actuación coordinada de los fondos europeos y mediante el método Leader, con la participación de la población.
- Medidas fiscales, sociales y financieras específicas para núcleos rurales despoblados en apoyo a personas, emprendedores y empresas que se asienten de forma permanente.

- Crear y mejorar infraestructuras, comunicaciones y tecnologías de la información.
- Coordinación de las Administraciones Públicas implicadas con participación ciudadana.
- Políticas activas que garanticen la permanencia de las mujeres jóvenes como eje vertebrador y de desarrollo demográfico.
- Discriminación legal positiva para generar empleo y actividad económica.

REDR también identificó buenas prácticas de los Grupos Leader para luchar contra la despoblación en los últimos años que pueden servir de referencia para el trabajo de la Comisionada.



Declaración de Tartu

"Renovando LEADER/CLLD más allá de 2020"



Los días 22 y 23 de noviembre de 2016, se celebró en Tartu, Estonia, la conferencia "Renovando LEADER/CLLD más allá de 2020; Celebrando 25 años de LEADER en Europa" organizada por la Red Europea de Grupos de Acción Local ELARD.

Partiendo de las resoluciones elaboradas por los 40 delegados de la Conferencia, provenientes de 25 países europeos (representantes de alrededor de 2.000 Grupos de Acción Local LEADER de Europa, redes rurales, autoridades de gestión y Comisión Europea), y con las aportaciones de varias Redes de Grupos de Acción Local LEADER, se ha adoptado la siguiente declaración dirigida a las instituciones europeas y a los Estados miembros.

1. Nosotros, representantes de los grupos de acción local LEADER de toda Europa, consideramos que los actuales movimientos políticos en Europa hacen que los 25 años del enfoque LEADER/CLLD sean ahora más importante que nunca. Este es un enfoque bottom-up europeo que puede ayudar a contrarrestar las tendencias anti-europeas en las comunidades locales, contribuyendo a la inclusión social y al desarrollo económico sostenible en los territorios donde se aplica. Además, el método LEADER es una buena herramienta de colaboración para mejorar la buena gobernanza rural y ha sido el único instrumento que ha llevado a nivel local la toma de decisiones en materia de financiación europea. Al utilizar el enfoque LEADER, las comunidades rurales han asumido la responsabilidad de decidir y diseñar su propio entorno de vida y laboral. Por lo tanto, apoyamos firmemente el uso de este potencial a la hora de diseñar las políticas de la UE y nacionales y creemos que las iniciativas participativas y su papel en el desarrollo rural seguramente crecerán en el futuro.

2. Con el fin de desarrollar todo el potencial y superar las complicaciones que experimentamos hoy en la implementación de LEADER/CLLD, creemos que es vital

mejorar su eficiencia. Valoramos mucho el apoyo que la Comisión Europea ha prestado y está prestando al enfoque LEADER, y somos conscientes de la necesidad de rendir cuentas sobre los logros alcanzados. Pero necesitamos un mejor diálogo y soluciones más efectivas para mejorar la calidad de la implementación del Desarrollo Local Participativo LEADER. La preparación para el período de programa 2021-2027 constituye una oportunidad decisiva para decidir los cambios que se necesitan para aplicar este experimentado enfoque. Por lo tanto, invitamos a la Comisión Europea y a los Estados miembros a entablar un diálogo más estrecho con los GAL y las redes LEADER que les representan y a confiar en su experiencia, que han logrado a lo largo de 25 años.

