



La cadena de porcino española ante el mercado chino

Julián Briz

Isabel de Felipe

Universidad Politécnica de Madrid

1. Introducción

- Objetivo: Analizar el potencial del porcino español en China
- Trabajos similares de colaboración universidad empresa en países europeos
- Proyecto en la UE (Q-pork chain, Tesis doctorales, artículos y libros)
- Búsqueda de sinergias entre expertos (públicos, privados) y académicos





2. Marco técnico-económico

- Análisis integral de toda la cadena de valor
- La competencia es entre cadenas, no intra-cadenas
- Lograr transparencia y eficacia
- Ser más competitivos
- Incorporar tanto productos cárnicos como tecnología, servicios y know-how



3. Metodología GLOCAL: Visión global y actuación local

- 1ª fase: Documentación básica existente
- 2ª fase
 - Grupo dinámico (Focus Group)
 - Ronda de encuestas por eslabones de la cadena
- 3ª fase: Análisis DAFO
- 4ª fase: Conclusiones y propuestas
- 5ª fase: Grupo de Trabajo en Foro Agrario para análisis del trabajo
- 6ª fase: Elaboración documento en español. Traducción al inglés y chino

4. Conclusiones

- Visión global de la cadena
- Utilidad multifuncional:
 - Empresarios de toda la cadena
 - Asociaciones profesionales
 - Administración y Academia
- Documento base para impulso exportaciones