3. Dado que LEADER se incorporó a los programas de desarrollo rural en 2007, el uso del método LEADER se ha alejado de su objetivo principal, que es el empoderamiento de las comunidades locales para modelar el medio en el que habitan y trabajan. En lugar de emplear de forma predominante este método en los programas de desarrollo rural como eje horizontal, como lo sugirieron las orientaciones estratégicas de la Unión Europea para el desarrollo rural en el período 2007-2013 y las del Reglamento de la Comisión para ese mismo período, se creó un sistema excesivamente burocrático, centrado en los detalles de los costos, en lugar de una herramienta orientada al público y al desarrollo guiada por los resultados sostenibles a largo plazo. A pesar de que esta evolución negativa se ha dejado clara en varias evaluaciones e informes, la aplicación práctica se está agravando en el período actual, siendo LEADER una medida de los PDR. Reconocemos que debe haber un equilibrio razonable entre el desarrollo sustantivo y el uso de instrumentos técnicos para asegurar los procedimientos necesarios para la elegibilidad y el control. Hoy en día, sin embargo, hay un desequilibrio, con el foco fuertemente puesto en la gestión financiera. Esta tendencia ya está teniendo un efecto perjudicial sobre el desarrollo local y

regional y no es sostenible a largo plazo y, por lo tanto, puede devaluar el método LEADER. El objetivo fundamental de LEADER -empoderar a las comunidades rurales- debe volver a enfocarse en el momento de diseñar el nuevo marco de implementación. Los principios clave del método LEADER deben ser reafirmados y tratados con pleno respeto al diseñar las políticas y el marco de aplicación a nivel de los Estados miembros y de Europa. Estos principios son: el enfoque de abajo hacia arriba (bottom-up), las estrategias de desarrollo local basadas en los territorios, la asociación público-privada, la innovación, un enfoque integrado y multisectorial, la creación de redes y la cooperación, así como la administración descentralizada. El marco de aplicación de LEADER/CLLD debería apoyar la aplicación de estos principios en lugar de ser un obstáculo.

4. El enfoque LEADER ha adquirido una perspectiva más amplia en el actual período de programación, en el marco del «desarrollo local participativo» (CLLD). La oportunidad de apoyar el método LEADER a través de varios Fondos Estructurales y de Inversión Europeos es sin duda un avance positivo. Sin embargo, debería quedar claro cuál de los Fondos debe apoyar qué, y si algunos Estados miembros deciden utilizar únicamente el FEADER para los GAL rurales, entonces LEADER debe ser capaz de cubrir el amplio espectro de acciones que están a la altura del potencial de este enfoque. Debe garantizarse la posibilidad de seleccionar una amplia gama de acciones de desarrollo para los GAL a fin de garantizar la aplicación de las estrategias de desarrollo local (EDL) de acuerdo a las necesidades reales y el potencial de cada zona rural.



5. La importancia de la economía verde, la inclusión social, las cuestiones migratorias, los clusters regionales, los vínculos entre las zonas rurales y urbanas, las soluciones inteligentes y las tecnologías de la información están creciendo en el desarrollo rural. Los GAL son promotores de soluciones innovadoras en sus áreas rurales. Numerosas áreas LEADER han elegido la innovación como un componente clave y una fuerza impulsora para implementar sus estrategias de desarrollo local y dar un impulso a sus áreas, lo cual es un avance muy positivo. Sin embargo, también debemos tener en cuenta que la innovación y el desarrollo “inteligente” no deben imponerse de arriba abajo como una receta para resolver todos los problemas en las zonas rurales. La innovación es uno de los elementos inherentes al enfoque LEADER, que debe ser abordado por las propias

comunidades rurales utilizando su propia motivación y valorando sus necesidades en este sentido. Los GAL deben contar con suficientes recursos y con condiciones de elegibilidad para desarrollar su propia capacidad para apoyar la innovación de abajo hacia arriba y organizar la creación de redes y la formación necesarias para las partes interesadas a nivel local.

6. Los GAL son las organizaciones de desarrollo de sus áreas. Tienen vínculos directos con las empresas rurales, los municipios y la sociedad civil para desarrollar una mayor capacidad en el área, involucrando los recursos locales y regionales y las habilidades de las personas. Es necesario crear condiciones que permitan a los GAL concentrarse en su papel de animar el área y ayudar a que surjan las mejores ideas y se implementen. Es necesario sensibilizar a las autoridades sobre el valor de las actividades de animación, incluidos los proyectos de cooperación transnacional, a fin de motivar y apoyar a los GAL en la realización de actividades de animación. Debe garantizarse una parte apropiada de los presupuestos para los costes de funcionamiento y de animación.



7. Creemos que LEADER/CLLD debe ser reconocido como un poderoso enfoque de desarrollo por derecho propio, implementado a través de estrategias integradas de desarrollo local que involucran a todas las partes relevantes de la financiación europea y nacional. Para aprovechar todo el potencial del enfoque LEADER de la política europea de desarrollo rural es necesario contar con una plataforma más amplia y, además, LEADER debe ser parte integrante de todas las políticas pertinentes a nivel nacional y de la UE.

8. Por las razones expuestas, creemos que se debe dar más poder y responsabilidad a los Grupos de Acción Local y a sus redes representativas para diseñar un marco claro para la implementación de LEADER/CLLD. Debe establecerse una mejor comunicación y una verdadera asociación entre las redes representativas de los GAL, las autoridades de gestión y la Comisión Europea. Las desviaciones actuales en el Reglamento de las Disposiciones Comunes no salvaguardan la integridad del enfoque integrado, que está en el corazón de LEADER/CLLD. Los Estados miembros no deberían estar facultados para diluir el enfoque multisectorial global elaborando su propia interpretación de las normas y del enfoque LEADER. Debe garantizarse que la selección de actividades y proyectos (incluidos los proyectos de cooperación transnacional) para aplicar las estrategias de desarrollo local se lleva a cabo independientemente por los GAL sin la intervención de las

autoridades de gestión. Las buenas prácticas en las que los GAL diseñan sus propias medidas tienen que promoverse de forma más amplia. Sólo de esta manera el enfoque LEADER puede alcanzar su pleno potencial y la aplicación de las Estrategias de Desarrollo Local (ELD) se ajustará plenamente a las necesidades locales.

9. Para conseguir mejorar la eficiencia en la implementación del futuro del Multi-Fondo CLLD, del cual LEADER forma parte, pedimos que se cumplan las siguientes condiciones antes del comienzo del Período de Programación 2021-2027:

a. Una oportuna definición de reglas simples, guías, evaluación y sistemas informáticos apuntando a la máxima armonización entre Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. Necesitamos por un lado un marco legal equilibrado que asegure la correcta aplicación del método LEADER y sus principios en todos los estados miembros, y por otro lado, un significativo descenso en la carga burocrática que recae en los GAL. No sólo simplificación, sino desregulación, es la clave para el diseño de un marco de implementación para todos los estados miembros. El nuevo contexto político y económico se debería aplicar para reducir la carga burocrática y lanzar un marco simple, enfocado en las oportunidades y en la confianza, en contra de las restricciones y la desconfianza. En vez de centrarse en prevenir errores, deberíamos pensar más en las necesidades de las comunidades y cómo las normativas pueden apoyar a los GAL y a los beneficiarios locales a la hora de implementar sus estrategias de desarrollo local.

b. Normativas, guías, evaluación y sistemas informáticos se deben elaborar con la inclusión genuina de todos los actores. Los sistemas informáticos para las e-aplicaciones y para el monitoreo y evaluación tienen que construirse en plataformas flexibles y abiertas para evitar estandarización y la incapacidad de los GAL para retener la unicidad de sus estrategias de desarrollo.

c. La única manera de asegurar una implementación eficiente del Multi-fondo CLLD es que la gestión sea dirigida por un único órgano de coordinación por Estado Miembro o a nivel regional. A nivel de UE, un comité CLLD debería establecerse como un subgrupo de EGESIF (Grupo de Expertos para los Fondos Estructurales y de Inversión), para monitorear y guiar la implementación en los estados miembros.

d. La implementación de LEADER/CLLD está destinada a fallar si es dominada por la amenaza de las sanciones a nivel local. Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de LEADER es la emergencia de soluciones innovadoras, necesitamos ser conscientes de los riesgos, a menudo asociados a los proyectos experimentales. Para promover soluciones innovadoras se deberían considerar normas adaptadas a financiar actividades y proyectos experimentales.

e. Se debe fortalecer el espíritu colegiado. Todos los



agentes implicados en el proceso, GALs y autoridades necesitan estar bien formados y ser conscientes de las especificidades de la implementación de LEADER/CLLD. Esto se puede alcanzar cuando las autoridades y los GAL comprendan las realidades de los otros a través de una comunicación bien coordinada.

f. Se debe aceptar a los representantes de redes de GAL como miembros de pleno derecho por las autoridades de gestión para asegurar una implementación tranquila. Las redes se deben implicar desde el inicio en el diseño de los procesos administrativos y las herramientas informáticas en todos los estados miembros y en los procesos de coordinación por la Comisión Europea.

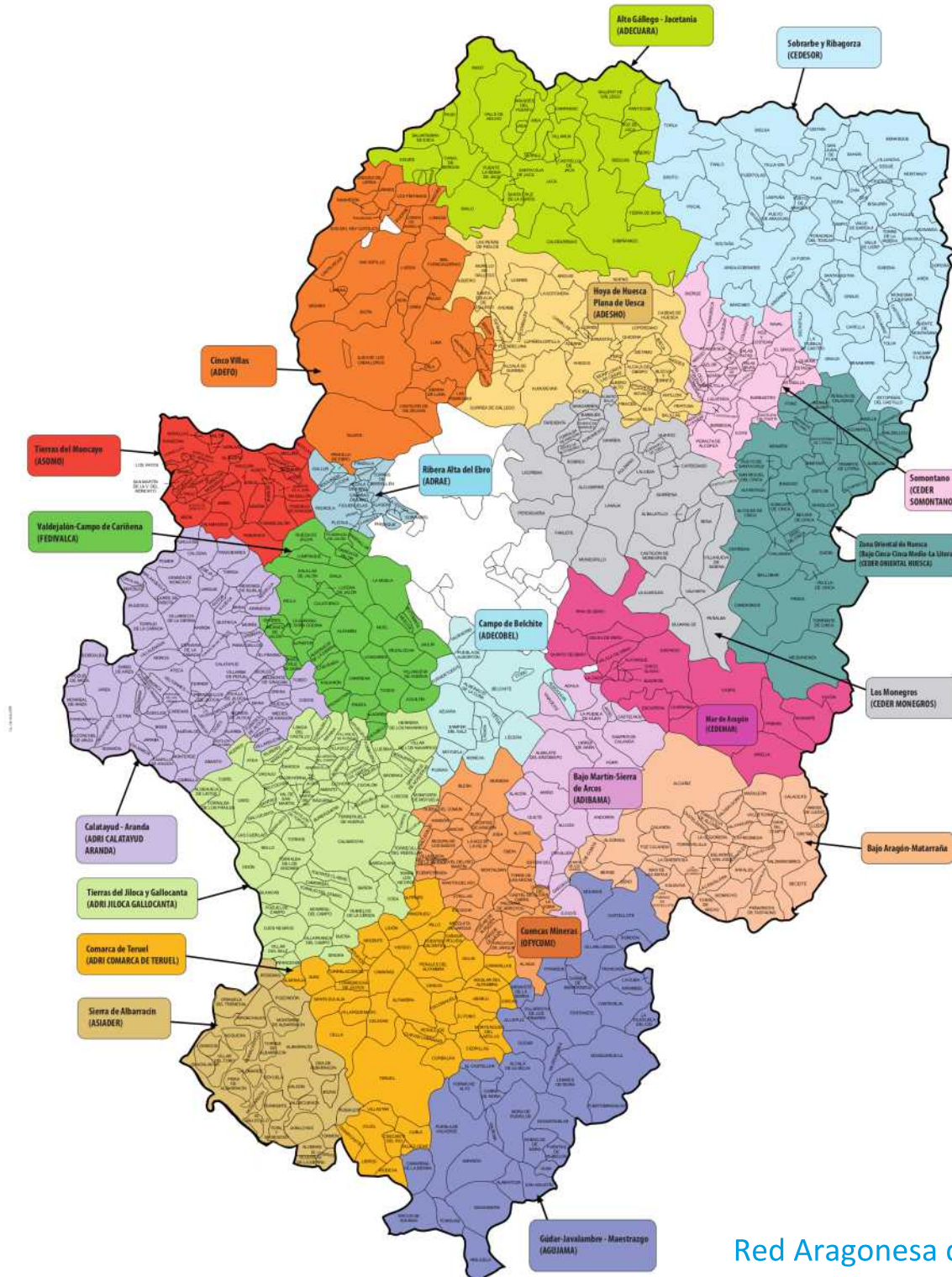
g. La armonización de normativas a nivel de cooperación interterritorial y transnacional es crucial, y por tanto debería establecerse a nivel europeo. El mayor obstáculo se encuentra en las reglas, procedimientos, marcos temporales y costes comunes diferentes en todos los estados miembros y regiones, lo que a menudo dificulta el inicio y la puesta en marcha de proyectos de cooperación transnacional, que conllevan más tiempo y recursos. Los GAL deben llevar a cabo la selección y aprobación de los proyectos de cooperación transnacional e interterritorial. Hay una necesidad de crear una comprensión común para todos los actores LEADER hacia los beneficios y el valor añadido de los proyectos de cooperación. Se tienen que habilitar e integrar nuevos métodos en el proceso para que se facilite el compartir buenas prácticas utilizando enfoques más prácticos.

Instamos a la Comisión Europea, a instituciones europeas y estados miembros a comprometer todos sus esfuerzos en un marco renovado para LEADER/CLLD en la reforma del marco de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos en el Período de Programación 2021-2027.

La declaración se ha elaborado con métodos participativos durante los talleres en la conferencia en Tartu con participantes de: Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Alemania, Grecia, Irlanda, Letonia, Lituania, Moldavia, Holanda, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y Reino Unido.

Grupos Leader de Aragón

Territorios Leader de Aragón



Red Aragonesa de Desarrollo Rural
C/ Antonio Agustín, 5, bajo.
50002 Zaragoza.
Tel.: 976 29 64 18.
www.aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org

Ibercaja - Obra Social

Programa de educación ambiental. Conectados con la naturaleza

CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE LA OBRA SOCIAL DE IBERCAJA TE INVITA A VISITAR LOS CENTROS QUE FORMAN PARTE DE LA RED NATURAL DE ARAGÓN Y DISFRUTAR DE LAS ACTIVIDADES DE SU PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, IMPULSADO JUNTO AL GOBIERNO DE ARAGÓN, QUE CUMPLE AHORA 20 AÑOS

El Día Mundial del Medio Ambiente se celebró el pasado mes de junio con el lema "Conectando a la gente con la naturaleza". Con él se pretende pedir a la ciudadanía que salga al aire libre y al medio natural para apreciar su belleza y su importancia, al mismo tiempo que se hace un llamamiento a proteger la Tierra que compartimos.

Esta jornada internacional representó una buena ocasión para visitar alguno de los centros de interpretación que componen la Red Natural de Aragón, disfrutando de alguna de las actividades del Programa de Educación Ambiental impulsado por el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón y la Obra Social de Ibercaja.



El proyecto, que acaba de cumplir 20 años, es un referente tanto para la comunidad educativa aragonesa (la visita a los centros y sus actividades forman parte de los Programas Didácticos de Ibercaja) como para los amantes de la naturaleza en general.

El programa se desarrolla en toda la Red Natural de Aragón, que está compuesta por 18 Espacios Naturales Protegidos de Aragón y otros parajes relevantes y singulares desde el punto de vista ecológico, paisajístico y cultural.

El objetivo principal del programa es motivar y despertar la curiosidad y el interés hacia la conservación de la naturaleza y conseguir el respeto por el medio ambiente mediante el conocimiento del patrimonio natural y cultural de Aragón a través de sus espacios protegidos.

En sus dos décadas de funcionamiento, un total de 2.110.867 personas han participado en el Programa de

Educación Ambiental. Durante 2016, 16.231 escolares realizaron alguna de las actividades y otras 75.292 personas visitaron los centros de interpretación procedentes, en su mayoría, de Aragón, pero también de otras regiones limítrofes de España y Francia (en estos datos no se incluyen los centros del Parque Nacional de Ordesa que aportaron 300.000 visitas en 2016).

Los centros ofrecen una serie de servicios, que van desde la información del entorno del espacio protegido y el asesoramiento a la gente que va a visitarlos, hasta actividades de sensibilización.



Estos son los espacios naturales de Aragón en donde se ubican los centros de interpretación incluidos actualmente en el convenio de colaboración entre el

Gobierno de Aragón e Ibercaja:

- Parque Natural del Moncayo (Agramonte, Añón y Calcena).
- Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara (Bierge, Árguis y Santa Cilia de Panzano).
- Parque Natural Posets-Maladeta (Benasque, San Juan de Plan y Aneto—municipio de Montanuy).
- Parque Natural de los Valles Occidentales y Paisaje Protegido de las Foces de Fago y Biniés (Ansó).
- Reserva Natural de los Sotos y Galachos del Ebro (Espacio Alfranca: Centro de Interpretación del Medio Natural de Aragón, Centro de Interpretación de la Agricultura y el Regadío, Camino Natural Zaragoza-La Alfranca).
- Reserva Natural de las Saladas de Chiprana (Chiprana).
- Reserva Natural de la Laguna de Gallocanta (entre Bello y Tornos).
- Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno (Dornaque).
- Paisaje Protegido de San Juan de la Peña y Monte Oroel (San Juan de la Peña).
- Monumentos Naturales de los Glaciares Pirenaicos (Eriste).
- Monumentos Naturales del Maestrazgo: M.N. Nacimiento del Río Pitarque, M.N. Puente de Fonseca, M.N. Cuevas de Molinos y M.N. Órganos de Montoro (Villarluengo).
- Laguna de Sariñena (Sariñena).

Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)

Sede de Puente la Reina:

C/ El Molino, s/n
22753 Puente la Reina (Huesca)
Tel.: 974-377358
Fax: 974-377499

info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:

Comarca de Alto Gállego
C/ Secorún, s/n
22600 Sabiñánigo (Huesca)
Tel.: 974-483311
Fax: 974-483437

adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:

Comarca de La Jacetania
C/ Ferrocarril, s/n
22700 Jaca (Huesca)
Tel.: 974-356980
Fax: 974-355241

jacetania@adecuara.org
<http://www.adecuara.org>

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13
44641 Torrevelilla (Teruel)
Tel.: 978-852011
Fax: 978-852403
bajoaragon-matarranya@omezyna.es
<http://www.omezyna.es>

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)

Avda. Zaragoza, 2
44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)
Tel. y fax: 978-812177
adibama@adibama.es
<http://www.adibama.es>

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (Adri Calatayud-Aranda)

C/ Glen Ellyn, 5, bajos
50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel.: 976-887207
Fax: 976-887215
secretaria@galcar.es
<http://www.galcar.es>

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)

C/ Constitución española de 1978, 12
50130 Belchite (Zaragoza)
Tel. y fax: 976-830104
info@adecobel.org
<http://www.adecobel.org>

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)

Sede principal en Ejea:

C/ Cervantes, 9-13
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)
Tel.: 976-677272
Fax: 976-677311
adefo@adefo.com
<http://www.adefo.com>

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ Temprado, 4, 3ª planta (Casa Doña Blanca)
44001 Teruel
Tel.: 978-611724
Fax: 978-609754
adriteruel@hotmail.com
<http://adricte.deteruel.es>

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)

Sede de la Comarca Cuencas Mineras

C/ Constitución, s/n
44760 Utrillas (Teruel)
Tel.: 978-757740
Fax: 978-757755
ofycumi@ofycumi.es
<http://www.ofycumi.es>

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)

Sede de Gúdar-Javalambre:

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º
44400 Mora de Rubielos (Teruel)
Tel.: 978-807126
Fax: 978-807127
leader@agujama.org
<http://www.agujama.org>

Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33
44556 Molinos (Teruel)
Tel.: 978-849709
Fax: 978-849714
leader@maestrazgo.org
<http://www.maestrazgo.org>

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)

Plaza Mayor, 1, 3ª planta
22160 Bolea (Huesca)
Tel.: 974-272274
Fax: 974-272569
adesho@adesho.org
<http://www.adesho.org>

Los Monegros

Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)

Avda. Ramón y Cajal, 7
22260 Grañén (Huesca)
Tel.: 974-390132
Fax: 974-391079
ceder-monegros@monegros.net
<http://www.cedermonegros.org>

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)

C/ Mayor, 10, bajos
50700 Caspe (Zaragoza)
Tel.: 976-636590
Fax: 976-632272
cedemar@cedemar.es
<http://www.cedemar.es>

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)

C/ Mayor, 9
50650 Gallur (Zaragoza)
Tel.: 976-864894
Fax: 976-864068
info@adrae.es
<http://www.adrae.es>

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44
44112 Tramacastilla (Teruel)
Tel.: 978-706198
Fax: 978-706201
asiader@asiader.org
<http://www.asiader.org>

Sobrarbe y La Ribagorza

Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)

Pza. Cabo Vila, s/n
22450 Campo (Huesca)
Tel.: 974-550137
Fax: 974-550246
info@cedesor.es
<http://www.cedesor.es>

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)

C/ Juan de Lanuza, 3
22300 Barbastro (Huesca)
Tel.: 974-316005 / 974-308545
Fax: 974-306058
joseluishc@cedersomontano.com
<http://www.cedersomontano.com>

Tierras del Jiloca y Gallocanta

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (Adri Jiloca-Gallocanta)

Sede de Calamocha:

Avenida de Valencia, 3
44200 Calamocha (Teruel)
Tel. y fax: 978-732237
gerencia@adri.es

Sede de Daroca:

C/ Mayor, 116
Casa de la Comarca
50360 Daroca (Zaragoza)
Tel. y fax: 976-801286
daroca@adri.es
Sede de Monreal:
C/ Miguel Artigas, 22
44300 Monreal (Teruel)
Tel. y fax: 978-863676
monreal@adri.es
<http://www.adri.es>

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)

Apartado de Correos 99
50500 Tarazona (Zaragoza)
(Oficina en c/ Cortes de Aragón, 12. local 2)
Tel.: 976-644696
Fax: 976-643198
moncayo@asomo.com
<http://www.asomo.com>

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)

C/ Escuelas, 4
50290 Épila (Zaragoza)
Tel.: 976-817308
Fax: 976-604033
info@fedivalca.org
<http://www.fedivalca.org>

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca

Oficina delegada en el Bajo Cinca

Plaza Mayor, 1, 2º
22234 Ballobar (Huesca)
Tel.: 974-461063
Fax: 974-461542
Oficina delegada en el Cinca Medio
Avda. del Pilar, 47, 2º
22400 Monzón (Huesca)
Tel.: 974-416269
Fax: 974-402724
Oficina delegada en La Litera
Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo
22540 Altorricon (Huesca)
Tel.: 974-425106
Fax: 974-425090
gerente@cederoriental.com
<http://www.cederoriental.com>



SEGUROS PARA EL MUNDO RURAL

AGROCASER HOGAR

Seguro que tiene en cuenta la realidad de muchas viviendas de campo con pequeñas actividades agropecuarias, construidas con otro tipo de materiales o con cierta antigüedad.



AGROCASER TURISMO RURAL

Cubre las necesidades concretas de los alojamientos de turismo rural con coberturas específicas que protegen su negocio y a sus clientes.

**Consulte en su oficina Ibercaja
sobre estos seguros.**

Caser
SEGUROS

75
Aniversario



**"Todos somos mundo rural,
y su mantenimiento y puesta
en valor dependen de la
suma de todos"**

Resolución de la Asamblea nº 31 de RADR
Zaragoza, 29 de mayo de 2017